

Datum: 04.02.2015

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

- **Aktuelles/Informationen**
 - 01/15 Neue Printprodukte
 - 02/15 Seminare und Weiterbildung
 - 03/15 Aus unserem Partnernetzwerk
 - 04/15 Newsletter
 - 05/15 Stadtgeist-App
 - 06/15 Blogbeiträge
 - 07/15 Personelle Veränderungen bei der KTG
 - 08/15 Re-Zertifizierung Servicequalität Deutschland bei der KTG
- **Neue Produkte**
 - 09/15 Kostümführung „Promenade mit Friedrich Weinbrenner“
 - 10/15 Kulturpass
- **Termine, Messen, Vorschau**
 - 11/15 Gastgebertreffen
 - 12/15 Messetermine 1.Halbjahr 2015 in Kürze
- **Rückblick Marketingaktionen 2014**
 - 13/15 Upper Rhine Valley Expertentour Karlsruhe
 - 14/15 Presse-Aktionen / CMT 2015
 - 15/15 Weihnachtsgeschenke-Aktion „Karl hilft“
 - 16/15 Aus unserer Ausschussarbeit



Aktuelles/Informationen

01/ 15 Neue Printprodukte

Die englische und französische Version unseres Kataloges für Gruppen & Einzelreisende 2015 ist da!



Festival Sommer – Attraktive Angebote für Kultur- und Städtereisende sowie Familien



Festival Sommer – Kulturreisen für Gruppen



In unserem neuen Erlebnistouren-Flyer finden Sie alle Informationen und Termine zu unseren Stadtführungen 2015.

Kontakt:
Servicestelle
Tel: +49 (0) 721 3720-5391
E-Mail:
info@karlsruhe-tourismus.de

Ebenfalls sind diese Prospekte alle auf unserer Homepage eingestellt zur Ansicht und zur [Bestellung](#).



Kontakt:
Sigrid Hoffert,
Projektleiterin Marketing,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail:
hoffert@
schwarzwald-tourismus.info

02/15

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu den Veranstaltern, Themen, Terminen, Preisen und zur Online-Anmeldemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH:

www.schwarzwald-tourismus.info



03/15

Aus unserem Partnernetzwerk:

Die Edgar-Degas-Sonderausstellung in der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe ist bis zum 15.02.15 verlängert. Noch sind ein paar Tage Zeit. Ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall! Empfehlen Sie die Ausstellung auch Ihren Gästen, Familie, Freunde, Arbeitskollegen, Bekannten.

Nähere Informationen: www.kunsthalle-karlsruhe.de

The screenshot shows the header of the newsletter with the Karlsruhe Tourismus logo and a colorful graphic. Below the header, there's a large image of a snowy fountain in Karlsruhe. The main content area contains several columns of text and links. At the bottom, there's a signature and a note from the editor.

Inhalt

- Festivalkalender 2015
- Stadtgeist-Karlsruhe App
- INDOOR-WMTHG Karlsruhe
- Rundreisezeit KARLSRUHE
- Ausflugsziele Ost-Baden
- Mein Karlsruhe...
- Ausflugsziele in der Region
- Winter-Geschenkspiel

Kontakt:

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail:
[timo.krause@
karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)



Kontakt:

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail:
[timo.krause@
karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

04/15

Newsletter

Frisch, fröhlich und frei: Pünktlich zum Jahresbeginn hat unser Newsletter ein neues Aussehen bekommen. Mit dem modernen und übersichtlicheren Aufbau möchten wir unseren Gästen noch mehr Informationen und Tipps rund um den perfekten Aufenthalt in Karlsruhe geben – und das Lebensgefühl unserer jungen Stadt wiedergeben. Daher bieten wir künftig zusätzliche neue Inhalte wie die Kolumnen „Mein Karlsruhe“ und „Ausflugstipps in die Region“. Außerdem können Sie nun unseren [Newsletter](#) direkt an Freunde und Kollegen weiterempfehlen. Gerne bieten wir Ihnen unseren Newsletter auch als Werbeplattform an. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Hier können Sie sich den aktuellsten Newsletter anschauen:

info.karlsruhe-tourismus.de/Newsletter

Sie können sich für den Newsletter direkt anmelden über:

www.karlsruhe-tourismus.de/Newsletter

05/15

Stadtgeist-App

Karlsruhe können Sie ab 2015 aus einer ganz neuen Perspektive erleben. Einfach die „Augmented-History App“ Stadtgeist Karlsruhe aufs Handy laden und schon führt Sie diese zu den spannenden Orten der Stadt. Das Besondere: Mit einem Blick durch die Handy-Kamera sehen Sie, was einst an diesem Ort passierte – oder noch passieren wird. Interessante Video- und Audiobeiträge gibt es ebenfalls zum Abrufen. Dies ist ein kostenloser Service der Stadt Karlsruhe für Bürger, Besucher und Touristen. Die Stadtgeist-App wurde entwickelt zusammen mit der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und in Kooperation mit der Karlsruher Tourismus GmbH und der Karlsruher Schienen- und Infrastruktur Gesellschaft (KASIG). Fachlich begleitet durch das Stadtarchiv.

Nähere Informationen: www.stadtgeist-karlsruhe.de



Kontakt:

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail:
timo.krause@
karlsruhe-tourismus.de

06/15 Blogbeiträge

Hier finden Sie in Form von **Blogartikeln** spannende und **interessante Geschichten aus Karlsruhe**. Der Stadterlebnis Blog www.city-blogger.de der Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg steht jedem zur Verfügung. Wir sind gespannt auf Ihren Erlebnisbericht aus Karlsruhe. Selbst schreiben ist ausdrücklich erwünscht!

Einfach über obengenannte Webadresse anmelden und los geht's. Ist gar nicht schwer, macht Spaß und so werden auch Sie zu Multiplikatoren und Botschaftern über dieses Medium.

www.karlsruhe-tourismus.de/sehen/blog



07/15 Personelle Änderung bei der KTG

Bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH haben sich folgende personelle Veränderungen ergeben.

Zum 31.12.14 schied Frau Melanie Keidel als Teamleiterin Marketing nach über 12-jähriger Firmenzugehörigkeit aus, um sich anderen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

Ihr Nachfolger als Teamleiter beim Marketing ist seit 01.01.15 Herr Timo Krause, der bisher für den Bereich Online-Marketing/Social Media zuständig war.

Wir danken Frau Keidel für die vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit und wünschen Herrn Krause viel Glück und Erfolg bei seiner neuen verantwortungsvollen Aufgabe.

Für den Bereich Online-Marketing/Social Media begrüßen wir neu ab 01.02.15 Frau Sandra Wächtler, die bisher für das Online-Marketing in einem großen Wellness-Hotel im Schwarzwald zuständig war und wünschen ihr viel Erfolg und Freude bei ihren Aufgaben. Wir werden sie im nächsten Rundschreiben noch einmal näher vorstellen.

Unser DHBW-Student Pascal Rastetter hat seine Praxisphase des Studiums bei uns zum 01.01.2015 begonnen. Er hat bereits eine abgeschlossene Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann bei einem Radreiseveranstalter absolviert.

Wir wünschen ihm einen guten Start und viel Freude und Erfolg.



Pascal Rastetter



Kontakt: ServiceQualität DEUTSCHLAND

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail:
timo.krause@
karlsruhe-tourismus.de

Antonio Bosnjak,
Tel: +49 (0) 721 3720-2414
E-Mail:
antonio.bosnjak@
karlsruhe-tourismus.de

08/15

Re-Zertifizierung Servicequalität Deutschland bei der KTG

Im Rahmen der Servicequalität Deutschland als Mitglied beim DTV, dem Deutschen Tourismusverband, freuen wir uns über die erneute Auszeichnung mit dem Zertifikat Stufe 1. Ein jährlicher Maßnahmenplan wurde erarbeitet und die Maßnahmen werden nun Schritt für Schritt umgesetzt.

Nähere Informationen zu Servicequalität Deutschland: www.q-deutschland.de



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail:
touristinfo@
karlsruhe-tourismus.de

Neue Produkte

09/15

Kostümführung „Promenade mit Friedrich Weinbrenner“

Im Jahr des 300. Stadtgeburtstages bietet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zu bestimmten Terminen von März bis September die Gelegenheit, mit Weinbrenner auf Spurensuche zu gehen. Außerhalb der festgelegten öffentlichen Termine kann diese Führung auch individuell gebucht werden, sowohl für Gruppen bis 25 Personen und Einzelreisende.

[Nähere Informationen finden Sie unter diesem Link.](#)



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail:
touristinfo@
karlsruhe-tourismus.de

10/15

Kulturpass KULTURmalVIER

Für Kulturbegierigte bietet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH die Möglichkeit, alle vier Highlights mit einem Ticket zu erleben. Im Zeitraum vom 17. Juni bis 6. September 2015 gewährt der Kulturpass **KULTURmalVIER** an zwei Tagen freien Eintritt für die vier Museen zum Preis von nur 21 € pro Person. Für Gruppen ab 10 Personen gibt es das ermäßigte Ticket ab 17 € pro Person.

Der Kulturpass ist bei allen teilnehmenden Museen sowie der Tourist-Information Karlsruhe und dem Laden 300 ab ca. Ende März erhältlich.

Mit dem Mobilitätspartner Deutsche Bahn reisen Besucher des Festivalsommers 2015 günstig nach Karlsruhe und zurück. Der **Sparpreis Kultur** ermöglicht Fahrten nach Karlsruhe innerhalb von 3 Tagen hin und zurück bequem und schnell im ICE/EC/IC ab allen Bahnhöfen in Deutschland. In der 2. Klasse ab 39 € (in der 1. Klasse ab 49 €).

Bis zu vier Mitfahrer sparen jeweils 10 €. Kinder unter 15 Jahren reisen in Begleitung ihrer Eltern oder Großeltern kostenlos mit.

Das Kultur-Ticket ist nur bei gleichzeitigem Kauf oder Vorlage des KULTURmalVIER-Passes in allen DB Reisezentren und DB Agenturen erhältlich.

Ab 27.03. auch unter www.bahn.de/kultur

Termine, Messen, Vorschau

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail:
stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

Kontakt:

Team Marketing
Tel: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail:
marketing@karlsruhe-tourismus.de

11/15

Gastgebertreffen speziell für Rezeptionisten, Empfangsleiter und Hoteliers am 10.03.15 – Save the Date

Eine separate Einladung mit näheren Informationen wird Anfang Februar an die Hotellerie versendet.

12/15

Weitere Messetermine 1. Quartal 2015 in Kürze

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf Tour!

Auf folgenden weiteren touristischen Messen wird die Werbetrommel gerührt:

Messe	Ort	Datum
FESPO	Zürich	29.01. – 01.02.2015
Reisemesse	Hamburg	04.02. – 08.02.2015
Salon de Vacances	Brüssel	05.02. – 09.02.2015
GTS	London	10.02.2015
Tourissimo	Straßburg	13.02. – 15.02.2015
KulturReiseMesse	Hamburg	21.02. – 22.02.2015
ITB	Berlin	04.03. – 08.03.2015
MomenTour	Pforzheim	13.03. – 15.03.2015
GTM Germany Travel Mart	Erfurt / Weimar	26.04. – 28.04.2015
Maimarkt	Mannheim	25.04. – 05.05.2015



Kontakt:
Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail:
stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

Rückblick Marketingaktionen

13/15

Upper Rhine Valley Expertentour Karlsruhe am 03.12.14

Fachleute aus der Tourismusbranche auf Erkundungstour in Karlsruhe. Die Karlsruhe Tourismus GmbH lud zu einer Entdeckungsreise durch Karlsruhe ein. Rund 50 deutsche und französische Touristiker und Gästeführer aus der PAMINA-Region und der Trinationalen Metropolregion Oberrhein nutzten diese Möglichkeit, um Karlsruhe und seine touristischen Angebote besser kennenzulernen. Das Weiterbildungsangebot fand im Rahmen von Upper Rhine Valley statt. Das Projekt startete 2009 mit dem Ziel, die Oberrheinregion von Basel über das Elsass und den Schwarzwald bis zur Südpfalz gemeinsam touristisch weltweit zu bewerben.

[Pressemitteilung:](#) „Upper Rhine Valley – Expertentour Karlsruhe“



Kontakt:
Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail:
yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

14/15

Presse-Aktionen CMT 2015

Karlsruhe präsentierte sein großes Jubiläumsjahr mit einem Auftritt auf der CMT, der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit vom 17. - 25.01.15 in Stuttgart. „Die CMT ist für uns schon seit Jahren eine der wichtigsten Plattformen, um Karlsruhe als attraktives Reiseziel zu präsentieren. Unser Auftritt steht in diesem Jahr ganz unter dem Motto „Festivalsommer 2015“, da wir im Stadtgeburtstag ein großes Potential sehen, neue Gäste für Karlsruhe zu gewinnen. Mit dem spannenden und umfangreichen Programm des Festivalsommers können wir sicherlich viele Besucher zu einem Kurzbesuch in Karlsruhe motivieren“. Unter anderem beim KA300-Talk auf der SWR-Showbühne am Sonntag wurden Programmhighlights, zum Beispiel das viertägige Eröffnungsevent, die zwei Landesausstellungen im Badischen Landesmuseum und der Staatlichen Kunsthalle, die GLOBALE im ZKM oder die Sonderausstellung Weinbrenner in der Städtischen Galerie vorgestellt. Star des KA300-Talks war der gebürtige Karlsruher Schauspieler und Regisseur Ralf Bauer, der im Anschluss eine KA300-Torte an das begeisterte Publikum austeilte.

[Pressemitteilung:](#) „Karlsruhe ist zum Stadtgeburtstag attraktives Touristenziel“

Nächere Informationen zum Stadtgeburtstag:

www.ka300.de oder www.karlsruhe-tourismus.de



15/15

Weihnachtsgeschenke-Aktion „Karl hilft“

Eine Kutsche voller Weihnachtsgeschenke für bedürftige Kinder

Dank einer herausragenden Initiative des **ECE ETTLINGER TOR** und der **KTG Karlsruhe Tourismus GmbH**, die Weihnachtsbaum-Geschenke-Aktion „Karl hilft“, die zugunsten der Hanne-Landgraf-Stiftung startete, konnten zu Weihnachten 190 individuelle Weihnachtswünsche von Karlsruher Kindern und Jugendlichen im Alter von 3 bis 17 Jahren erfüllt werden, die aus Familien kommen, die unter der Armutsgrenze leben. „Gleiche Chancen für alle Kinder“, ist der Leitsatz der Hanne-Landgraf-Stiftung.

[Pressemitteilung:](#) „Hanne Landgraf-Stiftung“

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail:
yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

16/14

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Ständehaus Karlsruhe - Radforum	04.12.14
IHK Karlsruhe - Neujahrsempfang	12.01.15
Tourismustag Baden-Württemberg auf CMT	19.01.15
Sitzung TMBW Städtekreis auf CMT	20.01.15
Vorstandssitzung Vis-à-Vis in F-Lembach	29.01.15