

Datum: 23.07.2015

Redaktion:

Stephanie Sivic

Inhaltsverzeichnis:

## Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

### • Aktuelles/Informationen

- 58/15 Selfie – Gewinnspiel - „Karlsruher Traumplatz“ im Schlossgarten
- 59/15 Festivalsommer: Informationen, Merchandising und Tickets im KA 300 Laden  
Tipp: die KA300 Schlosslichtspiele
- 60/15 Neues Besucherinformationssystem
- 61/15 Neue Außenwerbung für die Tourist-Information Karlsruhe
- 62/15 Neue Hotelpartner in Karlsruhe: B&B Hotel und ACHAT Plaza
- 63/15 Neues von Upper Rhine Valley – aktuelle Ausflugstipps!
- 64/15 Seminare und Weiterbildung

### • Zahlen und Fakten

- 65/15 Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 66/15 Newsletter Marktforschung der TMBW

### • Neue Produkte

- 67/15 Erlebnistouren Juli – September 2015
- 68/15 Neue Themenführungen und neues Souvenir

### • Vorschau: Termine und Messen

- 69/15 Messetermine 2. Halbjahr 2015
- 70/15 3. Round Table am 27.07.
- 71/15 Event-Wochenende 8./9. August zum 150-jährigen Zoojubiläum
- 72/15 Tourismustag 15.09. im ZKM
- 73/15 NEU: Wir sind Partner des FairPreneur Congress 2015

### • Rückblick Marketingaktionen (Juni – Juli 2015)

- 74/15 Rhododendrontage Karlsbad im Mai
- 75/15 Infoveranstaltung Festivalsommer für Hotellerie am 10.06. im Laden KA 300
- 76/15 Drais-Tag am 12.06. auf dem Friedrichsplatz
- 77/15 Study-Tour 300 vom Convention Bureau Karlsruhe & Region vom 19.-21.06.
- 78/15 Diverse Delegationen im KA300 Laden
- 79/15 Presse-Aktionen: Diverse Presse- und Bloggerreisen
- 80/15 Instawalk am 21.05. und 16.07.15
- 81/15 Bürgerreise Krasnodar vom 18. bis 26.06.
- 82/15 Präsentation Tourismus beim Projekt BEO sowie bei Studentengruppe EC Europa-Campus
- 83/15 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles/Informationen



**58/15**

### **Selfie – Gewinnspiel - „Karlsruher Traumplatz“ im Schlossgarten**

Er sieht aus wie ein riesiger vergoldeter Thron, der aus einem Baumstamm wächst: Der „Karlsruher Traumplatz“ im Schlossgarten Karlsruhe. Erschaffen hat den Thronsessel der Offenburger Künstler Stefan Strumbel.

**Die KTG Karlsruhe Tourismus veranstaltet im Zeitraum des Festivalsommers ein Selfie-Gewinnspiel mit attraktiven Preisen !!!**

Pressemitteilung zum [Selfie-Gewinnspiel](#)

Alle Informationen finden Sie unter: [www.karlsruhertraumplatz.com](http://www.karlsruhertraumplatz.com)

**Kontakt:**

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@  
karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)



**59/15**

### **Informationen, Merchandising und Tickets im Laden KA 300**

Im [Laden KA 300](#) informieren vorne am Infocounter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Karlsruhe Tourismus GmbH die Bürger und Gäste der Stadt über alle Themen rund um den Stadtgeburtstag. Es werden unter anderem Tickets für Veranstaltungen im Pavillon verkauft: [Tickets](#)

Zudem bietet der Laden KA 300 ein breites Merchandising-Sortiment mit zahlreichen KA300-Souvenirs, Stadtpläne und weiteres Prospektmaterial über die Stadt und Region Karlsruhe.

**Öffnungszeiten:**

Mo, Di, Mi, Fr 10:00 - 18:00 Uhr

Do 10:00 - 20:00 Uhr

Sa 10:00 - 16:00 Uhr

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 / - 5384  
E-Mail: [touristinfo@  
karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

Nähtere Informationen: [www.karlsruhe-tourismus.de/Stadtgeburtstag-2015](http://www.karlsruhe-tourismus.de/Stadtgeburtstag-2015)  
[ka300.de/home](http://ka300.de/home)



Der Tipp für den Festivalsommer: **Die KA300 Schlosslichtspiele**

### **Die spektakuläre Lichtshow vor dem Karlsruher Schloss, jeden Abend bis zum 26.09.15**

Projektionen und sogenannte Videomappings nehmen Bezug auf die Fassade, auf das Gebäude, auf die Stadt, schaffen überwältigende Effekte und erzählen einzigartige Geschichten...

Weltrenommierte Künstler und Künstlergruppen entwickelten für die Lichtspiele am Karlsruher Schloss neue Werke für die Bespielung der Fassade.

Ein Partnerprojekt im Rahmen des Stadtgeburtstags KA300 zusammen mit dem ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe.

Gefördert von Sparda-Bank Baden-Württemberg eG.

Nähere Informationen, Uhrzeiten und offizieller Trailer: [Schlosslichtspiele](#)



#### **Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

### **60/15**

#### **Neues digitales Besucherinformationssystem an der Tourist-Information Karlsruhe**

Welche Sehenswürdigkeiten gibt es in Karlsruhe? Wo finde ich ein freies Hotelzimmer? Wie komme ich am schnellsten nach ...?

Mit dem neuen WEBbitis-Besucherinformationssystem finden Gäste und Bürger in Karlsruhe, künftig rund um die Uhr schnell und aktuell Antworten auf ihre Fragen und dies 24 Stunden und 7 Tage die Woche auf deutsch, englisch und französisch. Am 16.06. wurde das Besucherinformationssystem auch den interessierten Bürgern vor Ort vorgestellt und mit einer Gewinnspielaktion verknüpft.

Pressemitteilung:

[Digitales Besucherinformationssystem an der Tourist-Information Karlsruhe eingeweiht](#)



### **61/15**

#### **Neue moderne Außenwerbung für die Tourist-Information Karlsruhe**

Das moderne und dekorative Design dient deutlich zur Erhöhung der Attraktivität im Außenauftritt der Tourist-Information Karlsruhe. Ebenso ist die Tourist-Information durch den modernen Auftritt deutlich sichtbarer für den Gast. Die neue Außenwerbung ist nicht nur ein schmückendes Element für die Fassade, sondern dient auch der Kundenorientierung rund um die Uhr.

#### **Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



**62/15**

## **Neue Hotelpartner in Karlsruhe: B&B Hotel Karlsruhe und Hotel ACHAT Plaza Karlsruhe**

Wir begrüßen ganz herzlich das **B&B Hotel Karlsruhe** direkt am Südausgang des Karlsruher Hauptbahnhofes, welches am 01.06.15 neu eröffnet hat.

Nähere Informationen: [B&B Hotel Karlsruhe](#)

Das ehemalige Renaissance Hotel am Mendelsohnplatz wurde am 01.07.15 von der ACHAT-Hotelgruppe übernommen und heißt nun: **Hotel ACHAT Plaza Karlsruhe**. Auch hier ein herzliches Willkommen!

Nähere Informationen: [ACHAT Plaza Karlsruhe](#)

**Kontakt:**

Team Incoming/Buchungsservice  
Tel: +49 (0) 721 3720-5378 /- 2244  
E-Mail: [business@karlsruhe-tourismus.de](mailto:business@karlsruhe-tourismus.de)

Beide Häuser sind auch über die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH buchbar.

Wir wünschen beiden Häusern einen guten Start und freuen uns auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit !



**Kontakt:**

Frau Anne Beger,  
Tel.: +49 (0) 721 35502 36  
E-Mail: [anne.beger@region-karlsruhe.de](mailto:anne.beger@region-karlsruhe.de)

**63/15**

## **Neues von Upper Rhine Valley – aktuelle Ausflugstipps !**

Diese Ausflugstipps wurden auf der Basis der Expertentouren von Upper Rhine Valley in Zusammenarbeit mit den lokalen Partnern, u.a. auch mit der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH erarbeitet. Sie geben einen Überblick über das vielfältige touristische Angebot in unserer trinationalen Region und regen zu Ausflügen und Besuchen an.

Sie können die Ausflugstipps unter folgendem Link herunterladen:

[www.upperrhinevalley.com/de/partner-projektbeschreibung/ausbildung](http://www.upperrhinevalley.com/de/partner-projektbeschreibung/ausbildung)



**64/15**

## **Seminare und Weiterbildung**

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preisen und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH:

[Seminare und Weiterbildung](#)

**Kontakt:**

Sigrid Hoffert,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13  
E-Mail: [hoffert@schwarzwald-tourismus.info](mailto:hoffert@schwarzwald-tourismus.info)



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)

## Zahlen und Fakten

### 65/15

#### Übernachtungsstatistik Mai 2015 in Karlsruhe

Im Mai konnten insgesamt 92.774 Übernachtungen, 69.508 aus dem Inland und 23.012 aus dem Ausland, bei 54.746 Ankünften verzeichnet werden. Die größten Zuwächse aus dem Ausland kommen aus der Schweiz, Niederlande und Großbritannien. Insgesamt setzt sich der positive Trend fort. In der Jahressumme konnten die Ankünfte um 2 % und die Übernachtungen um 3,8 % gesteigert werden.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik des Monats Mai über SISKA.

[SISKA \(Statistisches Informationssystem Karlsruhe\)](#)



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)

### 66/15

#### Newsletter Marktforschung der TMBW

Mit der ersten Ausgabe des Marktforschungsnewsletters 2015 stellt Ihnen die Tourismus Marketing Baden-Württemberg (TMBW) aktuelle Daten aus der touristischen Marktforschung für Baden-Württemberg zur Verfügung:

#### Key Facts Baden-Württemberg:

- Jahr 2014 bringt neue Höchstwerte bei Gäste- und Übernachtungszahlen
- Positive Entwicklung hält im 1. Quartal 2015 in nahezu allen Reiseregionen an
- Städte tragen überdurchschnittlich stark zum Wachstum der Tourismuszahlen bei

Nähere Informationen: [Aktuelles aus der Marktforschung](#)

**Erlebnistouren Juli – September 2015**  
Tunnen Sie ein und entdecken Sie Karlsruhe hautnah:

- „Kulturkinder“** Kinder haben im Stadtparkmagazin 2015 unser offizielle „Kinderzeitung“. Entdecken Sie die „Kulturkinder“ und bringen Sie Geschichten, spielen Sie Dingen mit und kosten Sie die „Kulturkinder“.
- „Kinderstadtführung (ab 6 bis 12 Jahre)**
  - Datum: 11.07.2015 um 10:00 Uhr / 14:00 Uhr - 15:00 Uhr - 15:30 Uhr
  - Preis: 6,50 € pro Person, Kinder bis 14 Jahre sind gratis
- Kinderstadtführung (ab 6 bis 12 Jahre)**
  - Datum: 18.08.2015 um 10:00 Uhr / 14:00 Uhr - 15:00 Uhr
  - Preis: 6,50 € pro Person, Kinder bis 14 Jahre sind gratis
- Freimarsch am Friedrich-Wilhelmsplatz**
  - Datum: 25.07.2015 um 19:00 Uhr
  - Preis: 5,90 € pro Person
- Eine Weinfeste Minis – Kultureller Stadtspaziergang**
  - Datum: 11.07.2015 um 10:00 Uhr / 14:00 Uhr
  - Preis: 5,90 € pro Person
- Streifzug mit Anna Schulz**
  - Datum: 12.07.2015 um 14:00 Uhr
  - Preis: 5,90 € pro Person
- Karlsruhe erfahRINN – 3-stündige Stadtrundfahrt mit dem Fahrrad**
  - Datum: 07.08.2015 um 16:00 Uhr
  - Preis: 12,00 € pro Person, Kinder bis 14 Jahre 8,00 €
- „Kultureller Stadtrundgang „Mehr als nur ein Gericht“**
  - Datum: 09.08.2015 um 10:00 Uhr
  - Preis: 5,90 € pro Person, Kinder bis 14 Jahre 3,50 €
- Gesundes Jahr**
  - Datum: Samstag, 11.07.2015 um 10:30 Uhr
  - Preis: 5,00 € pro Person (zugl. Getränke)
- Bleibt gut – Brauerauführung im Brauhaus „Älterer Krug“**
  - Datum: Sonntag, 26.07.2015 um 16:00 Uhr
  - Preis: 12,00 € pro Person
- Auf den Spuren der Markgräfin Margaretha Wilhelmine in Karlsruhe-Durlach**
  - Datum: Sonntag, 10.08.2015 um 10:00 Uhr
  - Preis: 7,00 € pro Person

  

## Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 / - 5384  
E-Mail: [touristinfo@  
karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

## Neue Produkte

### 67/15

### Aktuelle Erlebnistouren Juli – September 2015

Hier finden Sie die aktuellen Termine. Vielen Dank, wenn Sie das Plakat (sh. links) ausdrucken und aufstellen bzw. auslegen, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen.

Nächere Informationen: [Stadtführungen](#)



### 68/15

### Neue Themenführungen und neues Souvenir: Baustellensenz

#### Großherzogliche Grabkapelle – Führungen

Als eines der wichtigsten Monuments badischer Geschichte liegt die großherzogliche Grabkapelle stimmungsvoll inmitten des Hardtwalds. Anlässlich des frühen Todes des jüngsten Sohnes ließen der badische Großherzog Friedrich I. und seine Gemahlin Luise von Preußen dieses romantische Mausoleum 1889 errichten...

Lassen Sie sich bei dieser Führung durch die ungewöhnlichen Details des Mausoleums überraschen.

Nächere Informationen: [Großherzogliche Grabkapelle](#)



#### Kostümführung „Streifzug mit der Magd Anna Schulz“ (Dialektführung)

##### Zusätzliche Termine:

am Sonntag, den 20.09.2015, von 10.30-12.30 Uhr, sowie  
am Samstag, den 10.10.2015, von 10.30-12.30 Uhr

Nächere Informationen und weitere Termine: [Anna Schulz Dialektführung](#)



### Karlsruher-Baustellen-Senf

Dieser pikante Ganzkornsenf wurde in kleinen Mengen mit viel Liebe und Sorgfalt von Hand zubereitet.

Verkaufspreis: 4,00 Euro - erhältlich in unserer Tourist-Information Karlsruhe oder im [Online-Shop](#).

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@  
karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

## Vorschau: Termine und Messen

**69/15**

### Messetermine 2. Halbjahr 2015:

Messe	Ort	Datum
RDA	Köln	21.07. – 23.07.15
Offerta	Messe Karlsruhe	31.10. – 08.11.15



Auch in diesem Jahr wird die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zusammen mit der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH anlässlich der Messe **offerta** vom **31.10. bis 08.11.2015** die Angebotsvielfalt und die Besonderheiten der Stadt Karlsruhe präsentieren.

In der **Halle 1 „freizeit&region“** haben wir die Möglichkeit eine noch größere Fläche als bisher direkt im Eingangsbereich zu bespielen.

Für Sie als **Partner aus dem Bereich Kultur, Freizeit und Lebensart bieten wir auf der größeren Fläche** mit einem gemeinsamen Auftritt jede Menge Mehrwert:

Von dem hohen, schon von weitem sichtbaren Schlossturm, über das entdeckungsreiche Weihnachtsland mit winterlichen Leckereien, einer neuen „Kulturmeile“ bis hin zu zahlreichen Mitmachaktionen und Gewinnspielen, die die Besucher zum Verweilen am Stand verführen, ist alles mit dabei. Ziel ist, die zahlreichen Besucher für die große Kulturvielfalt, die vielen spannenden touristischen Attraktionen und das abwechslungs-reiche Freizeit- und Bildungsangebot der Stadt Karlsruhe zu interessieren.

**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@  
karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

**Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und sind bei Fragen gerne für Sie da.**

## 70/15

### 3. Round Table am 27.07.15

Thema: **Nachhaltigkeit im Deutschland-Tourismus**

Impulsreferat durch Herrn Dirk Dunkelberg, Stellvertretenden Hauptgeschäftsführer des Deutschen Tourismusverbandes.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und eine zahlreiche Teilnahme.

Nähere Informationen: [3. Round Table Tourismus](#)

Informationen und verbindliche Anmeldung bei (Kontakt sh. links).



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

**Kontakt:**

Timo Krause  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)

## 71/15

### Event-Wochenende 8./9. August zum 150-jähriges Zoojubiläum

Wie bereits im [Rundschreiben 03-2015](#) unter **Punkt 39/15** berichtet, feiert der Zoo Karlsruhe sein 150-jähriges Jubiläum! Beim großen Event-Wochenende am 08. und 09. August werden speziell Familien mit Kindern eingeladen, **neue Welten zu entdecken und Zooforscher zu werden !!!**

Auch die **KTG Karlsruhe Tourismus GmbH wird einen Stand haben** und über die wichtigsten touristischen Highlights für Familien informieren, genauso wie über unsere Kinderstadtrundgänge und vieles mehr.

Ebenso wird es ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen für die kleinen „Forscher“ geben.

Nähere Informationen zum Zoojubiläum: [150 Jahre Zoo Karlsruhe](#)

## 72/15

### 7. Tourismustag am 15.09.15 im ZKM

Haben Sie den Termin schon vorgemerkt?

sh. auch unter **Punkt 51/15** in unserem [Rundschreiben 03-2015](#).

## 73/15

### NEU: Wir sind Partner des FairPreneur Congress 2015

In Umsetzung des Karlsruher Impulses zur gesellschaftlichen Unternehmerverantwortung veranstaltet die Initiative Fairantwortung gemeinsam mit zahlreichen Partnern am **23. und 24. September 2015 im Kongresszentrum Karlsruhe den ersten FairPreneur Congress.**

Nähere Informationen: [www.fairpreneur.org](http://www.fairpreneur.org)



**Kontakt:**

Fairantwortung gemeinnützige AG  
Andreas Pfeil  
Tel: +49 (0) 721 560 4480-0  
E-Mail: [andreas.pfeil@fairantwortung.org](mailto:andreas.pfeil@fairantwortung.org)



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)

## Rückblick Marketingaktionen (Juni - Juli 2015)

**74/15**

### Rhododendrontage Karlsbad im Mai

Gemeinsam mit der Touristik- und Werbegemeinschaft Albtal plus präsentierte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH an insgesamt 4 Tagen im Rhododendronpark Jansen in Karlsbad/ Ittersbach.

Fast 9.000 Besucher informierten sich über Karlsruhe und das Albtal.



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

**75/15**

### Infoveranstaltung Festivalsommer für Hotellerie am 10.06. im KA 300 Laden

Bei einer gemeinsamen Infoveranstaltung im [KA300 Laden](#) des Karlsruhe Tourismus-Teams und des KA300-Teams wurden die Highlights des Festivalsommers präsentiert, genauso wie die zahlreichen Merchandising-Produkte, Infoflyer, Kulturpass u.v.m.

Bei einer zwanglosen After-Work-Veranstaltung wurden die Gastgeber eingeladen, Ihrerseits die Gäste aktiv zu unserem 300. Stadtgeburtstag einzuladen mit entsprechenden Angeboten, Werbeflyern, Aufklebern, Merchandising-Produkten, Plakaten und Informationen.



**76/15**

### Drais-Tag am 12.06. auf dem Friedrichsplatz

Auf dem diesjährigen Draistag präsentierte die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH unter anderem die Neuauflage der beliebten „Radwanderkarte Karlsruhe und Region“, die an unserem Stand gemeinsam mit der ehemaligen Radsportlerin Verena Joos der Presse präsentiert wurde.

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)



**77/15**

### Study-Tour 300 vom Convention Bureau Karlsruhe & Region

Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Genuss: Vom 19. bis 21. Juni bot das Convention Bureau Karlsruhe & Region den wichtigen Entscheidungsträgern aus den Branchen MICE, Verbände, Agenturen und Corporates die einmalige Gelegenheit, gleich mehrere Highlights in und rund um Karlsruhe auf der Study Tour 300 kennenzulernen. Vor Ort konnten sich die Teilnehmer ein Bild von der lebendigen Region machen, in der es eine Vielzahl von Kultureinrichtungen, topmodernen Veranstaltungsstätten, spektakulären Eventlocations, Tagungshotels und Spitzengastronomie gibt. Besucht wurden u. a. das neue touristische Highlight der Goldstadt Pforzheim, der Gasometer mit seinem ASISI-PANORAMA „ROM 312“, die Kongresszentren in Karlsruhe und Pforzheim, das Forum König-Karls-Bad und natürlich die Eröffnungsveranstaltung zum 300. Karlsruher Stadtgeburtstag.

**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe + Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)

[Pressemitteilung](#)



**78/15**

## Diverse Delegationen im KA300 Laden

**12.06.**

Am **12.06.** konnten Klaus Hoffmann und Dr. Oliver Langewitz den **Sprecher der Südtendeutschen Volksgruppe, Herrn Dr. h.c. Bernd Posselt** im KA300 Laden begrüßen.



**23.06.**

Wir haben uns gefreut, eine Delegation der **Wirtschaftsjunioren** im KA300 Laden begrüßen zu dürfen.

Herr Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH informierte die Teilnehmer in Kooperation mit Frau Musial vom KA300-Team über die Highlights des Festivalsommers.

**Kontakt:**

Klaus Hoffmann  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2400  
E-Mail: [klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de)

**79/15**

## Presse-Aktionen:

### Diverse Presse- und Bloggerreisen im Juni und Juli 2015



#### Pressereisen

Im Auftrag der Zeitschrift "Mercedes Benz Magazin Japan" besuchte vom 14. bis 16. Juni ein **Redaktionsteam aus Tokio Karlsruhe**.

Die Journalisten recherchierten für einen Bericht über die **Geburtsstadt von Carl Benz und das Thema Kulinarik in der Region sowie die Badische Weinstraße. Der Bericht wird im Dezember in Japan erscheinen.**

Vom 25. bis 27. Juni 2015 wurde in Kooperation mit der STG und der TMBW die **Pressereise „300 Jahre Stadtgeburtstag Karlsruhe“** durchgeführt, bei der Kultur- und Reisejournalisten aus ganz Deutschland das Programm des Festivalsommers kennenlernen konnten inklusive Führungen durch die vier großen Sonderausstellungen sowie den Pavillon und die Majolika.

**Speziell zum Stadtgeburtstag** kam auch die Journalistin Claudia Schwarzmüller von der Berner Zeitung vom 2. bis 3. Juli nach Karlsruhe und besuchte ebenfalls die vier Sonderausstellungen.

Über den Kontakt auf dem **GTM205 in Erfurt** erfuhr die in Deutschland lebende japanische Journalistin Noriko Spitznagel vom Festivalsommer und erkundete am 3. Juli die Stadt sowie die Ausstellungen „Karl Wilhelm“ im Landesmuseum und die GLOBALE im ZKM.



## Bloggerreisen

Nach dem großen Erfolg der Kultur-Bloggerreise in Kooperation mit der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe und dem Tourismus Basel im Herbst 2014 erzielte auch die **zweite Bloggerreise zum Festivalsommer** eine große Resonanz in den Sozialen Medien, darunter auch **einen Platz in der Top10 der meist-getwitterten Ereignisse in Deutschland**. Vom 5. bis 7. Juni konnten die Blogger aus Deutschland und der Schweiz einen Blick hinter die Kulissen der „Karoline Luise“-Ausstellung sowie der GLOBALEN werfen, aber auch die badische Lebensart kennenlernen bei einem kulinarischen Stadt-rundgang.

Vom 19. bis 21. Juni reisten fünf Mitglieder des **französischen Blogger-Kollektivs „Collectif des blogueurs voyage“** nach Karlsruhe. Sie nahmen an Erkundungstouren durch Karlsruhe, Durlach und Ettlingen, und feierten ausgiebig mit bei der großen Eröffnungsshow und besuchten auch die Eröffnung der GLOBALE im ZKM. Gleichzeitig besuchte die belgische Reise-Bloggerin Sophie Couwenbergh Karlsruhe, um über den Festivalsommer sowie Kultur- und Freizeitangebote in Karlsruhe zu berichten.

Um für das Thema **Festivalsommer 2015** zu werben, hatte die KTG an einem **Blogger Speed Dating auf der Messe ITB in Berlin** teilgenommen. **Drei Reise-Blogger wurden ausgewählt**, Karlsruhe vom 3. bis 5. Juli kennenzulernen und an einem umfang- und abwechslungsreichen Programm teilzunehmen. Ebenfalls konnte beim Blogger Speed Dating der Kontakt zu einer kanadischen Reise-Bloggerin gewonnen werden, die vom 10. bis 12. Juli Karlsruhe individuell erkundete und berichtete.

Wir bedanken uns **sehr herzlich bei allen Partnern für Ihre Unterstützung** bei den Presse- und Bloggerreisen: beim **ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie**, dem **Badischen Landesmuseum**, der **Staatlichen Kunsthalle**, der **Majolika** sowie dem Segway-Tourenanbieter **City Seg**.

Bedanken möchten wir uns auch beim **Schlosshotel Karlsruhe**, dem **Hotel Rio**, dem **Novotel Karlsruhe City** und dem **Hotel Berliner Hof**, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmern zum Sonderpreis unterstützten.

### Kontakt:

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)



**80/15**

### **Instawalk am 21.05. und 16.07.15**

Ein **InstaWalk** (eine Wortschöpfung aus Instagram und Walk/Spaziergang) ist ein zwangloser Spaziergang mit dem Zweck Fotos zu einem bestimmten Thema zu schießen, die bei **Instagram** (einem Bildnachrichtendienst von Facebook) unter einem gemeinsamen Hashtag (#iwka2105) veröffentlicht werden. Neben der fotografischen Komponente kann man auf einem Instawalk Karlsruhes Ecken erkunden und dabei **viele Kontakte zu anderen „Instagramern“** knüpfen.

Unter dem Hashtag **#iwka2105** (einfach in die Suchmaschine eingeben) und dem **Instagram-Account der KTG** <https://instagram.com/visitkarlsruhe/> kann jedermann zu Hause aus den Instawalk nachvollziehen. Dies ist auch möglich, wenn man selber keinen Zugang für Instagram angelegt hat.

**Kontakt:**

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)

Der **Festivalsommer** bietet mit seinen zahlreichen Aktionen und Veranstaltungen in und um den Schlosspark zahlreiche Fotomotive - die perfekte Voraussetzung für den nächsten **InstaWalk der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH**. Dieser fand am 16.07.2015 in Kooperation mit **LottoBW** statt.

Pressemitteilung zum Instawalk am 21.05.:

[Erster Instawalk der KTG durch Karlsruhe Durlach](#)



**81/15**

### **Erste Krasnodar-Bürgerreise nach Karlsruhe zum 300. Stadtgeburtstag**

„умопомрачительный!“ „прекрасный!“ - Toll! Wunderschön!

Die Begeisterung der Teilnehmer der ersten Bürgerreise aus dem russischen Krasnodar in die Partnerstadt Karlsruhe war deutlich spürbar.

Vom 18. bis 26. Juni 2015 hatte die Karlsruhe Tourismus GmbH eine spannende Reise zum 300. Stadtgeburtstag nach Karlsruhe und die umliegende Region veranstaltet.

**Kontakt:**

Dorothee Kemper  
Tel: +49 (0) 721 3720-2243  
E-Mail: [dorothee.kemper@karlsruhe-tourismus.de](mailto:dorothee.kemper@karlsruhe-tourismus.de)

[Pressemitteilung](#)



**82/15**

## **Präsentation Tourismus beim Projekt BEO sowie bei Studentengruppe EC Europa-Campus**

Innerhalb des Projektes BEO <http://beonetwerk.de/> präsentierte wir am 02.07.15 einigen Schülern der 8. und 9.Klassen die Arbeit sowie die Ausbildungsmöglichkeiten bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. Zu Beginn gab es einen ca.1-stündigen Vortrag, dann erhielten die Schüler innerhalb eines Planspiels die Aufgabe, einen Tagesklassenausflug zu organisieren. Abschließend erfolgte eine Besichtigung unserer Tourist-Information.

Für Fragen zum Tourismus standen wir den interessierten Schülern gerne zur Verfügung. Am 08.07.15 hatten wir Besuch einer Studentengruppe vom EC Europa-Campus Karlsruhe, Studiengang Touristikmanagement, die sich über die Arbeit einer modernen Destinations-Marketing-Organisation am Beispiel der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH informieren wollten. Neben einer Unternehmenspräsentation im Allgemeinen und der touristischen Entwicklung Karlsruhes im Speziellen konnten sich die interessierten Studenten über die Arbeit der KTG informieren und wir standen für zahlreiche Fragen zur Verfügung.

**Kontakt:**

Andreas Schork  
Tel.: +49 721 3720-5382  
E-Mail: [andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de](mailto:andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de)

**83/15**

## **Aus unserer Ausschussarbeit**

Hier waren wir vertreten:

Upper Rhine Valley- Tagung in Freiburg	10.06.15
Deutsches Städte- und Kulturforum des DTV in Freudenstadt	16./ 17.06.15
Hotelgipfel/ Arbeitstreffen Hotellerie mit KMK und Tourismus	23.06.15
STG-Gesellschafterversammlung in Freiburg	24.06.15
Marketingausschuss der TMBW in Karlsruhe: Klaus Hoffmann berichtete über die touristische Vermarktung des Festivalsommers	26.06.15
Deutsch-Russischer Städtepartnerschaftskongress in Karlsruhe: Klaus Hoffmann referierte beim Deutsch-Russischen Jugendforum über Städtepartnerschaften und Tourismus	28.06.15
Treffen Arbeitskreis Badische Spargelstraße in Walldorf	01.07.15
Jahrestagung der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) in Bühl	15.07.15
Marketingausschuss flybaden am Baden Airpark	21.07.15



**Feiern Sie mit uns den Festivalsommer  
vom 17. Juni bis 27. September 2015**

**Hier klicken für Infos und Angebote**