

Datum: 05.02.2016

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles/Informationen**

- 01/16 Die Karlsruhe Card ist da!
- 02/16 Servicetage in der Tourist-Information Karlsruhe
- 03/16 Neuauflage der Schlosslichtspiele 2016
und neuer Fächer Schlosslichtspiele
- 04/16 Erfolgreicher Festivalsommer 2015
- 05/16 Karlsruhe ist Gewinner bei „Best Christmas City“
- 06/16 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 07/16 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 08/16 Neue Stadtführungen für Gruppen und Einzelgäste
- 09/16 Neue Printprodukte: „Karlsruhe auf einen Blick“,
Infoflyer Karlsruhe Card u.a.

● **Vorschau: Termine und Messen**

- 10/16 Round Table Tourismus am 19.02.16 auf der 13. art KARLSRUHE
- 11/16 Übersicht Messen 1. Quartal 2016

● **Rückblick Marketingaktionen (Dezember 2015 - Januar 2016)**

- 12/16 Weihnachtsgewinnspiel-Aktion
- 13/16 Gewinnerreise Expedienten aus Hamburg Fly Baden 05. - 06.12.15
- 14/16 4. Instawalk am 13.12.15 durch die Weihnachtsstadt Karlsruhe
- 15/16 Reisemesse Vakantiebeurs Utrecht 13. - 17.01.16
- 16/16 Reisemesse CMT Stuttgart 16. - 24.01.16
- 17/16 Aktionstag im Badischen Landesmuseum 25.01.16
- 18/16 Reisemesse Tourissimo in Straßburg 29. - 31.01.16
- 19/16 Presse- und Bloggerreisen
- 20/16 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles/Informationen



01/16

Die Karlsruhe Card ist da!

Der beste Weg die Stadt preisgünstig und bequem zu erkunden

Seit Januar bietet die neue Karlsruhe Card den Gästen in Karlsruhe zahlreiche kostenfreie Leistungen und Vergünstigungen sowie freie Fahrt mit Bus und Straßenbahn im Stadtgebiet.

Neben Gratisentritten in sieben Museen erhalten die Karlsruhe-Besucher auch die Möglichkeit, nach Anmeldung kostenlos an den öffentlichen Stadtführungen am Wochenende teilzunehmen oder können Vergünstigungen beim Einkauf von Souvenirs in der Tourist-Information oder Ermäßigungen in ausgewählten Freizeit- und Gastronomie-Betrieben in Anspruch nehmen.

Die Karlsruhe Card gibt es als 24-, 48- oder 72-Stunden Karte, beginnend mit der ersten Nutzung beim Mobilitätspartner, dem Karlsruher Verkehrs-Verbund KVV, oder bei einem der anderen Partner. Für Kinder von sechs bis 14 Jahren ist die ermäßigte Karlsruhe Card erhältlich.

Informationen und Verkauf:

Tourist-Information Karlsruhe, im [Online-Shop](#) und in vielen Hotels, die auch auf der Homepage www.karlsruhe-card.de bereits mit Logo verlinkt sind.

Kommen Sie aktiv auf uns zu, wenn auch Sie als Hotelbetrieb noch Vertriebspartner der Karlsruhe Card werden möchten.

Nähere Informationen zu allen Leistungen, Akzeptanzstellen und Verkaufsstellen der Karlsruhe Card finden Sie hier: www.karlsruhe-card.de

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de



02/16

Servicetage in der Tourist-Information Karlsruhe 12. - 13.02.16

Servicetage, initiiert von der CIK (City Initiative Karlsruhe), finden in dieser Form erstmals in Karlsruhe statt.

Die Idee: Die Einkaufsstadt Karlsruhe soll als Servicestadt positioniert werden. Es werden verstärkt die tollen Serviceangebote der einzelnen Unternehmen präsentiert werden.

Anlässlich der Servicetage und dem anstehenden Valentinstag werden die Geschäfte darüber hinaus, weitere zusätzliche Serviceleistungen anbieten



Die Tourist-Information Karlsruhe als zertifizierter Betrieb mit dem Siegel „Servicequalität“ nimmt natürlich auch an dieser Aktion teil.

Es wird einen zusätzlichen Counter geben, an dem die Gäste frischen Früchtetee und einige Süßigkeiten erhalten. Zudem werden wir für unsere Besucher eine Auswahl des wichtigsten Infomaterials zusammenstellen mit Stadtplan, allen wichtigen Informationen über die touristischen Highlights in Karlsruhe, Infos über die Karlsruhe Card, Veranstaltungskalender etc.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
Ticket-Hotline: +49 (0) 721 2500 0
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Ebenso wird es eine Glücksradaktion mit attraktiven Gewinnen geben.

Servicetage in der Tourist-Information Karlsruhe

Freitag,	12.02.2016	08:30 - 18:00 Uhr
Samstag,	13.02.2016	09:00 - 13:00 Uhr



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

03/16

**Neuaufgabe der Schlosslichtspiele 2016
und neuer Fächer Schlosslichtspiele**

Nach dem grandiosen Erfolg der Schlosslichtspiele im Jahr des Stadtgeburtstages, werden auch 2016 wieder zahlreiche Laser die Fassade des Schlosses mit aufwendigen Projektionen Abend für Abend beleuchten.

Freuen Sie sich vom **7. August - 17. September 2016** auf die Schlosslichtspiele Karlsruhe!

Neu in diesem Jahr ist die Spendenaktion „Wir lassen das Schloss leuchten“ des ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie. Gegen eine Spende von mind. 50€ zugunsten der Schlosslichtspiele 2016 hat jeder die Chance, sich einen persönlichen Platz auf der Schlossfassade zu sichern. Sie erhalten mit Ihrer Spende (50€, 100€, 150€ etc) die Möglichkeit Ihr eigenes Portrait-Foto auf das Schloss projizieren zu lassen.

Alle Informationen zu der Spendenaktion finden Sie auf der Seite des ZKM.

„Wir lassen das Schloss leuchten“ – Eine Spendenaktion des ZKM, in Kooperation mit der KARLSRUHE EVENT GmbH, zugunsten der Schlosslichtspiele 2016!

Alle Informationen:

www.karlsruhe-tourismus.de/erleben/sommer-in-karlsruhe/freizeitipps/Schlosslichtspiele



Wir haben einen neuen Fächer mit dem Motiv der Schlosslichtspiele produzieren lassen, der seit ca. 2 Wochen auch in unserer Tourist-Information und in unserem [Online-Shop](#) erhältlich ist.

Preis: 5,50€

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
Ticket-Hotline: +49 (0) 721 2500 0
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



04/16 **Erfolgreicher Festivalsommer 2015**

Gestiegene Ankünfte und Übernachtungen von Juni bis September während des Festivalsommers 2015 von inländischen Gästen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, so der Evaluationsbericht „Stadtgeburtstag Karlsruhe 2015“. Dies belegt auch die sehr gute Arbeit der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. Allerdings sind die nackten Zahlen nur ein Beleg für unsere erfolgreiche Arbeit.

Besonders zu nennen ist hier vor allem aber die erzielte Kooperation mit der Deutschen Bahn, denn erstmals ging diese mit der Veranstaltung „Karlsruher Festivalsommer“ eine Kooperation mit einer deutschen Tourismusorganisation ein, so dass wir uns 2015 „Kulturkooperationspartner der Deutschen Bahn“ nennen durften. Neben diesem einmaligen Erfolg wurde es letztes Jahr auch erstmalig geschafft mit den beteiligten Museen ein gemeinsames Kulturticket „KULTURmalVIER“ zu realisieren, das die Voraussetzung für unsere Kooperation mit der Deutschen Bahn war.

Auf die hieraus entstandene, noch engere Zusammenarbeit mit den Karlsruher Kultureinrichtungen lässt sich aufbauen! So sind in Folge dessen bereits weitere Projekte entstanden, die wir dieses Jahr angehen werden.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

[Evaluationsbericht](#)



05/16 **Karlsruhe ist Gewinner bei „Best Christmas City“**

Karlsruhe ist „Best Christmas City“: Aufgrund ihres schlüssigen Gesamtkonzepts wurde die Stadt Karlsruhe bei der offiziellen Preisverleihung in Frankfurt am Main von der Fachjury in der Kategorie „Großstadt“ zur schönsten Weihnachtsstadt gewählt

Im letzten Partner- Rundschreiben vom Ende November 2015 haben wir unter [Punkt 112/15](#) über die Aktion „Best Christmas City“ berichtet und zum Voten aufgefordert!

Vielen Dank für Ihre Stimme! Wir sind stolz auf unsere schöne Weihnachtsstadt und werden sie weiter mit voller Energie touristisch vermarkten.

Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

Nähere Informationen auf der Homepage Stadtmarketing Karlsruhe GmbH:
[Pressemitteilung Stadtmarketing Karlsruhe GmbH](#)



Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

06/16

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Zahlen und Fakten

07/16

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Mit insgesamt 92.700 Übernachtungen im November 2015 ergibt sich hier ein Plus von 7,3% gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Übernachtungen aus dem Ausland ist hierbei um 3,7 % gesunken, der Anteil aus dem Inland hingegen um 10,45% gestiegen.

Die Jahresstatistik vom Gesamtjahr 2015 erscheint voraussichtlich im März 2016, so dass wir sie im nächsten Rundschreiben kommunizieren können.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik des Monats November 2015 über SISKa
[SISKa \(Statistisches Informationssystem Karlsruhe\)](#)

Neue Produkte

08/16

Neue Stadtführungen für Gruppen und Einzelgäste

Kulinarischer Stadtrundgang und weitere attraktive Angebote für Gruppen und Einzelgäste.

Die Karlsruher Stadtgeschichte „mit allen Sinnen“ erleben! Begleitet von einem professionellen Stadtführer/-in führt dieser kulinarische Stadtrundgang durch die schöne Fächerstadt Karlsruhe. In etwas abgewandelter Form bieten wir unsere beliebten kulinarischen Rundgänge auch in 2016 wieder an als Stadtführung zu festen Terminen für Einzelgäste oder als Gruppenangebot zu individuell zu vereinbarenden Terminen. Für Gäste der Stadt aber genauso für Karlsruher !!!

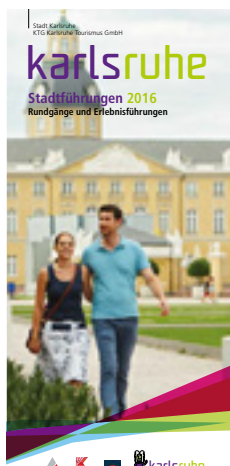
[Gruppenführungen - „Mehr als nur ein Gericht“](#)

Infos zu unseren Gruppenangeboten: www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/gruppenangebote

Infos zu unseren Stadtführungen: www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de





09/16 Neue Printprodukte

Druckfrisch erschienen: **Karlsruhe auf einen Blick**

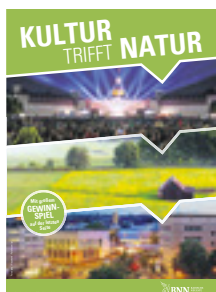
Mit unserer neu aufgelegten Begleitbroschüre zur Karlsruhe Card im praktischen Taschenformat bekommen Sie bzw. unsere Gäste die wichtigsten Infos kompakt und auf einen Blick: Eine Kurzübersicht zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten, Museen, Gastronomie und Freizeitaktivitäten sowie Infos zu den wichtigsten Veranstaltungen. „Karlsruhe auf einen Blick“ in den Sprachen deutsch, englisch, französisch und niederländisch.



Infoflyer Karlsruhe Card

Mit diesem Infoflyer zur Karlsruhe Card erhalten Sie kurz und bündig die wichtigsten Informationen zur neuen Karlsruhe Card. Auch dieser Flyer ist in den Sprachversionen deutsch, englisch, französisch und niederländisch verfügbar.

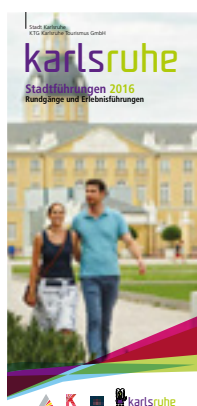
Infos zur Karlsruhe Card: www.karlsruhe-card.de



BNN -Beileger „Kultur trifft Natur“

Gemeinsam mit unseren Partnern Nördlicher Schwarzwald, Tourismusgemeinschaft Albtal Plus e.V. und Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim haben wir diesen BNN-Beileger zur CMT in Stuttgart herausgebracht.

Diese war im Vorfeld der Messe der BNN-Gesamtausgabe beigelegt und war bei jedem Partner am CMT-Messestand erhältlich. Gerne können Sie diese Beilage bei uns anfordern.



Stadtführungen 2016 - Rundgänge und Erlebnisführungen.

Mit dieser Broschüre erhalten Sie bzw. Gäste kompakt und zusammengeführt alle Informationen und Termine zu unseren Stadtführungen in diesem Jahr, seien es Kostümführungen mit dem Waschweib Mimi, Themenführungen zum Thema Bier oder Wein, Kulinarische Rundgänge, Kinderstadtrundgänge, Promenade mit Friedrich Weinbrenner und viele mehr.

Alle Prospekte können auch unter dem Link Prospektbestellung online bestellt werden:
[Prospektbestellung](#)

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:
Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

Vorschau: Termine und Messen

10/16

Round Table Tourismus am 19.02.16 auf der 13. art KARLSRUHE

Thema: Starke Netzwerke zum Erfolg

Termin: Freitag, 19.02.2016

Ewald Schrade, Kurator der art KARLSRUHE: **Die art KARLSRUHE - eine Erfolgsgeschichte**

Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH: **Begrüßung**

Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Karlsruher Messe und Kongress GmbH: **Begrüßung und Bedeutung der Messe als Netzwerkfaktor**

Carmen Heichel, Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und Stephan Theysohn KTG Karlsruhe Tourismus GmbH: **Modell einer Marketingplattform am Beispiel „Kultur in Karlsruhe“ - Zukunftsmodell für Stadt + Region“ ?**

Zeit für Fragen, Anregungen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch und Netzwerken.
Im Anschluss besteht fakultativ die Möglichkeit die 13. art KARLSRUHE zu besuchen.

Die Einladung mit detailliertem Programm folgte bereits per separatem E-Mail.
Bitte melden Sie sich an **bis zum 15.02.2016**. Wir freuen uns auf Sie!

11/16

Auf folgenden Messen im 1. Quartal wird die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH vertreten sein:

Messe	Ort	Datum
Salon de Vacances	Brüssel (BE)	04.02. - 08.02.16
Reisemesse	Halle	05.02. - 07.02.16
GTS - Germany Travel Show	London (GB)	11.02. - 12.02.16
Reise + Camping	Essen	24.02. - 28.02.16
KulturReisemesse	Hamburg	27.02. - 28.02.16
ITB	Berlin	09.03. - 13.03.16
MomenTour	Pforzheim	18.03. - 20.03.16
Touristik Welt	Mainz	18.03. - 20.03.16

Rückblick Marketingaktionen (Dezember 2015 - Januar 2016)



12/16

Weihnachtsgewinnspiel-Aktion

Unser Weihnachtsgewinnspiel im November/Dezember letzten Jahres war ein voller Erfolg. Insgesamt haben über 600 Personen an dem Gewinnspiel teilgenommen. Über 70% der Teilnehmer konnten das Gewinnspiel richtig lösen. Zu gewinnen gab es für den ersten Platz ein Wochenende in Karlsruhe im ACHAT Plaza Karlsruhe für 2 Personen. Der 2. Platz war ein romantisches Dinner im „Anders auf dem Turmberg“ und Platz 3 konnte sich über einen entspannten Tag im Europabad Karlsruhe freuen. Unter allen Teilnehmern, die weniger gut abgeschnitten hatten wurde als Trostpreis ein 30 Euro Shopping-Gutschein vom Ettlinger Tor verlost. Die Gewinner wurden bereits benachrichtigt und haben Ihre Gutscheine erhalten.

Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

Wir danken allen Partnern, die sich an der Aktion beteiligt haben.



13/16

Gewinnerreise Expedienten aus Hamburg Fly Baden 05. - 06.12.15

Reisebüroexpedienten aus Hamburg durften mit Partner im Rahmen einer Gewinnerreise, initiiert von fly Baden, unsere schöne Stadt entdecken. Sie wurden von Frau Stephanie Sivic von der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH im Schlosshotel begrüßt und mit den wichtigsten touristischen Informationen und Material versorgt. Nach dem Mittagessen wurden sie von unserer Gästeführerin Frau Repple durch das weihnachtliche Karlsruhe begleitet. Sie hatten die Möglichkeit das ZKM, den Zoologischen Stadtgarten, die Staatliche Kunsthalle und weitere touristische Highlights zu erleben. Auch der wunderschöne Christkindlesmarkt stand natürlich auf dem Programm. Die Teilnehmer, die Karlsruhe bisher noch nicht kannten, waren überrascht und angetan angesichts der kulturellen und touristischen Vielfalt unserer Stadt. Gerade in Kombination Kultur und Natur mit anliegender Region ,z.B. dem angrenzenden Schwarzwald werden sie ihren Kunden unsere schöne Stadt zukünftig weiterempfehlen. Wir bedanken uns bei den Partnern, dem Schlosshotel, ZKM, Staatlicher Kunsthalle, Zoologischer Stadtgarten und dem Marktamt Karlsruhe für die Unterstützung in Form von Freizimmern bzw. Gutscheinen.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de



14/16

4. Instawalk am 13.12.15 durch die Weihnachtsstadt Karlsruhe

Gemeinsam mit dem Stadtmarketing Karlsruhe haben wir am 13. Dezember zu einem InstaWalk durch die Weihnachtsstadt Karlsruhe eingeladen. Die Fototour führte die rund 15 Teilnehmer erst über den Christkindlesmarkt am Friedrichsplatz mit Glühweinstopp. Ein Highlight war der Ausblick bei strahlendem Sonnenschein vom Balkon des Naturkundemuseums über die Budenstadt. Über die festlich geschmückte Kaiserstraße führte die Bilderreise weiter zur Staatlichen Kunsthalle. Dort konnten die Teilnehmer im Rahmen der Selfie-Ausstellung „Ich bin hier“ kreative Weihnachtselfies knipsen. Der letzte Stopp war die Stadtwerke-Eiszeit vor dem Schloss, wo auch die Pferdekutsche für eine kurze und exklusive Fahrt bereit stand. Zum Ausklang stand das gemeinsame Eisstockschießen auf dem Programm.

Instagram Bilder Karlsruhe:
www.instagram.com/visitkarlsruhe

Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

15/16

Reisemesse Vakantiebeurs Utrecht 13. - 17.01.16

Vom 13. - 17. Januar waren wir auf der Vakantiebeurs in Utrecht, der größten Reisemesse in den Niederlanden, in Utrecht am Gemeinschaftsstand der Schwarzwald Tourismus GmbH vertreten. Die Hauptnachfrage der Privat- und Fachbesucher lag schwerpunktmäßig auf den Themen Fahrrad und Camping.

Die Niederlande sind eine unserer wichtigsten Auslandsmärkte. Von daher ist es sehr wichtig, Karlsruhe hier entsprechend zu repräsentieren.



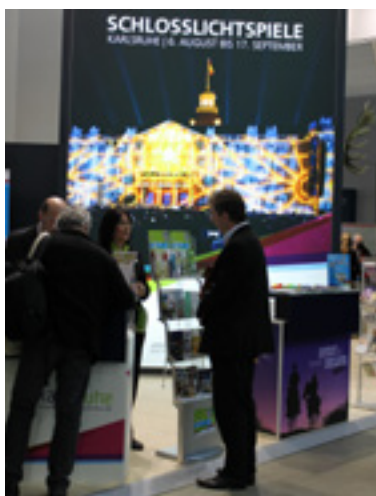
16/16

Reisemesse CMT Stuttgart 16. - 24.01.16

Unter dem Motto „Im Schwarzwald ganz oben“ präsentierte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zum zweiten Mal auf der Reisemesse CMT vom 16. bis 24. Januar 2016 in Stuttgart gemeinsam an einem Stand mit den Kooperationspartnern der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald, der Tourismusgemeinschaft Alb- und Tauber, der Gartenschau 2017 in Bad Herrenalb und der Stadt Pforzheim. Zusammen hatten die Partner im Vorfeld der Messe eine Sonderbeilage in den Badischen Neuesten Nachrichten mit den Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungshighlights der Region herausgebracht, um für den Messeauftritt zu werben.

Die **Schlosslichtspiele vom 07.08. - 17.09.16**, die große Familien-Mitmachausstellung **„Cowboy und Indianer“ im Badischen Landesmuseum ab 19.03.16** sowie natürlich die neue **Karlsruhe Card** und deren Partner waren die diesjährigen Highlight-Themen des Karlsruhe-Auftrittes.

[Pressemitteilung](#)



Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de

Den Startschuss der Karlsruhe Card gab es ganz offiziell am 18. Januar 2016 auf der CMT, der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit in Stuttgart. Hier präsentierte die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH vor Partnern, Reiseveranstaltern und Journalisten die neue Karlsruhe Card. Das CardSystem ist „ein flexibel einsetzbares, effizientes Tool zur Erhöhung der touristischen Wertschöpfungskette“, so Geschäftsführer Rainer Egen vom Anbieter feratel media technologies GmbH, der die erste Karlsruhe Card an Karlsruhes Bürgermeisterin Gabriele Luczak-Schwarz und Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG, überreichte.

[Pressemitteilung](#)



17/16

Aktionstag im Badischen Landesmuseum 25.01.16

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH hatte in Kooperation mit dem Badischen Landesmuseum zu einer **exklusiven Preview-Veranstaltung eingeladen. Für unsere Partner und Multiplikatoren** öffnete das **Badische Landesmuseum** seine Pforten **am Montag, den 25.01.16**

„Ich, Karl Wilhelm! Die Legende meiner Stadt“ – Ein Filmerlebnis im Turm, gesprochen von Ben Becker

Diese attraktive, audiovisuelle Inszenierung ist nun seit 29.01.16 dem Publikum zugänglich. Die Teilnehmer hatten exklusiv und als erste Zuschauer, die Möglichkeit dieses 22- minütige attraktive Filmerlebnis auf 270 Grad-Leinwand kennenzulernen.

Über 100 Multiplikatoren aus Politik, Tourismus und Wirtschaft informierten sich im Karlsruher Schloss zusätzlich über die Vergünstigungen mit der neuen Karlsruhe Card: Freier Eintritt in die Sammlungsausstellungen, auf den Schlossturm, ins Filmerlebnis „Ich, Karl Wilhelm!“, sowie ab März in die Familienausstellung „Cowboy & Indianer. Made in Germany“. Ferner wurde noch auf die derzeitige Sonderausstellung „OMG“ - Objekte mit Geschichte“ hingewiesen, die noch bis 29.05.16 zu besuchen ist.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

Nähere Informationen: www.karlsruhe-card.de und www.landesmuseum.de



18/16

Reisemesse Tourissimo in Straßburg 29. - 31.01.2016

Vom 29. - 31.01.2016 fand in Straßburg wieder die Reisemesse „Tourissimo“ statt, die wir nach 2015 zum zweiten Mal besuchten.

Zusammen mit dem Partner Europabad Karlsruhe präsentierten wir uns innerhalb dieser drei Tage auf dem Straßburger Messegelände, gemeinsam auf der Fläche der Schwarzwald Tourismus GmbH und informierten die zahlreichen interessierten Straßburger rund um die Angebote der Kultur- und Erlebnisstadt Karlsruhe. Besonderen Anklang fanden dieses Jahr alle Informationen rund um die Familie sowie die beiden bevorstehenden Ausstellungen RAMSES Ende 2016 im Badischen Landesmuseum und Cézanne Ende 2017 in der Staatlichen Kunsthalle.

Diese drei Tage zeigten uns einmal mehr, dass das Elsass für uns ein wichtiger Quellmarkt ist und es für die Stadt wichtig ist, sich hier regelmäßig dem Publikum zu präsentieren.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

19/16

Presse- und Bloggerreisen

Die Journalistin Eva Nydegger aus Bern besuchte vom 4. - 5. Dezember 2015 Karlsruhe im Auftrag der Coopzeitung. Diese ist mit ihren drei Sprachausgaben in Deutsch, Französisch und Italienisch mit rund 3,5 Millionen Leserinnen und Lesern das größte Printmedium der Schweiz. Frau Nydegger recherchierte für ein Karlsruhe-Special im Herbst 2016, in dem die Adventsstadt Karlsruhe unter den Aspekten Genuss und Kultur vorgestellt wird. Für das Special besuchte sie die Weihnachtsmärkte in Karlsruhe und Durlach, nahm an Besichtigungen im Badischen Landesmuseum und im ZKM teil und informierte sich in zahlreichen Cafés und Restaurants über die badische Lebensart.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim Hotel ACHAT Plaza, das uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit einem Freizimmer unterstützte. Ein besonderes Dankeschön geht an unsere Kulturpartner Badisches Landesmuseum und ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie für ihre fachliche Unterstützung und die Führungen für die Journalisten.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

20/16

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

IHK Neujahrsempfang	Karlsruhe	11.01.16
DEHOGA Fachgruppensitzung Hotellerie	Karlsruhe	12.01.16
TMBW (Tourismusmarketing Ba.-Wü.) Tourismustag auf CMT	Stuttgart	18.01.16
STG (Schwarzwald Tourismus GmbH) Sitzung Marketingausschuss-Strategierunde	Freiburg	20.01.16