

Datum: 06.10.2016

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 89/16 Erfolgreiche Karlsruhe City-Tour - Blumen für 2000. Fahrgast
- 90/16 Neueröffnung Holiday Inn Express Karlsruhe - City Park
- 91/16 Schlosslichtspiele 2017 – Eine Erfolgsgeschichte geht weiter
- 92/16 Gartenschau Bad Herrenalb 2017 –
Kartenvorverkauf über Tourist-Information Karlsruhe
- 93/16 Convention Bureau Karlsruhe + Region:
„Zukunft Personal“ 18.-20.10.16
- 94/16 City Initiative Karlsruhe – Klaus Hoffmann in Beirat gewählt
- 95/16 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 96/16 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 97/16 Let's scoose – Touren mit dem neuen Elektro-Tretroller Scooser
- 98/16 Erlebnistouren Oktober – Dezember 2016
- 99/16 Limited Edition: Der Karlsruher Braukunst-Humpen

● **Vorschau: Termine und Messen**

- 100/16 8. Tourismustag am 27.10.2016 im STAATSTHEATER KARLSRUHE
- 101/16 Round Table Tourismus am 17.11.2016

● **Rückblick Marketingaktionen (August – September 2016)**

- 102/16 Präsentation Karlsruhe Card + Karlsruhe City Tour
bei Kunsthallensommer
- 103/16 EPE-Kongress in Karlsruhe 6.-8.09.16 –
Präsentation des Karlsruhe Tourismus
- 104/16 „Karlsruhe erFahren“ am 10.08.16 mit Hotellerie
- 105/16 Fly Baden Gewinnerreise aus Großbritannien, 19.– 22.08.16
- 106/16 Reisebüroagenten-Workshop am 24.08.16 in Bern
- 107/16 „Strasculture“ am 10.09.16 in Straßburg
- 108/16 8. Round Table am 21.09.16 – Badische Weinstraße in Karlsruhe
- 109/16 Code_N new.New Festival 20. – 22.09.16 – Beteiligung
- 110/16 Presse-und Bloggerreisen
- 111/16 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 112/16 Aus unserer Ausschussarbeit



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Aktuelles und Informationen

89/16

Erfolgreiche Karlsruhe City-Tour – Blumen für 2000. Fahrgast

Nicht nur beim Gewinner gab es Anfang September strahlende Gesichter, auch die anderen Fahrgäste genossen die Tour durch Karlsruhe. Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, der die Teilnehmer der „2.000-er Tour“ begrüßte, zieht übergelukkig das erste Fazit: „Wir freuen uns sehr, dass unser neues Erlebnisangebot, das wir in Kooperation mit der Willms Touristik GmbH anbieten, so gut angenommen wird. Vom Karlsruher, der die Stadt neu entdecken möchte, dem Tages-touristen aus der Region bis hin zum Urlauber mit seiner Familie – von allen Fahrgästen der [City Tour Karlsruhe](#) haben wir bisher ein äußerst positives Feedback erhalten.“

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#) hierzu!



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

90/16

Neueröffnung Holiday Inn Express Karlsruhe – City Park

Wir begrüßen ganz herzlich das neue [Holiday Inn Express Karlsruhe – City Park](#), welches Mitte August neu eröffnet hat. Die offizielle Eröffnung fand am 14.09.16 bei einer kleinen, sehr schönen Feier statt.

Unser Geschäftsführer Klaus Hofmann gratulierte Ellen und Uwe Aschke von der Sierra Hotelmanagement GmbH sowie Herrn Jonas Hofmann, Direktionsassistent des Hauses. Gleichfalls überbrachte er den offiziellen Gruß von Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup.

Wir wünschen dem Holiday Inn Express Karlsruhe City Park viel Erfolg und freuen uns sehr auf eine gute Zusammenarbeit.



91/16

Schlosslichtspiele 2017 – Eine Erfolgsgeschichte geht weiter

Mit der erfolgreichen Bilanz von 331.000 Besuchern in sieben Wochen gingen am 25. September die [Schlosslichtspiele](#) zu Ende. Am 13. September gab der gemeinderätliche Hauptausschuss in seiner Sitzung grünes Licht für eine [Fortsetzung](#) im Jahr der Heimattage.

Wir freuen uns sehr darüber und werden weiterhin mit voller Energie daran arbeiten, die Schlosslichtspiele 2017 touristisch zu vermarkten.

Kontakt:

Timo Krause,
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de



92/16

Gartenschau Bad Herrenalb 2017 – Kartenvorverkauf über Tourist-Information Karlsruhe

Das Schwarzwaldstädtchen Bad Herrenalb erstrahlt 2017 in voller Blüte. Herzstück der [Gartenschau](#) sind der neugestaltete Kurpark und das idyllische Flüsschen Alb. Zusammen mit dem historischen Klosterareal und der bunten Schweizerwiese sind sie 2017 Schauplatz für erlebnisreiche Tage voller Kultur, Blütenrausch und Schwarzwaldflair. Karlsruhe und Bad Herrenalb sind nur einen Katzensprung voneinander entfernt. Gut angebunden durch den [Karlsruher Verkehrsverbund](#) mit der Linie S1 erreicht man Bad Herrenalb vom Karlsruher Hauptbahnhof in ca. 35-45 Minuten.

Die Tourist-Information Karlsruhe ist offizielle Vorverkaufsstelle.

Tageskarte Erwachsene: 13,- €. Die Tageskarten sind nicht mit einem Datum versehen, sondern können für jeden beliebigen Tag während der Gartenschau verwendet werden.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Dauerkarte Erwachsene: Vorverkaufspreis von 65,- € (von 02.10.2016 bis 17.04.2017, danach regulär 79,- €.) Die Dauerkarten werden als Gutscheinkarte verkauft. Die Gutscheinkarten können dann im Tourismusbüro Bad Herrenalb bzw. beim ersten Eintritt in die Gartenschau in personalisierte Karten umgewandelt werden. Jeder Käufer einer Dauerkarte erhält zusätzlich ein Gutscheinheft dazu.

Zusätzlicher Preisvorteil: 2,- € Rabatt auf die Gartenschau-Tageskarte bei Vorlage einer gültigen Karlsruhe Card.



93/16

Convention Bureau Karlsruhe & Region Kongressdestination Karlsruhe und Region auf der Zukunft Personal vom 18. bis 20.10.16 in Köln

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region präsentiert sich im Oktober auf der [Zukunft Personal](#). Wer „live“ in Köln koelnmesse - Halle 2.2, Stand L.05, neben der Aktionsfläche Training 1 dabei sein möchte, erhält gerne eine Freikarte – einfach per [Mail](#) anfordern.

Convention Bureau-Stammtisch am 10.10.2016 in der Reithalle Rastatt

Die Convention Bureau-Stammtische haben sich in der regionalen MICE-Branche zu einer Networking-Plattform etabliert, auf der sich alle lokalen und regionalen Akteure und Protagonisten der MICE-Branche treffen. Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stammtisch mit Leben und Ideen zu füllen. Im legeren Kreis können Kontakte geknüpft und vertieft werden.

Nächster Termin: Montag, 10.10.2016 um 17.30 Uhr – Reithalle Rastatt – Am Schlossplatz 9 Herr Daniel Rollko begrüßt die Gäste und lädt sie zu einem kleinen Imbiss und Getränke ein. Um den Raum der Besucherzahl anzupassen, bitten wir um kurze Anmeldung, wenn noch nicht geschehen, per [Mail](#).

Das komplette Angebot des Convention Bureau Karlsruhe & Region finden Sie auf der [Website](#).

Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe + Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de



Kontakt:
Martina Pfeil,
Tel: +49 (0)721 3720-2401
E-mail: martina.pfeil@karlsruhe-tourismus.de

94/16

City Initiative Karlsruhe – Klaus Hoffmann in Beirat gewählt

Klaus Hoffmann, Geschäftsführer KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, wurde am 28.09.16 bei der Mitgliederversammlung neu in den Beirat der [City Initiative Karlsruhe](#) gewählt.



Kontakt:
Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

95/16

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung der Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)



Kontakt:
Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Zahlen und Fakten

96/16

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuellste Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe im Juli 2016 liegt vor. Insgesamt 113.598 Übernachtungen bei 65.898 Ankünften im Juli bedeuten eine Steigerung von 6,7% der Ankünfte und 4,7% der Übernachtungen, wobei die Gäste aus dem Ausland mit 11,9% bei den Übernachtungen eine deutlich höhere Steigerung erzielen als die Gäste aus dem Inland mit 2,2%.

Im Jahresergebnis findet sich ebenfalls eine Steigerung um 2,8% bei den Ankünften, die Übernachtungen dagegen sinken um 0,4%. Das zeigt eine wesentlich geringere Aufenthaltsdauer besonders aus dem Inland mit durchschnittlich 1,7 Übernachtungen gegenüber dem Ausland mit durchschnittlich 1,9 Übernachtungen. Insgesamt waren es im Jahresergebnis 623.685 Übernachtungen bei 363.340 Ankünften.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik vom Monat Juli 2016:
Statistisches Informationssystem Karlsruhe



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Neue Produkte

97/16

Let's scoose – Touren mit dem neuen Elektro-Tretroller Scooser Karlsruhe ist die erste Stadt in Deutschland, die [Scooser-Stadtführungen](#) anbietet!

Die Firma CitySeg aus Karlsruhe bietet parallel zu ihren Segway-Touren durch die Region auch das Erlebnis [Scooser](#) an. Unter dem Motto „[Scooser die Stadt](#)“ können sich Karlsruhe-Besucher und Karlsruher von der Vielseitigkeit der Stadt überzeugen und lernen „im Vorbeifahren“ Sehenswürdigkeiten und Geschichte der Stadt kennen – ein unvergessliches Gruppenfoto vor der Kulisse des Schloss Karlsruhes inklusive. Zudem ist das neue Gefährt umweltfreundlich, leicht zu bedienen und macht jede Menge Spaß.

Davon konnten sich die Teilnehmer der Präsentation des neuen Lifestyle-Fahrzeugs am 17. August 2016 auf dem Festplatz Karlsruhe selbst überzeugen. Jens Thieme, Geschäftsführer der Scooser GmbH war eigens aus Dresden zum Pressetermin gekommen.

Auf dem Bild von links: Klaus Hoffmann (Geschäftsführer KTG), Jens Thieme (Geschäftsführer Scooser GmbH), Gabriele Luczak-Schwarz (Bürgermeisterin Karlsruhe), Jürgen Reiss (City Seg).



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

98/16

Erlebnistouren Oktober – Dezember 2016

Hier finden Sie die aktuellen Termine unserer Erlebnistouren im 4. Quartal. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat in A4 oder einem anderem Format ausdrucken und an präsenster Stelle auslegen oder aufhängen, um Karlsruher Gäste und Bürger darauf aufmerksam zu machen. Klicken Sie einfach auf das Plakat links.

Alle Prospekte haben wir Ihnen als pdf-Download auf unserer Website unter Prospektbestellung [zusammengestellt](#).



Kontakt:
Timo Krause,
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de

99/16

Limited Edition: Der Karlsruher Braukunst-Humpen

Dieses Jahr ist das 500. Jubiläumsjahr des Deutschen Reinheitsgebotes. Die Kampagne „[Bierkultur in Karlsruhe](#)“ geht weiter: Freunde des edlen Gerstensafts können künftig ihr Lieblingsbier aus dem Karlsruher Braukunst-Humpen genießen.

Dazu müssen Sie sich nur auf eine genussreiche Bier-Tour zu den sechs Karlsruher Brauereien begeben, sechs Stempel auf der Stempelkarte sammeln und an der letzten Station gibt es als Belohnung den exklusiven Steinkrug. Dieser wurde in einer limitierten Auflage von 1.000 Stück produziert und ist nicht im Handel erhältlich.

An der Aktion beteiligen sich wieder unter der Initiative der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH die sechs großen Karlsruher Brauereien: [Badisch Brauhaus](#), [Brauerei Hatz-Moninger](#), [Brauhaus 2.0](#), [Brauhaus Kühler Krug](#), [Privatbrauerei Hoepfner](#) und das [Vogelbräu Karlsruhe](#).

Vorschau: Termine und Messen



Kontakt:

Vanessa Jessl,
Tel: +49 (0) 721 3720-2403
E-Mail: vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de

Pascal Rastetter,
Tel: +49 (0) 721 3720-5374
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

100/16

Vorhang auf! Tourismustag in 6 Akten am 27.10.2016

Unter diesem Motto steht der Karlsruher Tourismustag 2016. Zusammen mit dem STAATSTHEATER KARLSRUHE laden wir Sie herzlich ein am Donnerstag, den 27. Oktober 2016, an unserem vielseitigen und spannenden Tagesprogramm teilzunehmen.

Hören Sie die interessanten Ausführungen von Keynote-Speaker Florian Städtler (Spiel-PlanVier – EventMarketing GmbH) und Prof. Dr. Valentin Weislämle (DHBW Lörrach) zum Thema „Events – Schlüsselfaktoren für ein erfolgreiches Destinationsmarketing“ und lassen Sie sich vom STAATSTHEATER KARLSRUHE hinter die Kulissen entführen.

Die Einladungen wurden bereits an Sie verschickt. Sollten Sie sich noch nicht angemeldet haben, so finden Sie [hier](#) alle Informationen und das Anmeldeformular.

Wir freuen uns, wenn sie mittwitern: [#ttagka16](#)



101/16

9. Round Table Tourismus am 17.11.2016 „Touristiker im Netz“

Save the Date: Einladung mit näheren Informationen folgt.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Rückblick Marketingaktionen (August – September 2016)

102/16

Präsentation Karlsruhe Card + Karlsruhe City Tour bei Kunsthallensommer

Bei der Eröffnung des Kunsthallensommers am 31.07.2016 präsentierten wir an unserem Stand im schönen Botanischen Garten den zahlreichen Besuchern unsere Produkte [Karlsruhe Card](#) und [Karlsruhe City Tour](#) mit dem roten Doppeldeckerbus.



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Wir haben uns sehr über das große Interesse der zahlreichen Besucher gefreut. Auch an den folgenden Sonntagen waren wir mit entsprechendem Prospektmaterial vertreten. Wir danken der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe die uns als Partner der Karlsruhe Card unterstützen.



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

103/16

EPE-Kongress in Karlsruhe 6. - 8.09.16 – Präsentation Karlsruhes

Beim EPE-Kongress (18th European Conference on Power Electronics and Applications) in der Stadthalle / Kongresszentrum Karlsruhe waren wir mit unserem Tourismus-Stand vertreten. Die hauptsächlich internationalen Aussteller und Besucher hatten dort die Möglichkeit, sich über die zahlreichen touristischen Möglichkeiten Karlsruhes zu informieren.



104/16

„Karlsruhe erFAHREN“ am 10.08.16 mit Hotellerie

Regelmäßig veranstalten wir Aktivitäten und Aktionen mit und für die Hotels und Beherbergungsbetriebe.

Es ist uns wichtig, unsere Hotelpartner regelmäßig zu informieren und zu unterstützen, um für unsere gemeinsamen Gäste immer up to date zu sein und die touristische Wahrnehmung Karlsruhes bei der Hotellerie als wichtigen Multiplikator zu stärken.

Trotz eher herbstlichem Wetter trafen sich am 10. August zwanzig Hoteliers und Rezeptionisten auf Rädern an unserer Tourist-Information mit unserem Kollegen Roberto Alcaide, unserer Gästeführerin Bettina Repple und Cathrin Batzner, Projektleitung Fahrradjubiläum bei der KEG Karlsruhe Event GmbH. Eine informative Stadtrundfahrt per Rad stand auf dem Programm und es wurden bereits einige Ausblicke auf das große [Fahrradjubiläum 2017](#) gegeben, welches im Rahmen der [Heimattage](#) nächstes Jahr stattfindet.

Leider war es den meisten für den geplanten anschließenden Besuch der Schlosslichtspiele an diesem Abend etwas zu kühl. Dennoch war es eine schöne runde Sache, die bei allen Teilnehmern gut ankam. Wieder einmal kamen wir unserer Mission nach, die Partner untereinander zu vernetzen und Wissenstransfer zu organisieren.

Wir danken Cathrin Batzner von der KEG Karlsruhe Event GmbH und Achim Kleist von Bellorange für die Unterstützung.

Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

105/16

Fly Baden Gewinnerreise aus Großbritannien , 19. - 22.08.16

Im Rahmen der Marktbearbeitung Großbritannien der Fly Baden-Kooperation, konnten Teilnehmer eines Onlinegewinnspiels eine Reise in die Fly Baden-Region gewinnen. Zusammen mit den Kooperationspartnern führte die Gewinnertour vom 19. - 22.08.2016 nach Baden-Baden, in den Europapark, in den Landkreis Rastatt und in unsere schöne Stadt Karlsruhe.

Die Gäste wurden im ACHAT Plaza begrüßt und mit den wichtigsten touristischen Informationen versorgt. Mit der Karlsruhe Card hatten die Gewinner die Möglichkeit die Karlsruher Museen, den Zoologischen Stadtgarten und weitere touristische Highlights zu besuchen. Auch eine Fahrt mit dem HopOn-HopOff Bus stand natürlich auf dem Programm, sowie der Besuch der Schlosslichtspiele. Wir bedanken uns bei unserem Partner dem Hotel ACHAT Plaza recht herzlich für die Unterstützung.

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

106/16

Reisebüroagenten-Workshop am 24.08.16 in Bern

In Zusammenarbeit mit dem größten Schweizer Reiseveranstalter railtour suisse konnte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH als Exklusivpartner bei der Produktpräsentation für Reisebüroagenten aus dem Großraum Bern am 24.08.2016 vorstellen. Im Rahmen eines Brunch-Events mit mehr als 40 Reisebüromitarbeitern wurde Karlsruhe als Städte-reiseziel und Weihnachtsstadt präsentiert. Karlsruhe ist dieses Jahr im Adventskatalog und in 2017 im Deutschlandkatalog von railtour suisse mit buchbaren Angeboten vertreten.



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

107/16

„Strasculture“ am 10.09.16 in Straßburg

Am Samstag, den 10.09.2016 fand in Straßburg das Forum „Strasculture“ statt. Im Fokus der Messe stand die Präsentation der Kultureinrichtungen und deren Programme und Veranstaltungen. In Zusammenarbeit mit dem Kulturbüro konnte sich hier die Stadt Karlsruhe neben den 65 weiteren Ausstellern als Kultur- und Tourismusstandort repräsentieren. Trotz des guten Wetters war das Forum sehr gut besucht und auch das Interesse an den Karlsruher Kultureinrichtungen und Veranstaltungen war enorm.



108/16

**Erfolgreicher 8. Round Table am 21.09.16 –
Badische Weinstraße in Karlsruhe**

Eingeladen hatten wir zum Thema: Badische Weinstraße in Karlsruhe – Möglichkeiten der Vermarktung und Vernetzung. Ca. 50 Partner sind dieser Einladung auf die wunderschöne Turmbergterrasse Durlach gefolgt. Julian Semet, Themenmanager Wein & Kulinarik bei der STG Schwarzwald Tourismus präsentierte das Thema interessant und kurzweilig und setzte wichtige Impulse für die anschließende Diskussion und den Austausch. Selbstverständlich war Frau Jana Menzel von unserem [Staatsweingut Durlach](#) auch vertreten, präsentierte ihr Unternehmen und ihre Weine, auch bei einer anschließenden Kostprobe. Und dies bei herrlichem Wetter mit tollem Blick auf Durlach, ganz Karlsruhe und die Rheinebene!

Wir freuen uns, wenn wir Impulse setzen konnten und hier einige Ideen weiterentwickelt werden.

Hinweis an Hotellerie: Wir freuen uns, wenn sich Hotelpartner berufen fühlen, sich als Weinhotel klassifizieren zu lassen, damit Karlsruhe auch in diesem Segment noch präsenter wird. Gerne senden wir Ihnen den Anforderungskatalog des TMBW (Tourismus Marketing Baden-Württemberg) zu. Kommen Sie gerne aktiv auf uns zu!

Wir danken dem Stadtamt Durlach, Herrn Julian Semet von der STG Schwarzwald Tourismus GmbH, Frau Jana Menzel vom Staatsweingut Durlach sowie Frau Angela Wipper von tac office marketing für die Unterstützung.

Informieren Sie sich genauer im Online-Artikel bei Durlacher.de und auf der Website der [Badischen Weinstraße](#). Sehen Sie sich auch die [Präsentation](#) von Herrn Semet an.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe.tourismus.de

Die Mitglieder des „Runden Tisch Weintourismus Baden-Württemberg“ haben übrigens eine Social Media Aktion ins Leben gerufen, die noch bis 6.11.2016 läuft. Einfach mitmachen!

[Kampagne #WeinsichtenBW - Schöne Bilder aus dem Weinsüden gesucht](#)

CODE_n

Kontakt:

Timo Krause,
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de

109/16

Code_N new.New Festival 20. – 22.09.16 – Beteiligung

Im Rahmen des [Innovationsfestivals Code_N](#) waren wir ebenfalls als städtischer Partner beteiligt. Hierzu wurden die Schaufenster der Tourist-Information Karlsruhe entsprechend plakatiert und auch der Karlsruhe-Stand am Festival personell mit besetzt. Für das Code_N Festival wurden die Schlosslichtspiele extra um eine Woche bis 25. September verlängert. Den für uns größten Beitrag lieferten wir in Form von der Übernahme der Kosten von zwei Tagen der Verlängerung.

110/16

Presse- und Bloggerreisen

Der Reiseblogger André Diätenberger recherchierte am 10. August für seinen Reiseblog in Karlsruhe und erkundete die Stadt mithilfe der Karlsruhe Card und des neuen HopOn-/Hop-Off-Busses. Er berichtete ausführlich über die Stadt und ihre Highlights. [Blogbeitrag](#)

Christina Burkhardt und ihre Familie vom Familienblog „Reisemeisterei“ waren ebenfalls am 7. August in Karlsruhe unterwegs. Neben einem Besuch im Zoologischen Stadtgarten stand auch die Sonderausstellung „Cowboy & Indianer. Made in Germany“ im Badischen Landesmuseum auf dem Programm, wo sie mit der Karlsruhe Card freien Eintritt hatten. Ihre Erlebnisse als Familie in Karlsruhe lesen sie [hier](#).

Die TMBW Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg hat in Kooperation mit der DZT Indien eine Blogger-Rundreise durch Baden-Württemberg mit dem indischen Blogger Ajay Jain organisiert. Am 15. September war er in Karlsruhe zu Gast und hat sowohl die Stadt mit der Karlsruhe Card erkundet, als auch das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien besucht. [Hier zum Blogbeitrag](#)

Wir danken dem Novotel Karlsruhe City ganz herzlich für die Unterstützung in Form eines Freizimmers.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Im Juli war die bekannte Reisebloggerin Christine Neder (Lilies Diary) im Rahmen einer TMBW Blogserie „Sterne des Südens“ auf unsere Initiative hin auch in Karlsruhe und verfasste folgenden [Reiseblog](#).



Instawalk #bikuka2809: Am 28. September beteiligten sich ca. 20 Teilnehmer und Fotografen an einem gelungenen Instawalk zum Thema Bierkultur. Den Blogbeitrag und Instagramfotos finden Sie [hier](#).

Karlsruhe, Pforzheim und der Nördliche Schwarzwald werden Partnerregion der Reise-messe CMT im Januar 2017 in der Messe Stuttgart. Gemeinsam mit den Partnern und der Messe Stuttgart wurde daher bereits im Vorfeld vom 22. bis 25. September 2016 eine Pressereise unter dem Motto „UNENDLICH ERLEBNIS – Natur & Kultur im Nordschwarz-wald“ durchgeführt. Teilgenommen haben hochkarätige Reisejournalisten von u.a. Rei-semobil International, Sonntag Aktuell und Autobild. In Karlsruhe konnten die Journalis-ten die Weltneuheit SCROOSER bei einer Stadtrundfahrt testen und sich im Brauhaus 2.0 und der Heiligen Sophie von der badischen Gastfreundschaft überzeugen sowie abends die spektakulären Schlosslichtspiele besuchen.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für ihre Unterstützung bei unseren Presse- und Bloggerreisen!

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de



111/16

Convention Bureau Karlsruhe & Region

Sechs neue Partner konnte das Convention Bureau gewinnen und deckt nun mit über 80 Partnern das gesamte Portfolio von außergewöhnlichen Eventlocations bis hin zu kompetenten Dienstleistern ab. Als neues Hotel bietet das Veranstaltungsnetzwerk für die Region Karlsruhe das Holiday Inn Express Karlsruhe – City Park, das Zi Hotel & Lounge, das Hotel Eden sowie die erfahrenen Dienstleister Charly's Checkpoint, Omnibusbetrieb Losleben und Overcome GmbH.

„Zufrieden wie ein Weltmeister –So holen Sie locker das Beste aus sich heraus.“

Dieses Thema stand im Mittelpunkt des MPI Experten Forum am 13.09.2016 in der Villa Lina in Bad Herrenalb. Die Gäste waren zum MPI Experten Forum gekommen, um die einzigartige Atmosphäre zu genießen und sich über das Thema auszutauschen. Der interessante Vortrag führte zu vielen angeregten Gesprächen mit neuen Ideen und Impulsen für die Teilnehmer.

[MPI](#) ist der weltweit größte Verband der Meeting und Event-Industrie. 18.000 Mitglieder profitieren beruflich und persönlich von der Vermittlung von innovativem Wissen, der Vernetzung von Menschen und Ideen sowie dem Zugang zu vielen Marktangeboten auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

Bitte kontaktieren Sie uns. Wir nehmen Sie gerne in den Einladungsverteiler auf!

Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe + Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

112/16

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
Treffen mit städt. Ämtern: Thema Radverkehrsförderung	Karlsruhe	05.09.2016
TMBW Kooperationsbörse /Delegiertenversammlung	Stuttgart	08.09.2016
IHK Karlsruhe – Präsentation Heimattage	Karlsruhe	14.09.2016
BDV Landsmannschaften – Präsentation Heimattage	Stuttgart	23.09.2016
Arbeitstreffen mit BM Mack Bad Wildbad: Thema regionale Zusammenarbeit	Bad Wildbad	26.09.2016
CIK (City Initiative) Mitgliederversammlung u. Speed-Dating	Karlsruhe	28.09.2016



Erwachsene ab
18,50 €
Kinder ab 9,50 €

**Der beste Weg, die Stadt
preisgünstig und bequem zu erkunden!**

www.karlsruhe-card.de

**Karlsruhe
Card**



48h Karlsruhe Card

24 Karlsruhe Card

72 Karlsruhe Card