

**Datum: 07.04.2016**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

● **Aktuelles/Informationen**

- 21/16 Karlsruhe Card
- 22/16 Familienausstellung Cowboy & Indianer  
im Badischen Landesmuseum
- 23/16 Wir lassen das Schloss leuchten!
- 24/16 CODE\_n new.New Festival kommt nach Karlsruhe
- 25/16 Fest der Sinne 23./ 24.04.16 auf Friedrichsplatz
- 26/16 Neuer Imagefilm Karlsruhe - ausgezeichnet auf ITB
- 27/16 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 28/16 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 29/16 Baden- Airpark - Flughafen Karlsruhe/Baden-Baden

● **Neue Produkte**

- 30/16 500 Jahre Deutsches Reinheitsgebot - „Bierkultur in Karlsruhe“
- 31/16 Neue Printprodukte:  
Gruppenreisen, Schlosslichtspiele, Plakate und mehr

● **Vorschau: Termine und Messen**

- 32/16 Übersicht Messen 2. Quartal 2016
- 33/16 SWR-Fernsehbeitrag am 12.04.2016:  
„Mit Pierre M. Krause nach Karlsruhe“
- 34/16 6. Round Table Tourismus am 27.04.2016
- 35/16 Kangoo Jump Tour „Fit durch den Frühling“  
am 10.05.2016

● **Rückblick Marketingaktionen (Februar – März 2016)**

- 36/16 Salon des Vacances Brüssel 04. – 08.02.2016
- 37/16 Reisemesse Halle 05. – 07.02.2016
- 38/16 Germany Travel Show (GTS) London 11. – 12.02.2016
- 39/16 Servicetage Karlsruhe 12. – 13.02.2016
- 40/16 Reise + Camping Essen 24. – 28.02.2016
- 41/16 Erfolgreicher 5. Table Tourismus am 19.02.2016
- 42/16 Kulturreisemesse Hamburg 27. – 28.02.2016
- 43/16 ITB Berlin 09. – 13.03.2016
- 44/16 MomenTour Pforzheim 18. – 20.03.2016
- 45/16 European City Break Press Event in Amsterdam, 24.03.2016
- 46/16 Presse-und Bloggerreisen
- 47/16 Convention Bureau Karlsruhe & Region
- 48/16 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles/Informationen



### 21/16 Karlsruhe Card

Der beste Weg die Stadt preisgünstig und bequem zu erkunden.  
Wir berichteten ausführlich im letzten [Partner-Rundschreiben](#) (01/16).

Seit Verkaufsstart Mitte Januar wird die Karlsruhe Card bereits erfolgreich in der Tourist-Information Karlsruhe verkauft.

Wir freuen uns, dass mittlerweile über 30 Karlsruher Hotels Verkaufsstelle der Karlsruhe Card sind und dieses attraktive Produkt ihren Gästen direkt an ihrer Rezeption anbieten.

Auch Privatzimmervermieter wurden über die Privatzimmervermittlungen gloveler, bed&breakfast and stay over night über die Karlsruhe Card informiert !

Mit dem Infopavillon K. gibt es seit 01.03.16 noch eine weitere Verkaufsstelle in der Karlsruher Innenstadt:

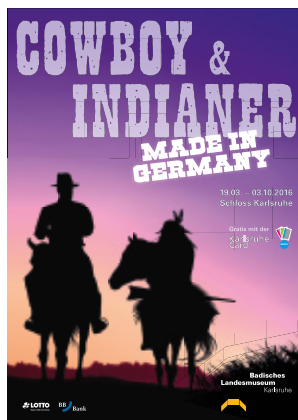
[www.diekombiloesung.de/infothek/infopavillon-k](http://www.diekombiloesung.de/infothek/infopavillon-k)

Kommen Sie aktiv auf uns zu, wenn auch Sie als Hotelbetrieb noch Vertriebspartner der Karlsruhe Card werden möchten.

Nähere Informationen zu allen Leistungen, Akzeptanzstellen und Verkaufsstellen der Karlsruhe Card finden Sie hier: [www.karlsruhe-card.de](http://www.karlsruhe-card.de)

#### Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)



### 22/16 Familienausstellung Cowboy & Indianer im Badischen Landesmuseum

Seit dem 19. März 2016 hat nun der Wilde Westen Einzug in das Badische Landesmuseum gehalten mit der großen Sonderausstellung „Cowboy & Indianer - Made in Germany“ ! Die Familienausstellung begeistert bis zum 03.10.2016 Groß und Klein unter anderen mit begehbaren Tipi-Zelten, einem Western Saloon und einer Felsenlandschaft zum Spuren suchen.

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH vermarktet dieses touristische Highlight auf all ihren Kanälen !

Nähere Informationen:

[www.karlsruhe-tourismus.de/erleben/Cowboy\\_Indianer](http://www.karlsruhe-tourismus.de/erleben/Cowboy_Indianer)  
[www.landmuseum.de/website/Deutsch/Sonderausstellungen/Vorschau](http://www.landmuseum.de/website/Deutsch/Sonderausstellungen/Vorschau)

Familienpaket „Cowboy & Indianer“ mit Übernachtungsarrangement  
[Jetzt Informieren](#)

#### Kontakt:

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

„Satteln Sie Ihr Pferd“ und reiten Sie mit unserer Citybloggerin Sandra durch diesen Reiseblog:  
[city-blogger.de/2016/02/19/suedstadtindianer-der-wilde-westen-im-sueden-von-karlsruhe](http://city-blogger.de/2016/02/19/suedstadtindianer-der-wilde-westen-im-sueden-von-karlsruhe)

23/16

# Wir lassen das Schloss leuchten!

Das besondere Geschenk zu jeder Gelegenheit!



SCHLOSSLICHTSPIELE KARLSRUHE 2015 | Peter Weibel / Matthias Gommel- FLICK\_KA | Foto: Ralph Larmann

## Wir lassen das Schloss leuchten!

Werden Sie mit Ihrem Portrait ein Teil der Schlosslichtspiele 2016!

Das ZKM | Karlsruhe startet in Kooperation mit der Karlsruhe Event GmbH seine **Spendenaktion »Wir lassen das Schloss leuchten!«**. SpenderInnen können selbst Teil der Schlosslichtspiele werden: Gegen eine Spende von 50 Euro für die Schlosslichtspiele 2016 erhalten Sie ein individuelles Zertifikat, auf dem Sie einen Code für den Upload Ihres Portrait-Fotos (ab 01. April 2016) auf [schlosslichtspiele2016.zkm.de](http://schlosslichtspiele2016.zkm.de) finden. Als Dankeschön laden wir Sie ein, Ihr Portrait-Foto auf der Schlossfassade erscheinen zu lassen.

Die Fortsetzung der Schlosslichtspiele findet vom **Sonntag, 7. August bis Samstag, 17. September 2016** statt. Ziel ist es, sechs neue Shows international renommierter KünstlerInnen zu zeigen und die überaus erfolgreiche Show der ungarischen Künstlergruppe »Maxin10sity« wiederaufzunehmen.

**Lassen Sie uns gemeinsam das Schloss erleuchten!**

**Upload des Portrait-Fotos** (ab 1. April 2016): [schlosslichtspiele2016.zkm.de](http://schlosslichtspiele2016.zkm.de)

ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie | Lorenzstraße 19 | 76135 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0) 721/8100-1200 | Fax: +49 (0) 721/8100-1139 | E-Mail: [info@zkm.de](mailto:info@zkm.de)

## Sie möchten spenden?

Spenden Sie in 50-Euro-Schritten  
(50 Euro, 100 Euro, 150 Euro, etc.)

- ➔ im **ZKM | Shop** zu den Öffnungszeiten,  
Mittwoch bis Sonntag, 11 bis 18 Uhr
- ➔ **per Überweisung** an  
ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medientechnologie Karlsruhe  
IBAN: DE10 6605 0101 0108 0634 21  
BIC: KARS DE 66  
Verwendungszweck: »Spende SLS16«  
(und Ihre E-Mailadresse oder Ihre  
Postadresse für die Zusendung Ihres  
Zertifikats)

Sie möchten zu Ihrer Spende die DVD »Schlosslichtspiele 2015« online erwerben? Besuchen Sie [shop.zkm.de](http://shop.zkm.de).

Eine Spendenbescheinigung wird ab einem Betrag von 200 Euro ausgestellt. Bei Spenden bis zu 200 Euro ist der Kontoauszug als Spendenbescheinigung ausreichend.

 **zkm karlsruhe**

**KARLSRUHE  
EVENTGMBH** 



**Kontakt:**

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

**24/16**

**CODE\_n new.New Festival kommt nach Karlsruhe**

Karlsruhe wird vom 20. bis 22. September zum Hotspot der Digitalbranche. Das internationale Innovationsfestival Code-n wandert von der CeBit in die Fächerstadt - genauer gesagt ins ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie. CODE\_n vernetzt die digitale Welt mit den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie.

[Pressemitteilung](#)



**25/16**

**Fest der Sinne 23./ 24.04.16 auf Friedrichsplatz**

Beim „Fest der Sinne“ auf dem Friedrichsplatz dreht sich alles um die Trend-Themen „Slow Food“, „Bio“ sowie lokale und regionale Produkte aus der Genussregion Baden, Elsass und Pfalz.

Im Informationszelt werden wir als KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zum einen durch entsprechende Prospektauslage die touristischen Highlights präsentieren. Zum anderen wird es drei Tourismusführungen geben, bei denen die Besucher durch die einzelnen Regionen geleitet werden und Näheres über die Regionen und deren Essens- und Getränke-spezialitäten erfahren können.

Dauer: ca. 30min.

Anmeldung und Start am Infozelt.

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

**Führungen am Samstag, 23.04.2016**

13Uhr: Familienführung für Erwachsene und Kinder  
15Uhr: Führung für Erwachsene  
17Uhr: Führung für Erwachsene



**26/16**

**Neuer Imagefilm Karlsruhe – ausgezeichnet auf ITB**

Platzierung auf dem Treppchen für Karlsruhe:

Auf der diesjährigen Internationalen Tourismus-Börse ITB wurde der neue Imagefilm der Stadt Karlsruhe mit dem „Goldenen Stadttor“ ausgezeichnet.

Bei dem internationalen Filmwettbewerb wurde der Karlsruher Beitrag in der Kategorie „Stadt“ aus 20 internationalen Einreichungen von der Jury auf Platz 3 gewählt. Norbert Käthler, Geschäftsführer der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, nahm die Auszeichnung vor Ort entgegen.

Imagefilm Karlsruhe: [www.karlsruhe-tourismus.de/erleben](http://www.karlsruhe-tourismus.de/erleben)

Den Imagefilm gibt es auch auf englisch und französisch.

[Pressemitteilung](#)

**Kontakt:**

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

Sigrid Hoffert,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13  
E-Mail: [hoffert@schwarzwald-tourismus.info](mailto:hoffert@schwarzwald-tourismus.info)

**27/16**

**Seminare und Weiterbildung**

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

**Zahlen und Fakten**

**28/16**

**Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe**

Ein spektakulärer Stadtgeburtstag und zahlreiche Kulturhighlights bringen Besucher nach Karlsruhe: Pünktlich zur ITB, der weltweit führenden Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft in Berlin, konnte die Fächerstadt ihre erfolgreiche Tourismusbilanz 2015 vorlegen.

Insgesamt kann Karlsruhe 621.128 ankommende Gäste verzeichnen, das ist ein Plus von 4,1 % zum Vorjahr. 1.096.961 Übernachtungen in den Karlsruher Beherbergungsbetrieben sorgen für einen neuen Übernachtungsrekord und ein Plus von 4,7 % im Vergleich zu 2014, damit kann Karlsruhe sogar noch den Landestrend von Baden-Württemberg (3,3 % Zuwachs bei den Übernachtungen) übertreffen.

[Pressemitteilung](#)

Und hier finden Sie die Jahresstatistik Tourismus 2015:

[SISKA \(Statistisches Informationssystem Karlsruhe\)](#)

Und hier finden Sie bereits die Statistik vom Januar 2016

[SISKA Januar 2016](#)



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)



**29/16**

**Baden- Airpark - Flughafen Karlsruhe/Baden-Baden**

Der Flughafen Karlsruhe / Baden (FKB) verzeichnete im Jahr 2015 wieder mehr als eine Million Fluggäste. Mit rund 1.064.000 Fluggästen wurden auch die Prognosen übertroffen.

[Pressemitteilung Baden Airpark](#)

**Kontakt:**

Timo Krause,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

Übrigens: als einer von sechs Partnern der „Fly Baden“- Marketingkooperation sind wir im regionalen Incoming aktiv. Als Inlands Quellmärkte werden primär Berlin und Hamburg, im Ausland UK (London) und Spanien (Markterkundung) fokussiert.

[Mehr Infos](#)



## Neue Produkte



**30/16**

### 500 Jahre Deutsches Reinheitsgebot - „Bierkultur in Karlsruhe“

Anlässlich des 500. Jubiläums des Deutschen Reinheitsgebotes haben wir als KTG Karlsruhe Tourismus GmbH die Initiative angestoßen, dass die Karlsruher Brauereien erstmals mit uns gemeinsam eine neue Kampagne für die Bierstadt Karlsruhe ins Leben gerufen haben. So gibt es ab Ende April verschiedene Touren zu den Karlsruher Brauereien, ein gemeinsames Bierjournal „Bierkultur in Karlsruhe“ in Kombination mit einer interaktiven Website und zahlreiche weitere Aktionen. Seien Sie gespannt!

Ein Vorabtermin für die Medien fand bereits am 5. April statt.

#### Kontakt:

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

#### [Pressemitteilung](#)

In diesem Zusammenhang sei auch auf unseren unterhaltsamen geführten Spaziergang durch die lokale Braugeschichte hingewiesen:

[Hopfen, Malz und Wasser mitten in Karlsruhe](#)



**31/16**

### Neue Printprodukte

#### Gruppenreisen 2016

Pünktlich zur ITB erschien unsere neue Broschüre Gruppenreisen 2016 in deutscher Sprache. Sie gibt Ihnen einen bequemen und schnellen Überblick über unsere buchbaren Gruppenangebote. Außerdem finden Sie nützliche Hinweise zu den Themen Anreise und Übernachtung, den Veranstaltungshighlights 2016 und 2017 als auch den Ausflugszielen.



### Schlosslichtspiele 2016

Mit dieser beidseitig bedruckten Karte werben wir über alle unsere Kanäle für die Schlosslichtspiele 2016 und das passende Übernachtungsarrangement !

## Rundschreiben Nr. 02/2016



### Neues Imageplakat Karlsruhe

Wir wollen Karlsruhe mit einem schönen A1-Imageplakat präsentieren. Haben Sie die Möglichkeit es an präserter Stelle aufzuhängen ?

Bitte kommen Sie diesbezüglich auf uns zu und unterstützen Sie die Wahrnehmung Karlsruhes als touristisch attraktiver Standort.



### Karlsruhe Card Plakat

Haben Sie die Möglichkeit dieses Plakat in DinA1 als Werbung für die Karlsruhe Card präsent aufzuhängen ? Bitte kommen Sie auf uns zu. Mit dieser Datei haben Sie je nach Wunsch auch die Möglichkeit es direkt in A3 oder A4 auszudrucken und präsent aufzustellen oder aufzuhängen.



### Plakat: Aktuelle Erlebnistouren März – Juni 2016

Hier finden Sie eine Übersicht über unsere aktuellen Stadtrundgänge und Erlebnistouren. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat aufhängen oder auslegen könnten, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen.

Nähere Informationen: [www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen](http://www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen)

Die aktuellen Printprodukte können Sie [hier bestellen bzw. ansehen](#)

### Kontakt:

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)  
[karlsruhe-tourismus.de](http://karlsruhe-tourismus.de)

## Vorschau: Termine und Messen

**32/16**

### Übersicht Messen 2. Quartal 2016

Auf folgenden Messen im 2. Quartal wird die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH vertreten sein:

| Messe                    | Ort             | Datum             |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| GTM (German Travel Mart) | Magdeburg       | 17.04. – 19.04.16 |
| Maimarkt                 | Mannheim        | 30.04. – 10.05.16 |
| Heimattage               | Bad Mergentheim | 07.05. – 08.05.16 |
| SWR Sommerfestival       | Stuttgart       | 13.05. – 16.05.16 |

**33/16**

### SWR-Fernsehbeitrag am 12.04.16: „Mit Pierre M. Krause nach Karlsruhe“

Unser Tipp:

Am 12. April, 21 Uhr läuft Folge 4 im SWR „Mit Pierre M. Krause nach Karlsruhe“

[Weitere Informationen](#)

**34/16**

### 6. Round Table Tourismus am 27.04.2016

Thema: „Karlsruhe – Ein motivierter Sprung in die Zukunft“

Location: Karlsburg Durlach

Referent: Marko König, Filmstuntman, Unternehmens-und Motivationscoach,  
Geschäftsführer der safiri academy Karlsruhe

Termin: Mittwoch, 27.04.2016

Anschließend Zeit für Fragen, Anregungen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch und Netzwerken. Freuen Sie sich auch auf eine kleine Show und im Anschluss geht es für die Mutigsten hoch hinaus ! Lassen Sie sich überraschen !

#### Kontakt:

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

Die Einladung folgte bereits per separatem E-Mail. Bitte melden Sie sich an bis zum 20.04.2016. Wir freuen uns auf Sie!





**35/16**

### **Kangoo Jump Tour**

#### **„Fit durch den Frühling“ durch Karlsruhe am 10.05.2016**

Als erste Stadt in Deutschland werden wir zukünftig von Mai bis September einmal monatlich eine geführte Kangoo-Jump-Tour durch die Karlsruher Innenstadt anbieten. Mit großen Sprüngen geht es vorbei an vielen schönen Sehenswürdigkeiten unserer Stadt. In Zusammenarbeit mit der Firma safiri academy arbeiten wir derzeit eine attraktive Route aus.

[Anbei finden Sie alle Informationen zu den Kangoo Jumps](#)

Für Gruppen können selbstverständlich individuelle Termine vereinbart werden.

Als Preview-Veranstaltung nur für unsere Partner und Multiplikatoren haben wir den 10.05.16 vormittags festgelegt. Bitte merken Sie diesen Termin vor.

Eine Einladung folgt noch. Bitte beachten Sie: Die Plätze sind begrenzt. Die Teilnehmer des 6. Round Tables am 27.04. erhalten einen kleinen Eindruck direkt vor Ort und haben bevorzugt die Möglichkeit sich direkt anzumelden.

**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

Wir freuen uns, dass als Pate der allerersten Tour, der Vorstand der Medithera AG, Herr Karl-Wilhelm Mensinger, zugesagt hat. Mit dem gleichen Vornamen wie unser Stadtgründer ist er ein ganz besonders guter Botschafter Karlsruhes und ein gutes Omen für den Erfolg dieses ganz besonderen Projektes.

## **Rückblick Marketingaktionen (Februar – März 2016)**



**36/16**

### **Salon des Vacances Brüssel 04. – 08.02.2016**

Auch in diesem Jahr war die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH wieder auf der „Salon des Vacances“, der größten Fachleitmesse in Belgien, vom 04. bis 08.02.2015 in Brüssel vertreten. Am Gemeinschaftsstand mit dem Schwarzwald Panorama Hotel in Bad Herrenalb konnte so das Thema „Kultur trifft Natur“ gut präsentiert werden. Belgien gehört für Karlsruhe zu den Top 5 der ausländischen Quellmärkte in Europa.



**37/16**

### **Reisemesse Halle 05. – 07.02.2016**

Auf eine große Resonanz bei den Besuchern ist der Auftritt von Karlsruhe auf der Reisen, Freizeit, Caravan in Halle gestoßen. Vom 05. bis 07. Februar 2016 hatte die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf Sachsen-Anhalts größter Urlaubs- und Erlebnismesse für die Partnerstadt aus Baden als attraktives Reiseziel geworben. Die Nachfrage nach den neuen Angeboten wie der Gästekarte Karlsruhe Card war enorm. Ganz unter dem Motto „Kultur und Lebensart“ hatte die KTG das kulturelle Programm, die Sehenswürdigkeiten, spannende Tipps für Familien, kulinarische Spezialitäten sowie die Highlights 2016 in Karlsruhe vorgestellt. Auch die große Familienausstellung „Cowboy und Indianer – Made in Germany“ vom 19. März bis 03. Oktober 2016 im Badischen Landesmuseum Karlsruhe konnte erfolgreich beworben werden.

**Kontakt:**

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

[Pressemitteilung](#)



**Kontakt:**

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)

**38/16**

**Germany Travel Show (GTS) London 11. – 12.02.2015**

Die Germany Travel Show, der jährlich stattfindende Deutschland-Workshop der Deutschen Zentrale für Tourismus in London, bietet optimale Voraussetzungen für den intensiven Austausch mit Vertretern der britischen Reiseindustrie. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH nahm dieses Jahr zum zweiten Mal teil. Während des zweitägigen Workshops trafen rund 50 deutsche Aussteller auf knapp 160 Multiplikatoren.

[Pressemitteilung](#)



**Kontakt:**

Pascal Rastetter  
Tel.: +49 721 3720-5374  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)

**39/16**

**Servicetage Karlsruhe 12. – 13.02.2016**

Am 12. und 13. Februar 2016 fanden in Karlsruhe die Servicetage statt, initiiert von der City Initiative Karlsruhe. Ziel war es, die Einkaufsstadt Karlsruhe noch stärker als Servicestadt zu positionieren. Selbstverständlich nahm die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auch teil und überraschte die Besucher der Tourist-Information Karlsruhe mit einer Glücksradaktion sowie frischem Fruchtee und wertvollen Informationsmaterial. Ein großer Dank gilt allen Partnern, die sich mit tollen Gewinnen an der Glücksradaktion beteiligt haben. Genannt sein hierbei: Schlosshotel, Firma City Seg, Badisches Landesmuseum, Staatliche Kunsthalle, Europabad.



**Kontakt:**

Pascal Rastetter  
Tel.: +49 721 3720-5374  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)

**40/16**

**Reise + Camping Essen 24. – 28.02.2016**

Vom 24.-28. Februar 2016 fand in Essen die Messe REISE + CAMPING statt. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH war am Gemeinschaftsstand der STG Schwarzwald Tourismus GmbH mit weiteren Partnern aus der Schwarzwaldregion vertreten. Auf großes Interesse bei den Besuchern stieß unsere Karlsruhe Card.

Als „Tor zum Schwarzwald“ ist Karlsruhe für viele Besucher auch eine ansprechende Destination, um zum Beispiel einen Stop Over auf der Durchreise einzulegen.



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

**41/16**

**Erfolgreicher 5. Round Table Tourismus am 19.02.2016**

**Miteinander reden, miteinander gestalten:**

Ganz unter dem Motto „**Starke Netzwerke zum Erfolg**“ stand der **fünfte Round Table Tourismus der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH** am 19. Februar 2016.

Nähere Informationen sh. [Pressemitteilung](#).

## 42/16

### Kulturreisemesse Hamburg

Reisemessen gibt es zahlreiche, allerdings nur selten mit dem Schwerpunkt Kultur.

Nach den Erfolgen der letzten Jahre nahm die KTG vom 27. bis 28. Februar 2016 zum dritten Mal an der Hamburger Kulturreisemesse teil.

An zwei Tagen präsentierten sich hier Reiseveranstalter, Reisevermittler, Kulturreiseziele und Kulturinstitutionen wie Museen, Ausstellungshäuser, Theater- und Opernhäuser dem kulturinteressierten Reisepublikum. Besonders die Aufführungen des Badischen Staatstheaters sowie die bevorstehende Ausstellung RAMSES im Badischen Landesmuseum trafen hierbei auf großes Interesse der zahlreichen Besucher.

#### Kontakt:

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)



#### Kontakt:

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

## 43/16

### ITB Berlin 09. – 13.03.2016

Vom 9. bis zum 13. März 2016 konnte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH mit **großem Erfolg auf der ITB Berlin**, der weltgrößten Fachmesse für die Tourismuswirtschaft, präsentieren. Ganz unter dem **Motto „Kultur- und Erlebnisstadt Karlsruhe“** stellte das Tourismus-Team die spannenden Themen vor, die es 2016 und 2017 in Karlsruhe zu entdecken gibt.

Ferner waren wir in zahlreichen Fachgesprächen mit Entscheidern und Anbietern u.a. zu folgenden Themen im Austausch: Marktforschung, Buchungssoftware, Auslandsmarketing, Imagewerbung in Reisemagazinen, Werbung in DB Zügen, Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern usw. Wir werden im Nachgang die Ideen und Maßnahmen bündeln und gerne auf Sie zukommen.

[Pressemitteilung](#)



## 44/16

### MomenTour Pforzheim 18. – 20.03.2016

Die MomenTour, die Messe für Kurzreisen und Tagestourismus, fand dieses Jahr bereits zum fünften mal im CongressCentrum Pforzheim statt. Eine perfekte Plattform für die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH die touristischen Highlights Karlsruhes für dieses Jahr zu präsentieren. Besonderen Anklang bei den zahlreichen Besuchern am Stand fanden unsere Karlsruhe Card und deren Partner, die Familienmitmachausstellung „Cowboy & Indianer - Made in Germany“ im Badischen Landesmuseum sowie die Schlosslichtspiele Karlsruhe. Ebenfalls wurde schon ein kurzer Ausblick auf die Heimattage 2017 in Karlsruhe gegeben.

#### Kontakt:

Andreas Schork  
Tel.: +49 721 3720-5382  
E-Mail: [andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de](mailto:andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)

**45/16**

**European City Break Press Event in Amsterdam, 24.03.2016**

Zum ersten Mal hat sich die Karlsruhe Tourismus GmbH auf dem European City Break Press Event in Amsterdam präsentiert. Die von der Agentur Baltus Communications organisierte Veranstaltung lud rund 100 niederländische Journalisten und Blogger zum Meet & Greet in das Muziekgebouw in Amsterdam ein. Hier hatte die Reiseindustrie Möglichkeit sich über die Kultur- und Erlebnisstadt Karlsruhe zu informieren.

**46/16**

**Presse- und Bloggerreisen**

Die Journalistin Hildburg Heider besuchte vom 12. bis 14. Februar 2016 Karlsruhe um im Auftrag für den ARD-Hörfunkverbund über die INTERNATIONALEN HÄNDEL-FESTSPIELE zu berichten. Außerdem besuchte sie im Rahmen ihrer Pressereise zahlreiche weitere Kultureinrichtungen und –verbände, um sich ein Bild von der Kulturstadt Karlsruhe zu machen.

Von der Redaktion Kunstmarkt.com besuchte vom 17. bis 18. Februar 2016 ein Redakteur Karlsruhe, um Berichte zur Kunstmesse art KARLSRUHE und zur Eröffnung der Elger Esser-Ausstellung in der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe zu verfassen.

Zum Jubiläum des 500. Reinheitsgebots veranstaltete die TMBW eine Pressereise zum Thema Bier durch Baden-Württemberg. Der Journalist Veit-Mario Thiede machte Station in Karlsruhe und erhielt Führungen durch das Badisch Brauhaus, das Brauhaus 2.0 sowie die Hoepfner Privatbrauerei.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement bei den Pressereisen. Bedanken möchten wir uns auch beim Hotel ACHAT Plaza Karlsruhe, dem Hotel Berliner Hof sowie dem Hotel Blankenburg, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmer zum Sonderpreis unterstützten.

**Kontakt:**

Yvonne Halmich  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)



**47/16**

**Convention Bureau Karlsruhe & Region**

Ein eigenes Audio-Branding und viele neue Partner: Convention Bureau Karlsruhe & Region startet mit Volldampf ins Veranstaltungsjahr 2016.

[Pressemitteilung](#)

**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe + Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)

Meet MPI Expertenforum am 11.04.2016 im Radisson BLU Hotel Karlsruhe

Anbei finden Sie [nähere Informationen und die Einladung](#) mit Möglichkeit der Anmeldung. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

**48/16**

**Aus unserer Ausschussarbeit**

Hier waren wir vertreten:

|                                      |           |                      |
|--------------------------------------|-----------|----------------------|
| STG (Schwarzwald Tourismus GmbH)     |           |                      |
| Marketingausschuss                   | Freiburg  | 25.02. u. 16.03.2016 |
| IHK Karlsruhe                        |           |                      |
| Dialog mit Tourismusausschuss IHK    | Karlsruhe | 03.03.2016           |
| Naturschutzzentrum                   |           |                      |
| „Vielfalt vor der Haustür entdecken“ | Karlsruhe | 04.03.2016           |