

Datum: 27.07.2016

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 69/16 Neu: Karlsruhe City-Tour mit HopOn HopOff Bus
- 70/16 Tourist-Information Karlsruhe erhält erneut
Qualitätsauszeichnung DTV-i-Marke
- 71/16 Beteiligungsmöglichkeiten
- 72/16 Ergebnis aus Leistungsträgerumfrage
- 73/16 Eintrag im Schwarzwald-Gastgeberverzeichnis für 2017
- 74/16 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 75/16 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 76/16 Neue Printprodukte:
 - Flyer Karlsruhe Citytour – HopOn HopOff Bus
 - Flyer Weihnachtsstadt Karlsruhe 2016
 - Erlebnistouren-Plakat 3. Quartal 2016
- 77/16 Stadtteilwappen-Tassen

● **Vorschau: Termine und Messen**

- 78/16 Eröffnung Kunsthallensommer 31.07.2016
- 79/16 Karlsruhe „erfahren“ am 10.08.2016 (für Hotellerie)
- 80/16 Round Table Tourismus am 21.09.2016
- 81/16 Ausblick: 8. Tourismustag am 27. Oktober 2016

● **Rückblick Marketingaktionen (Juni – Juli 2016)**

- 82/16 Draisfest 11.06.2016
- 83/16 Erfolgreicher 7. Round Table Tourismus (Gastgebერთreffen)
am 30.06.2016
- 84/16 RDA Workshop Köln 05. – 07.07.2016
- 85/16 Präsentation bei BEO-Netzwerk 13.07.2016
- 86/16 Presse-und Bloggerreisen
- 87/16 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 88/16 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles und Informationen



69/16

Neu: Karlsruhe City-Tour mit HopOn HopOff Bus

Seit 16. Juli fährt der attraktive rote Doppeldecker-Cabrio-Bus in Karlsruhe. Steigen Sie ein und genießen Sie die bedeutendsten Sehenswürdigkeiten von Karlsruhe!

Erfahren Sie per „Audio Guide“ in acht Sprachen (dt., engl., fr., span., ital., russ., niederl. und in badisch!) allerhand Wissenswertes und Unterhaltsames rund um Karlsruhe, natürlich in erstklassiger Klang- und Erlebnisqualität! Ihr 24-Stunden-HopOn/HopOff-Ticket lässt Spielraum für individuelle Stadterkundungen. An zehn markanten Haltepunkten im Karlsruher Stadtgebiet können Sie nach Belieben ein- und aussteigen.

Nähere Informationen zum HopOn HopOff Bus finden Sie [hier](#).

Jungfernfahrt mit HopOn HopOff Bus

Am Freitag, den 15.07. fand die Premiere mit geladenen Vertretern statt. Nähere Informationen siehe [Pressemitteilung](#).

Direkt im Anschluss hatten ca. 50 Karlsruher Bürger die Chance, erstmalig mit dem roten Doppeldecker-Bus kostenlos an einer Karlsruhe City Tour teilzunehmen.

Sie hatten sich bei unserem Facebook-Gewinnspiel mit der richtigen Antwort qualifiziert und wurden von der „Glücksfee“ gezogen. Wir haben uns sehr über das große Interesse gefreut. Ca. 130 Teilnehmer haben sich am Online-Gewinnspiel beteiligt.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



70/16

Tourist-Information Karlsruhe erhält erneut Qualitätsauszeichnung DTV-i-Marke

Die Tourist-Information ist für Besucher der Stadt, durchreisende Gäste, aber auch für die Bürger oft die erste und wichtigste Anlaufstelle, wenn es um Informationen und Planung für Reise und Freizeit geht.

Dass die Tourist-Information Karlsruhe diese Aufgabe in hohem Maße erfüllt, wurde erneut vom Deutschen Tourismusverbands e.V. bestätigt: Zum dritten Mal in Folge kann sich das Team der Karlsruhe Tourismus GmbH über die Qualitätsauszeichnung mit der „DTV i-Marke“ freuen.

Kontakt:

Susanne Wolf,
Tel: +49 (0)721 3720-5383
E-mail: susanne.wolf@karlsruhe-tourismus.de

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#) hierzu!



71/16

Beteiligungsmöglichkeiten

Werden Sie unser Partner und nutzen Sie unser Netzwerk

Aktuell bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten, sich bei uns werblich einzubringen.

Print

Wir legen wieder unsere wichtigsten Druckerzeugnisse für 2017 auf und bieten Ihnen hier attraktive Beteiligungsmöglichkeiten.

CMT 2017

Zur CMT 2017 treten wir gemeinsam mit der WSP Pforzheim sowie der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald als Partnerregion auf. Dabei haben Sie attraktive und kostenlose Möglichkeiten sich und Ihr Unternehmen darzustellen, wie z.B. am Gemeinschaftsstand, der SWR-Bühne oder der Atriumsbühne usw. Kommen Sie auf uns zu!

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten für das Jahr 2017 erarbeiten wir und stellen Ihnen diese zeitnah zur Verfügung.

[Hier](#) finden Sie nähere Informationen.

Kontakt:

Timo Krause,
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

72/16

Ergebnis aus Leistungsträgerumfrage

Herzlichen Dank an die Leistungspartner, die an unserer Umfrage zu einem „**destinationsweiten Online-Reservierungssystem**“ teilgenommen haben. Wie sich gezeigt hat, setzen ca. 75 % auf den Online-Vertrieb von Leistungen. Außerdem besteht hier von den meisten Teilnehmern weiterer Informationsbedarf. Hierzu werden wir zeitnah interessierte Partner zu Info-Veranstaltungen einladen.

Kontakt:

Timo Krause,
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Jule de Vos,
Lohospo GmbH,
Tel.: +49 (0) 761 154 331-51
E-Mail: jule.devos@lohospo.de

73/16

Eintrag im Schwarzwald-Gastgeberverzeichnis für 2017

Seien Sie als Gastgeber präsent im Schwarzwald-Gastgeberverzeichnis 2017!

Gewinnen Sie zusätzliche Gäste durch:

- eine hochwertige Präsentation im offiziellen Schwarzwald-Katalog
- eine hohe Reichweite durch eine große Auflage mit 35.000 verteilten Exemplaren
- die Verteilung auf zahlreichen Messen im In- und Ausland, z.B. ITB Berlin, CMT Stuttgart, REISEN Hamburg, Reisemarkt Saarbrücken etc.
- Ihren Gratis-Hauseintrag im Internet auf der [offiziellen Internetseite](#) des Schwarzwaldes mit über 1 Mio Besuchern jährlich.

Außerdem bietet die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, Ihr Haus auf dem ausländischen Markt zu präsentieren. In der Neuauflage der englischen Schwarzwaldbroschüre können Sie zum Sonderpreis ab 120,- Euro dabei sein! Senden Sie das [Auftragsformular](#) per Fax an: 0761-154331-98, oder per E-Mail an: katalog@lohospo.de zurück.

Gerne verlängert die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) für Sie, als neuer Gastgeber im Katalog, den Frühbucherrabatt bis Freitag, den 05. August 2016!
Haben Sie Fragen? Rufen Sie gerne an: 0761-154331-52.

Hier finden Sie eine [Musterseite](#) des Schwarzwald-Gastgeberverzeichnisses.



Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

74/16

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Zahlen und Fakten

75/16

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuellste Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe zeigt den April 2016. 92.059 Übernachtungen bei 53.127 Ankünften bedeuten eine deutliche Steigerung von 12,34% der Ankünfte und 5,95% der Übernachtungen, die hauptsächlich aus dem Inland generiert wurden.

Im Jahresergebnis findet sich ebenfalls eine Steigerung um 6,3% bei den Ankünften, die Übernachtungen dagegen nur um 0,8%. Das zeigt eine wesentlich geringere Aufenthaltsdauer besonders aus dem Ausland, denn hier war die Anzahl an Übernachtungen rückläufig mit -2,5%.

Insgesamt waren es im Jahresergebnis 327.814 Übernachtungen bei 189.702 Ankünften.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik vom Monat April 2016:
SISKA (Statistisches Informationssystem Karlsruhe)

Neue Produkte

76/16

Neue Printprodukte:

Flyer Karlsruhe Citytour – HopOn HopOff Bus

Alle wichtigen Informationen zur neuen Karlsruhe Citytour mit dem roten HopOn HopOff Bus finden Sie in diesem Flyer.

Flyer Weihnachtsstadt Karlsruhe 2016

Mit diesem Flyer erhalten Sie kurz und bündig die wichtigsten Informationen zur Weihnachtsstadt Karlsruhe. Der Flyer in englischer und französischer Sprache folgt Anfang August.

Erlebnistouren Juli - September 2016

Hier finden Sie die aktuellen Termine unserer Erlebnistouren. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat A4 oder anderem Format ausdrucken und an präserter Stelle auslegen bzw. aufstellen, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen. Klicken Sie einfach auf das Plakat links.

Nähere Informationen auf unserer Website unter [Stadtführungen](#).



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Diese und alle weiteren Prospekte haben wir Ihnen als pdf-Downloads auf unserer Website unter [Prospektbestellung](#) zusammengestellt.



77/16

Stadtteilwappen-Tassen

Genießen Sie Ihren Kaffee, Tee oder Kakao in diesen schönen Tassen mit verschiedenen Karlsruher Stadtteil-Wappen. Ab sofort in der Tourist-Information Karlsruhe sowie im [Online-Shop](#) erhältlich.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Vorschau: Termine und Messen



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

78/16

Eröffnung Kunsthallensommer 31.07.2016

Am 31.07. nachmittags 13.00 – 18.00 Uhr wird offiziell der [Kunsthallensommer](#) eröffnet. Wir werden, platziert im wunderschönen Botanischen Garten, einen Stand haben und insbesondere die beiden Produkte Karlsruhe Card und HopOn HopOff Bus bewerben. Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe ist unser Partner im Rahmen der Karlsruhe Card. Besucher an der Eröffnungsveranstaltung erhalten beim Kauf einer Karlsruhe Card an unserem Stand ein kleines Überraschungsgeschenk. Alle Karlsruhe Card-Inhaber erhalten beim Besuch der Staatlichen Kunsthalle im Rahmen des Kunsthallensommers im August bei freiem Eintritt einen dekorativen Fächer mit Schlosslichtspiel-Motiv!



79/16

„Karlsruhe erfahren“

Stadtrundfahrt per Rad mit anschließendem Besuch der Schlosslichtspiele am 10.08.2016 (für Hoteliers / Rezeptionisten)

Wir möchten Sie, als unsere Partner tatkräftig unterstützen, die touristischen Highlights unserer Stadt noch besser kennenzulernen, um für Ihre Gäste immer auf dem Laufenden zu sein und ganz aktiv dazu beitragen zu können, die Wahrnehmung Karlsruhes als touristischer Standort zu stärken.

Karlsruhe ist [Heimat des Fahrraderfinders](#)! Dies wird 2017 groß gefeiert. Cathrin Batzner von der KEG Karlsruhe Event GmbH, Projektleitung Fahrradjubiläum wird auch an der Tour teilnehmen und schon ein paar Ausblicke geben. Anbei Informationen zu unserer regulären öffentlich buchbaren Tour [„Karlsruhe erfahren“](#) und zu den [Schlosslichtspielen](#).

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie freundlich, ein eigenes Rad mitzubringen. Auf Anfrage kann ein Leihfahrrad aber bei uns gerne zugebucht werden (auf eigene Kosten). Die Einladung an die Hotellerie erfolgte bereits, Anmeldeschluss ist der 29.07.16



80/16

8. Round Table 21.09.2016 „Badische Weinstraße“

Save the Date: Einladung mit näheren Informationen folgt.

Location: [Turmbergterrasse Durlach](#)

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de



81/16

Ausblick: 8. Tourismustag am 27. Oktober 2016

Unter dem Motto „Vorhang auf! Tourismustag in 6 Akten!“ wird der 8. Karlsruher Tourismustag am 27. Oktober 2016 im Badischen Staatstheater stattfinden.

In Kooperation mit dem Badischen Staatstheater dürfen unsere Gäste einen spannenden Vormittag mit interessanten Referenten, Aktionsprogramm und einer spannenden Keynote von Florian Städtler (SpielPlanVier - EventMarketing GmbH) und Prof. Dr. Valentin Weislämle (DHBW Lörrach) erwarten.

Weitere Informationen zur Veranstaltung folgen zeitnah mit der Einladung.

Kontakt:

Vanessa Jessl,
Tel: +49 (0) 721 3720-2403
E-Mail: vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de

Pascal Rastetter,
Tel: +49 (0) 721 3720-5374
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

Rückblick Marketingaktionen (Juni – Juli 2016)

82/16

Draifest 11.06.2016

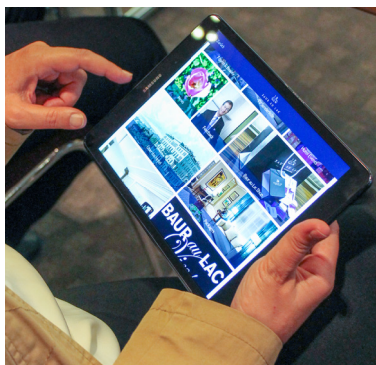
Statt des Draistages fand am 11.06.2016 das „Draifest“ auf dem Friedrichsplatz statt. Organisiert wurde es vom ADFC. Programmschwerpunkte waren: Historisches zur Fahrradgeschichte und zu Karl Drais, Informationen rund um das Fahrrad, Infostände zum Radtourismus.

Besucher an unserem Stand waren hauptsächlich Karlsruher Radfahrer aus Stadt- und Landkreis und Neubürger. Die Nachfrage nach den Radwanderkarten Karlsruhe und Region war entsprechend hoch.



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

83/16

Erfolgreicher 7. Round Table Tourismus (Gastgebertreffen) am 30.06.2016

Quo vadis Hotellerie? - Digitale Gästemappen, Vertriebslösungen und der Wunsch nach mehr Gästen.

Dies war das Thema des Vormittages am 30.06.2016 im Novotel Karlsruhe City. Unserer Einladung waren ca. 20 Hoteliers sowie Herr Bruß von der DEHOGA gefolgt.

Als Referenten konnten wir Herrn Wolfgang Gleischer von der Firma [SuitePad](#) gewinnen. Der Gast von heute und noch mehr von morgen erwartet eine moderne und jederzeit aktuelle Gästemappe. Damit hat der Hotelier die Möglichkeit auf hausinterne Aktionen, Veranstaltungen, Tischreservierungen etc. hinzuweisen und die direkt im Haus online buchbar zu machen. Nachweislich wurden damit in anderen Hotels schon beträchtliche Umsatzsteigerungen erzielt. Zum anderen besteht durch Schnittstellen die Möglichkeit auf die touristische Attraktivität einer Stadt und Region hinzuweisen.

Wir freuen uns, dass wir ein durchweg sehr positives Feedback auf diese Veranstaltung erhalten haben und wenn wir entsprechende Anstöße geben konnten.

Wir danken dem Novotel Karlsruhe City ganz herzlich für die Unterstützung.

Gerne senden wir Ihnen als Gastgeber auf Anfrage die Präsentation von Herrn Gleischer zu. Ebenso gerne die Studie von Roland Berger „Hotellerie 4.0“. Bitte kommen Sie auf uns zu.

Der 2. Teil der Serie „Touristiker im Netz“ wird sich dann an alle touristischen Partner richten.

Save the Date: 17.11.2016



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

84/16

RDA Workshop Köln 05. – 07.07.2016

Unter dem Motto „Meet the locals – Authentisch reisen“ präsentierten vom 5. bis 7. Juli etwa 800 Aussteller aus 40 Ländern ihre Angebote für die Bus- und Gruppentouristik auf dem diesjährigen RDA Workshop in Köln. Auch wir waren wieder vor Ort und präsentierten den interessierten Reiseveranstaltern die wichtigsten touristischen Themen für die Jahre 2017/18 an einem eigenen Stand.

Besonders die großen Ausstellungen „RAMSES“, „Cézanne“ und „DIE ETRUSKER“ sorgten für großes Interesse und machten die diesjährige Workshopteilnahme zu einem der erfolgreichsten Auftritte der letzten Jahre.

So wurde für unsere Präsentation bereits im Vorfeld durch Anzeigen und einer Telefonmarketingaktion sowie eine gezielte Werbung in den beiden Messehallen vor Ort die Werbetrommel für unseren Stand gerührt.



Kontakt:

Pascal Rastetter,
Tel: +49 (0) 721 3720-5374
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

85/16

Präsentation bei BEO-Netzwerk 13.07.2016

Am Nachmittag des 13.07. waren in unseren Räumlichkeiten im Rahmen des BEO-Netzwerks vom Stadtjugendausschuss sechs Schüler zu Besuch, denen Einblicke in die Arbeit des Destinationsmanagements geboten wurde. Im Rahmen der zweistündigen Veranstaltung erzählte unser DHBW-Student Pascal Rastetter über Strukturen im Tourismus im Allgemeinen, über unsere Arbeit und gab Ausblicke zu Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus. Gegen Ende der Veranstaltung durften sich die Schüler an einer Gruppenarbeit probieren.

86/16

Presse-und Bloggerreisen (Juni – Juli 2016)

Zusammen mit der Schwarzwald Tourismus GmbH haben wir vom 20. bis 25. Juni 2016 für die Journalistin Patrizia Giovannetti aus Mailand eine Reise unter dem Motto „Genuss und Lebensart“ durch den Nordschwarzwald organisiert. Sie schreibt für „Confidenze tra amiche“, eine der auflagenstärksten Frauenzeitschriften in Italien sowie den dazugehörigen Lifestyle-Blog. Die Journalistin informierte sich bei Stadtrundgängen durch Karlsruhe und Durlach ausführlich über die Fächerstadt.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim Hotel Santo, das uns in der Bewerbung für Karlsruhe mit einem Freizimmer unterstützte. Ein Dankeschön geht auch an unsere Kulturpartner Badisches Landesmuseum und Staatliche Kunsthalle sowie unsere Gastronomiepartner Oberländer Weinstuben und VOGELbräu für ihre Unterstützung.



87/16

Convention Bureau Karlsruhe & Region

Study Tour „Kunst & Kultur“ am 2. bis 3. Juni 2016

Hochkarätige Ansprechpartner aus der Tagungs- und Eventindustrie waren der Einladung gefolgt und erhielten spannende und wertvolle Einblicke in die Kunst-Kultur- und Veranstaltungsindustrie Karlsruhes. Wir freuen uns sehr über die Gesamtnote von 1.3, die uns von den Teilnehmer gegeben wurde zusammen mit der Zusicherung, Karlsruhe als Veranstaltungsort nun fest im Blick zu haben.

Sie finden weitere Informationen in der [Pressemitteilung](#).

LOCATION Stuttgart am 14.07.2016

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region stellte am 14.07.2016 seine neuen Partner auf der LOCATION in Stuttgart vor.

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#) hierzu.

Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe + Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

Der 45. Convention Bureau Karlsruhe + Region findet statt am 26.07.2016 in der Buhlschen Mühle in Ettlingen.

Nähere Informationen auf der [Homepage](#) des Convention Bureaus.

88/16

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Messe	Ort	Datum
STG Schwarzwald Tourismus GmbH Marketingausschuss	Freiburg	06.07.2016
STG Schwarzwald Tourismus GmbH Jahrestagung Aufsichtsratssitzung u. Gesellschafterversammlung	Bad Säckingen	13.07.2016
IHK Nordschwarzwald -Schwarzwald-Tourismuskongress	Ettenheim	19.07.2016
Fly Baden Marketingausschuss	Baden-Airpark Rheinmünster	21.07.2016



Erwachsene ab
18,50 €
Kinder ab 9,50 €

Der beste Weg, die Stadt
preisgünstig und bequem zu erkunden!

www.karlsruhe-card.de

**Karlsruhe
Card**



48h Karlsruhe Card

24 Karlsruhe Card

72 Karlsruhe Card