

Datum: 30.11.2016

Redaktion:
Stephanie Sivic

Inhaltsverzeichnis:

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

• Aktuelles und Informationen

- 113/16 Ticketvorverkauf in Tourist-Information Karlsruhe
- 114/16 Marketing-Beteiligungsmöglichkeiten
- 115/16 Weihnachtsstadt Karlsruhe
- 116/16 Ramses - Große Sonderausstellung im Badischen Landesmuseum
- 117/16 Seminare und Weiterbildung
- 118/ 16 Informationen an alle Ausbildungsbetriebe
„Kauffrau /-mann für Tourismus und Freizeit

• Zahlen und Fakten

- 119/16 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

• Neue Produkte

- 120/16 Weihnachtsflyer
- 121/16 Neues Printprodukt „Theaterflyer“ und „Highlights 2017“ einheitlich unter Dachmarke „Kultur in Karlsruhe“
- 122/16 Tourismus-Wandkalender 2017

• Vorschau: Termine und Messen

- 123/16 Messetermine 1. Quartal 2017
- 124/16 Weihnachtlicher Instawalk am 02.12.16

• Rückblick Marketingaktionen (Oktober – November 2016)

- 125/16 Erfolgreicher 8. Tourismustag im Badischen Staatstheater am 27.10.16
- 126/16 Erfolgreicher 9. Round Table Tourismus in Karlshochschule am 17.11.16
- 127/16 Erfolgreiche Kommunikation „Cowboy & Indianer“ im Badischen Landesmuseum durch Karlsruhe Tourismus
- 128/16 Fly Baden Kampagnen in Berlin und Hamburg
- 129/16 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 130/16 Aus unserer Ausschussarbeit



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: [touristinfo@
karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

Aktuelles und Informationen

113/16

Ticketvorverkauf in Tourist-Information Karlsruhe

Ideal als Geschenk für Weihnachten! In unserer Tourist-Information erhalten Sie unter anderem die Tickets für :

Karlsruhe City Tour mit dem Doppeldeckerbus, Karlsruhe Card, Gartenschau Bad Herrenalb, Flixbus, Das FEST, Konzertreihe „Klassik im Kloster“, Indoor Meeting, art KARLSRUHE, Kirchenkonzert mit Oswald Sattler in der Thomaskirche Karlsruhe, Fahrgastschiff MS Karlsruhe, Weihnachtscircus und vieles mehr!

Nicht zu vergessen, unseren KTG-Gutschein, CitySeg Gutschein (für Segwaytouren und Scroosertouren) und den Karlsruhe Gutschein der City Initiative, Taxi-Gutscheine (Wert 30 + 50 €) u.v.m.

Auf dem Christkindlesmarkt an der Hütte „Kultur in Karlsruhe“ – Stand-Nr. 90 erhalten Sie ebenfalls die Gutscheine für unsere Karlsruhe City Tour mit dem roten Doppeldeckerbus. Genauso für unsere öffentlichen Stadtrundgänge 2017 und die Original Karlsruhe Card 24 / 48 / 72.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer [Homepage](#).



Kontakt:

Timo Krause,
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: [timo.krause@
karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

114/16

Marketing-Beteiligungsmöglichkeiten

Gemeinsam mit Ihnen schaffen, bündeln und vermarkten wir das positive Image von Karlsruhe und der Region für Touristen, Mitarbeiter und Kunden.

Werden Sie unser Partner, nutzen und profitieren Sie von unserem Netzwerk. Wählen Sie zwischen sechs attraktiven Beteiligungsmöglichkeiten. Nähere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Gerne erstellen wir Ihr individuelles Angebot persönlich mit Ihnen.



115/16 Weihnachtsstadt Karlsruhe

Weihnachtlich geschmückt und in festlichem Glanz erstrahlt ganz Karlsruhe seit dem 24. November. Die Homepage der [Weihnachtsstadt](#) erhielt ein komplettes Relaunch vom Stadtmarketing Karlsruhe in Kooperation mit Tourismus und Markamt. Die [weihnachtlichen Highlights](#) samt Themenrundgängen finden Sie auf unserer Homepage.

Weihnachtliche Geschenke in Tourist-Information Karlsruhe

Ganz neu: Das „Karlsruher Gschenkle“, das perfekte Geschenk zur Weihnachtszeit inkl. einer 24h Karlsruhe Card für Erwachsene, Karlsruher Tee, Schlüsselanhänger und Fächer.

Erhältlich in unserem [Online-Shop](#).

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 / - 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



116/16 Ramses - Große Sonderausstellung im Badischen Landesmuseum

Ramses der Große war der wohl mächtigste aller Pharaonen. Erstmals in Deutschland und weltweit das erste Mal seit über 40 Jahren in Paris, gibt es **vom 17.12.2016 bis 18.06.2017** im Badischen Landesmuseum Karlsruhe eine **große archäologische Sonderausstellung über Ramses II.**

Seit Jahresbeginn begleiten wir das Badische Landesmuseum intensiv bei der Vermarktung dieses touristischen Highlights auf all unseren Kanälen. Für Gruppen bieten wir das Thema „Ägypten in Karlsruhe“ als geführten Rundgang durch Karlsruhe an samt anschließender Führung durch die Sonderausstellung. Ebenso bieten wir dem Übernachtungsgast ein attraktives Arrangement „Ramses“.

Nähere Informationen: <http://www.karlsruhe-tourismus.de/ramsес>

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



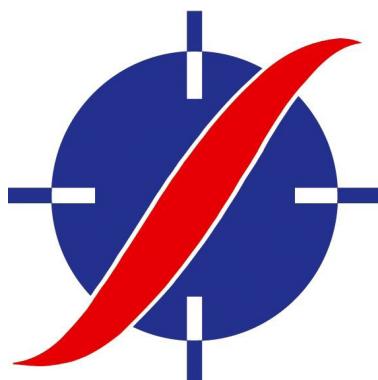
Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

117/16
Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung der Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)



Kontakt:

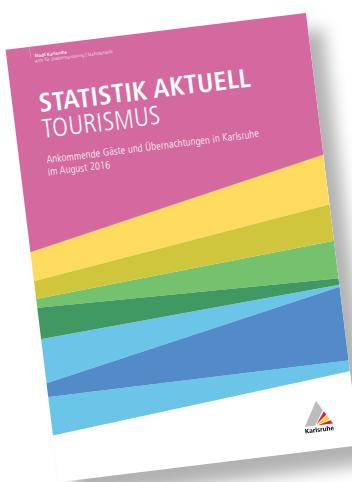
Carsten Klagmann
Robert-Schumann-Schule
Rheinstr. 150, 76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 93-1932
Fax: +49 7221 93-1957
carsten.klagmann@baden-baden.de
rsb.schulleitung@bs.schule.bwl.de

118/16
Informationen an alle Ausbildungsbetriebe
„Kauffrau /-mann für Tourismus und Freizeit

Anbei zwei Einladungen der [Robert-Schumann-Schule](#) in Baden-Baden zu Ihrer Kenntnisnahme:

PDF: Einladung

PDF: Touris in Aktion



Zahlen und Fakten

119/16
Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuellste Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe zeigt den August 2016.

Insgesamt 99.085 Übernachtungen bei 56.394 Ankünften konnten im August 2016 gezählt werden. Im Jahresergebnis findet sich eine Steigerung um 3,2% bei den Ankünften mit insgesamt 419.793, wobei die Ankünfte aus dem Inland mit 3,5% mehr stiegen als die aus dem Inland mit 2,2%. Die Übernachtungen dagegen sanken ganz leicht auf insgesamt 722.656. Dies bedeutet einen leichten Rückgang um 0,1 %. Die größten Steigerungen verzeichneten wir bei den Besuchern aus den USA, den Niederlanden und China. Im September konnten die Beherbergungsbetriebe einen deutlichen Zuwachs verzeichnen. Die offizielle Statistik liegt uns aber noch nicht vor.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik vom Monat August 2016:
Statistisches Informationssystem Karlsruhe

Kontakt:
Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

Neue Produkte

120/16

Weihnachtsflyer in dt., engl., franz.

Aktiv werben wir für die Weihnachtsstadt Karlsruhe. Bereits seit Oktober legen wir diesen Flyer bei jeder Prospektanforderung bei.

Gerne können Sie diesen auch anfordern und an präsenter Stelle auslegen.

[Vorab können Sie ihn hier schon einmal Online durchblättern.](#)



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

121/16

Neues Printprodukt „Theaterflyer“ und „Highlights 2017“ einheitlich unter Dachmarke „Kultur in Karlsruhe“

Neu erschienen ist der neue Theaterflyer unter der Dachmarke „[Kultur in Karlsruhe](#)“. Er zeigt die kulturelle Vielfalt Karlsruhes im Bereich Theaterlandschaft.

Online zu sehen unter:

<http://www.yumpu.com/de/document/view/55923659/theater-in-karlsruhe>

Unter der selben Dachmarke gibt es nun auch den Highlightflyer, und ein entsprechender Museumsflyer ist derzeit in Bearbeitung.

Wie unsere KTG- Flyer, so können auch diese [hier](#) bestellt werden.



122/16

Karlsruhe Tourismus-Wandkalender 2017

Ganz neu: Ein großer attraktiver Wandkalender, der ideale Planer für 2017 mit den wichtigsten Highlight-Veranstaltungen in Karlsruhe. Beim Tourismustag am 27.10. und beim Round Table am 17.11. verteilten wir Ihn bereits aktiv an die Teilnehmer.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung, wenn Sie einen oder mehrere bestellen möchten.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

Vorschau: Termine und Messen

123/16

Messetermine 1. Quartal 2017

Vakantiebeurs Utrecht (NL)	10. - 15.01.2017
CMT Stuttgart	14. - 22.01.2017
FESPO Zürich	26. - 29.01.2017
ITB Berlin	08. - 12.03.2017
MomenTour Pforzheim	24. - 26.03.2017



124/16

Weihnachtlicher Instawalk am 02.12.16

Unser letzter Instawalk dieses Jahr nimmt die Teilnehmer mit auf einen weihnachtlichen Spaziergang durch Durlach. Am 2. Dezember startet unser kleiner Fackelzug über die 528 Stufen hinauf zum kleinsten und höchsten Weihnachtsmarkt Karlsruhes auf dem Turmberg. Anschließend besuchen wir den mittelalterlichen Weihnachtsmarkt. Wie gewohnt sind wir ca. zwei Stunden unterwegs und freuen uns auf zahlreiche Fotos und Videos auf Instagram. Der Hashtag lautet #XMASWALK2016.

Die Bilder vom letztjährigen weihnachtlichen Instawalk können Sie [hier](#) sehen.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Rückblick Marketingaktionen (Oktober – November 2016)

125/16

Erfolgreicher 8. Tourismustag im Badischen Staatstheater am 27.10.16

Am 27. Oktober 2016 hatten wir mit dem Badischen Staatstheater einen ganz besonderen Veranstaltungsort gewählt und den [Tourismustag](#) unter das Motto „Vorhang auf“ gestellt.

130 Tourismus-Verantwortliche, Partner und Dienstleister aus Karlsruhe und der Region waren der Einladung gefolgt. Sie nahmen am Tourismustag teil, der in sechs Akte gegliedert war.

Die Teilnehmer waren begeistert und drückten dies in einem äußerst positiven Feedback aus.

Lesen Sie [hier](#) die Pressemitteilung.

Erstmalig haben wir vor und direkt am Tourismustag aktiv getwittert und im Rückblick auch ein [Video](#) erstellt.

Kontakt:
Vanessa Jessl,
Tel: +49 (0) 721 3720-2403
E-Mail: vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de

Pascal Rastetter,
Tel: +49 (0) 721 3720-5374
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de





126/16 Erfolgreicher 9. Round Table Tourismus in Karlshochschule am 17.11.16

Wir haben uns sehr über das Interesse und die aktive Teilnahme von 45 Partnern gefreut. Das Thema war: „**Influencer Marketing, Storytelling + Co. Was Blogger für Sie tun können**“

Pressemitteilung

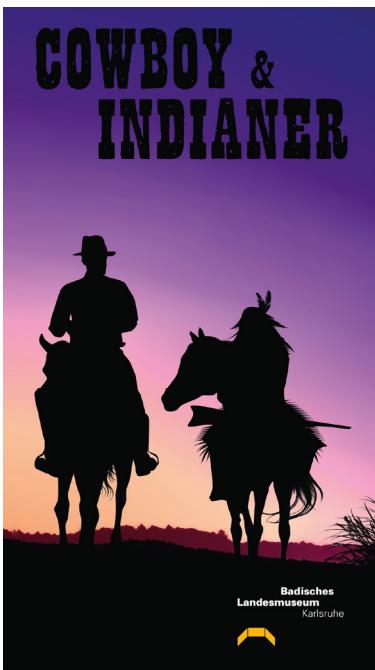
Bei thematischen Rückfragen, Tipps oder Kontakten stehen Ihnen gerne Sandra Wächtler oder Timo Krause zur Verfügung.

Anbei finden Sie im Rückblick die Präsentation unserer Kollegin Sandra Wächtler sowie die Übersicht über Eindrücke von Bloggerreisen 2016:

Best Practice Beispiele, wie von unserem Teamleiter Marketing Timo Krause aufgeführt, sehen Sie hier:

<http://www.dein-finnland.de/>
<http://www.suedtirol.info/wasunsbewegt>

Wir danken auch der Karlshochschule und hier speziell Prof. Dr. Desmond Wee für die Unterstützung, die Gastfreundschaft und seine interessanten thematischen Ausführungen.



127/16 Erfolgreiche Kommunikation „Cowboy & Indianer“ im Badischen Landesmuseum durch Karlsruhe Tourismus

Von März bis Oktober 2016 begeisterte das Badische Landesmuseum mit der Familienausstellung „Cowboy & Indianer – Made in Germany“ rund 50.000 Besucherinnen und Besucher.

Die KTG begleitete die Ausstellung durch verschiedene Marketingaktionen. Besonders punktete der als erstmalige Aktion der KTG gedrehte Werbefilm, welcher über 50.000 Mal auf Facebook wiedergegeben wurde.

Neben den Facebook-Beiträgen und FB-Werbeanzeigen, durch gezielte Werbung in der Region (Stuttgart), zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen und die Ansprache von Familienmagazinen und nicht zuletzt durch Newsletter-Er wähnungen und Beiträge über anderweitige Kanäle und Blogs, wurde das gesamte Marketingpotential ausgeschöpft.

<http://cowboy.karlsruhe-tourismus.de/Cowboy-Indianer>

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Timo Krause,
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de

128/16

Fly Baden Kampagnen in Berlin und Hamburg

Mit einer Online- /Video Gewinnspiel-Kampagne unter dem Motto „Ich will hier raus...“ haben wir innerhalb der „Fly Baden“ Marketingkooperation den Quellmarkt Berlin auf die Region aufmerksam gemacht. Raus aus dem Großstadtdschungel hinein in das Badische Ländle Videotrailer, Facebook-Werbung und Promotionen-Aktionen in Berlin begeisterten die Teilnehmer.

Das Gewinnspiel auf der neuen [Fly Baden Website](#) wurde zielgerichtet auf Berlin ausgerichtet. Anfang Dezember begrüßen wir die Gewinner, die ein weihnachtliches Wochenende in Karlsruhe verbringen dürfen.

Wir danken hier dem Novotel Karlsruhe City für die Unterstützung!

Im November lief eine Radio-Gewinnspiel Kampagne mit Radio Hamburg, bei der die Teilnehmer ebenfalls einen Kurztrip ins Badische gewinnen können. Als Schmankerl wurde ein Spezialitätenkorb aus Baden verlost.

Somit wird die Region durch die beiden innerdeutschen Flugverbindungen zum Flughafen Karlsruhe/Baden-Baden (FKB) zielgerichtet beworben.



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe + Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

129/16

Convention Bureau Karlsruhe + Region

**Kongressdestination Karlsruhe und Region auf der Zukunft Personal
vom 18. bis 20.10.16 in Köln**

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region präsentierte sich im Oktober auf der „Zukunft Personal“. Die Angebote der Region sind für Tagungs- und Kongresskunden unschlagbar. Eine reichhaltige Kulturlandschaft, dynamische Forschungsstärke und Wirtschaftskraft, Spitzengastronomie sowie mildes Klima machen die Region zwischen Bruchsal und Offenburg sowie Landau und Pforzheim zum idealen Standort für Kongresse, Tagungen und Events aller Art.

„Service Qualität als Kundenmagnet – Konzepte, Prozesse, Leidenschaft“

Dieses Thema stand im Mittelpunkt der CB-Partnerversammlung am 08.11.2016 im Kongresszentrum Karlsruhe. Der interessante Vortrag von CONGA-AWARD Preisträger 2008 Vinzenz Baldus, führte zu vielen angeregten Gesprächen mit neuen Ideen und Impulsen für die Teilnehmer. Service-Qualität ist heutzutage in aller Munde. Nur wer individuell und kreativ den Kunden erreicht, wird langfristig auch erfolgreich sein.

Vorschau: 47. Convention Bureau-Stammtisch am 05.12.2016

im Kongresszentrum CCP in Pforzheim von 17.30 bis 20.00 Uhr

Unsere Stammtische haben sich in der regionalen MICE-Branche zu einer Networking-Plattform, auf der sich alle lokalen und regionalen Akteure und Protagonisten der MICE-Branche treffen, etabliert. Heute laden wir Sie herzlich ein, unseren Stammtisch mit Leben und Ideen zu füllen. Im legeren Kreis können Kontakte geknüpft und vertieft werden. Wir treffen uns am Montag, den 05.12.2016 um 17.30 Uhr im [CongressCentrum Pforzheim](#), Kleiner Saal.

Um den Raum der Besucherzahl anzupassen, bitten wir um kurze Anmeldung, wenn noch nicht geschehen, per Mail an pk@100pro-MICE.de

130/16
Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
Strategiemeeting Städtekreis Baden-Württemberg	Heilbronn	12. - 13. Oktober
Schwarzwald Tourismus GmbH Marketingausschuss	Freiburg	19. Oktober
Deutscher Tourismustag	Dortmund	02. - 04. November
Convention Bureau Partnerversammlung	Karlsruhe	08. November
Schwarzwald Tourismus GmbH, Aufsichtsrat u. Gesellschafterversammlung	Freiburg	09. November
TOMAS Anwendertag	Frankfurt	10. November
Einzelhandelsforum für Handel und Gastronomie der CIK	Karlsruhe	17. November
PAKT Ausland Schwarzwald Tourismus GmbH	Freiburg	24. November
Karlshochschule, Fachbeiratssitzung	Karlsruhe	25. November
Vis-a-Vis-Mitgliederversammlung	Baden-Baden	29. November

