

Datum: 01.12.2014

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

- **Aktuelles/Informationen**
 - 18/14 Neue Printprodukte
 - 19/14 Seminare und Weiterbildung
 - 20/14 Aus unserem Partnernetzwerk:
Buchvorstellung „Best of Karlsruhe“
 - 21/14 Neue Radwanderkarte Karlsruhe und Region
- **Zahlen und Fakten**
 - 22/14 Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- **Neue Produkte**
 - 23/14 Kulinarischer Stadtrundgang
 - 24/14 Aktuelle Erlebnistouren
 - 25/14 Neue Kostümführungen
 - 26/14 „Es weihnachtet sehr“ ...
- **Termine, Messen, Vorschau**
 - 27/14 CMT 2015
 - 28/14 Weitere Messetermine 1. Quartal 2015
- **Rückblick Marketingaktionen 2014**
 - 29/14 Workshops Paris und Brüssel
 - 30/14 Pressereisen
 - 31/14 Rückblick 6.Tourismustag
 - 32/14 Rückblick offerta 2014
 - 33/14 Aus unserer Ausschussarbeit
 - 34/14 Neues vom Convention Bureau Karlsruhe & Region

Aktuelles/Informationen

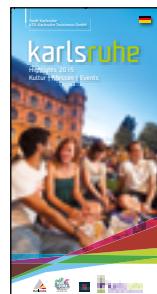


Kontakt:
Antonio Bosnjak,
Tel: +49 7213720-2414
E-Mail:
antonio.bosnjak@
karlsruhe-tourismus.de

18/14

Neue Printprodukte

Unser neuer Katalog für Gruppen & Einzelreisende 2015 ist da. Sie können den neuen Katalog ansehen als pdf bzw. online durchblättern oder Sie holen ihn einfach bei unseren freundlichen Kolleginnen und Kollegen der Servicestelle ab.



Weitere neue Printprodukte:
Highlightflyer 2015

Ebenfalls sind diese Prospekte alle auf unserer Homepage zu bestellen
und dann klicken auf Prospektbestellung



Kontakt:
Sigrid Hoffert,
Projektleiterin Marketing,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49(0)7231.147 38-13
E-Mail:
hoffert@
schwarzwald-tourismus.info

19/14

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu den Veranstaltungen, Terminen, Preise und Online-Anmelde-möglichkeit finden Sie auf folgender Seite der [Schwarzwald Tourismus GmbH](#).



20/14

Aus unserem Partnernetzwerk: Buchvorstellung „Best of Karlsruhe“

Wo sind sie, die Karlsruher Top-Sehenswürdigkeiten? Yps Knauber stellt die 10 Premium-Ziele vor, die man auf keinen Fall verpassen darf – auch wenn man nur auf der Durchreise ist. Danach folgen weitere 40 Highlights, deren Besuch auf jeden Fall lohnt, wenn man etwas mehr Zeit zur Verfügung hat, um die Fächerstadt zu erkunden und zu erleben. Dieser reich bebilderte Stadtführer kennt die schönsten Plätze und erzählt die dazugehörigen Hintergründe. Er richtet sich an alle Besucher Karlsruhes – und selbstverständlich auch an alle Einheimischen, die mehr über ihre Stadt erfahren möchten.

Yps Knauber:

Best of Karlsruhe. Die 50 Ziele.

28 Seiten, 60 farbige Abbildungen, kartoniert, 9,90 €.

ISBN 978-3-8425-1338-9.

Ein Buch aus dem Silberburg-Verlag, Tübingen und Karlsruhe.

Erhältlich in unserer Tourist-Information.



21/14

Neue Radwanderkarte Karlsruhe und Region

Herausgeber Landratsamt Karlsruhe und KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und Partner

Zu Beginn der offerta Karlsruhe am 25.10.2014 erschien die neue Radwanderkarte Karlsruhe und Region, die gemeinsam vom Landratsamt Karlsruhe und der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH sowie weiteren Partnern wie IHK, DEHOGA, ALBTAL plus, KVV, ADFC, Verkehrsverein Karlsruhe, Vis-á-Vis, BTMV und Kraichgau Stromberg. Das Gemeinschaftsprojekt, das vier neue vom Landratsamt entwickelte Touren in der Region beinhaltet, zeigt zahlreiche Touren im Landkreis und darüber hinaus und ist damit die ideale Grundlage für die Planung von Radtouren für die ganze Familie.

Erhältlich ist die neue Radkarte in den Kommunen sowie in der Tourist-Information Karlsruhe.

Zahlen / Fakten

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Karlsruhe Tourismus
Tel: +49 721 3720-5381,
E-Mail:
bettina.reitze-lotz@
karlsruhe-tourismus.de

22/14

Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Der aufsteigende Trend setzt sich weiter fort und mit + 6% bei den Ankunftszyhlen und + 3,4% bei den Übernachtungszahlen liegt der September weit über dem Vorjahresmonat. Mit + 5% bei den Ankünften und + 2,4 % bei den Übernachtungen liegt Karlsruhe im Zeitraum Januar bis September über dem Vorjahreszeitraum.

[Hier finden Sie die aktuellen Statistiken](#) über SISKA
(Statistisches Informationssystem Karlsruhe)

Neue Produkte

23/14

Kulinärischer Stadtrundgang „Mehr als ein Gericht“

Ab Januar 2015 bietet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zwei kulinarische Stadtrundgänge an: Die Gourmet-Tour und die gutbürgerliche Tour.

Wissenswertes über Karlsruhe, 3-Gänge-Menü durch Karlsruhe, Genießerkultur inkl. limitiertem Rezeptfächer ab **39 €** pro Person.

Nähere Informationen unter:

www.karlsruhe-tourismus.de/kulinärischer-rundgang

Ansprechpartner:

Dorotheé Kemper,
Tel: +49 721 3720-2243,
E-Mail:
dorothee.kemper@
karlsruhe-tourismus.de

Elisabeth Grusemann
Tel: +49 721 3720-2240
E-Mail:
elisabeth.grusemann@
karlsruhe-tourismus.de

Erlebnistouren Januar – März 2015

Touchen Sie ein und entdecken Sie Karlsruhe hautnah.

Wiederholte Minis / Familiertouren

Themenrundgänge / Familiertouren

der unterhaltsame Stadtrundgang, den Sie je erlebt haben!

• Preis pro Person: 7 €

NEU: Kulinärischer Stadtrundgang „Mehr als ein Gericht“

Gastronomie bei einem Stadtrundgang mit backstiches 3-Gänge-Menü

Ob gutbürgerlich oder Sympathietournee – die Wahl liegt bei Ihnen!

• Dienstag 06.01.2015 um 14.00 Uhr

• Preis pro Person: 39 € (Gänge)

• Dienstag 13.01.2015 um 14.00 Uhr

• Preis pro Person: 39 € (Gänge)

• Dienstag 20.01.2015 um 14.00 Uhr

• Preis pro Person: 39 € (Gänge)

• Dienstag 27.01.2015 um 14.00 Uhr

• Preis pro Person: 39 € (Gänge)

Carneval-Graf

• auf dem Karnevalsumzug von Brauhaus „Kölner Knopf“ über die Schuhstraße und lassen Sie den Abend bei einem deftigen Brauereigipfel mit

• Dienstag 27.01.2015 um 19.00 Uhr

• Preis pro Person: 21.00 €

Carneval-Graf

• Jeden Samstag im Januar bis zum Karnevalsumzug am 07.02.2015

• 10.45 - 12.45 Uhr

• Preis pro Person: 6,00 € (Studenten 3,00 € / Erwachsene 12,50 €)

Individueller Stadtrundgang mit kulinarischen Közeln

• Preis für drei Personen: 7,50 €

• Preis für eine Person: 7,50 €

Weitere Infos unter www.karlsruhe-tourismus.de

W. Sitten um vorherige Anmeldung

Tourist-Information Karlsruhe

26137 Karlsruhe, Postfach 3720, 53830-5384

Fax: +49 721 3720-5382

Öffnungszeiten:

Mo-Fr: 09.00 - 18.00 Uhr, Sa: 09.00 - 13.00 Uhr

So: 10.00 - 13.00 Uhr (April - Oktober)

24/14

Aktuelle Erlebnistouren

Unsere aktuellen Erlebnistouren Januar – März 2015

Wir freuen uns, wenn Sie die Datei ausdrucken (**einfach das Bild links klicken**) und an präsenter Stelle aufhängen, aufstellen bzw. auslegen können, um unsere gemeinsamen Gäste ganz aktiv da-rauf aufmerksam machen zu können. Schicken Sie uns ein Foto von dem Plakat und wo es ausgelegt bzw. aufgehängt wurde an E-Mail: **marketing@karlsruhe-tourismus.de** und wir verlosen ein Buch „Best of Karlsruhe“ unter allen Einsendern.

Ferner bieten wir auch in 2015 wieder die Themenrundgänge zur Jüdischen Geschichte an.

Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 721 3720-5383 / - 5384
E-Mail:
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



25/14

Neue Kostümführungen

Mundart-Streifzug mit der Magd Anna Schulz

Bei diesem kurzweiligen Rundgang durch die großherzogliche Stadt Karlsruhe plaudert die vorwitzige Magd Anna Schulz mit Herzblut in badischer Mundart aus dem Nähkästchen. Für Einzelgäste zu festen Terminen, für Gruppen auf Anfrage.

[Nähere Informationen, Termine und Buchung.](#)

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail:
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



Auf den Spuren der Markgräfin Magdalena Wilhelmine

Mit Susanne Hilz-Wagner wandeln Sie auf den Spuren der württembergischen Herzogstochter und badischen Markgräfin Magdalena Wilhelmina. Sie war die Ehefrau von Markgraf Carl III Wilhelm von Baden-Durlach, dem Stadtgründer von Karlsruhe. Für Einzelgäste zu festen Terminen, für Gruppen auf Anfrage.

[Nähere Informationen, Termine und Buchung.](#)

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail:
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



26/14

Es weihnachtet sehr.....

Spaziergang durch das weihnachtliche Karlsruhe

Erleben Sie mit uns in der Adventszeit die faszinierende Weihnachtsstadt Karlsruhe. Bei einer abendlichen Stadtführung durch die hell erleuchteten Straßen und Märkte gibt es Besinnliches, Lehrreiches und Spannendes zu entdecken.

Für Einzelgäste zu festen Terminen, für Gruppen auf Anfrage.

[Nähere Informationen](#)



Karl-Weihnachtsideen in der Tourist-Information Karlsruhe!!!

Auf der Suche nach originellen Weihnachtsgeschenken lohnt sich immer ein Besuch in unserer Tourist-Information. Hier können Sie und Ihre Gäste viele ausgewählte Souvenirs von Karlsruhe kaufen, ebenso die exklusiven Karl-Weihnachtspakete.

Genießen Sie beispielsweise Ihre „Tea-Time“ mit der Karlsruher Schlossmischung aus der Karl-Tasse. Eine nette Geschenkidee und gleichzeitig Werbebotschaft für unsere Stadt !

Nähre Informationen unter:

<http://www.karlsruhe-tourismus.de/planen/karlsruhe-souvenirs>

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail:
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Yvonne Halmich,
Tel: +49 721 3720-2303,
E-Mail:
yvonne.halmich@
karlsruhe-tourismus.de

Karl hilft

Weihnachtliche Charity-Aktion

Vor zwei Jahren initiierte Melanie Keidel von Karlsruhe Tourismus erstmalig eine Charity-Aktion in Kooperation mit Frau Anne Klausmann, der Centermanagerin des ECE Centers Ettlinger Tor.

Beim dritten mal nun kommt diese Aktion dieses Jahr der [Hanne Landgraf-Stiftung](#) zugute. Ein Tannenbaum voll Kinderwünsche: Helfen Sie mit, den **Kindern der Hanne Landgraf Stiftung** ein wenig Freude an den Festtagen zu bescheren.

Im Erdgeschoss des Shoppingcenters Ettlinger Tor Karlsruhe finden Sie **vom 24. November bis 6. Dezember den Wunschbaum** mit den Wünschen der Kinder. Bis spätestens 06.12.2014 können Sie die Wünsche erfüllen und das Geschenk an der Kundeninformation des ETTLINGER TOR Karlsruhe abgeben, damit wir und KARL sie den Kindern rechtzeitig vor Weihnachten überreichen können. Details erfahren Sie vor Ort. Strahlende Kinderaugen gibt es zum Dank. Auch die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützt dieses Projekt aus voller Überzeugung und wird entsprechend der Mitarbeiteranzahl die Wünsche der Kinder erfüllen.

Pünktlich zu Weihnachten übernimmt dann das **Tourismus-Maskottchen Karl** die Rolle des Weihnachtsmanns und bringt Kinderaugen zum Strahlen.

Hier erhalten Sie nähere Informationen zur Charity-Aktion in Kooperation mit der Hanne Landgraf-Stiftung und dem Ettlinger Tor Karlsruhe.

Pressemitteilung [BNN 25. November Weihnachtswunschbaum KTG](#)



Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de

Termine / Messen / Vorschau

27/14

CMT 2015

Es tut sich was im Nordschwarzwald: Die CMT 2015, die vom 17. bis 25. Januar in den Stuttgarter Messehallen stattfindet, erlebt den ersten gemeinsamen Auftritt der Touristiker aus dem Nordteil des Schwarzwalds – und damit den Auftakt zu einer künftigen partnerschaftlichen Zusammenarbeit der Tourismusgemeinschaften „**Nördlicher Schwarzwald**“ und „**Albtal**“ sowie der **Städte Karlsruhe und Pforzheim**.

Unter dem Slogan „**Im Schwarzwald ganz oben**“ werden sich die vier Partner auf Europas größter Tourismus-Publikumsmesse Seite an Seite auf einem rund 100 Quadratmeter großen Stand in Halle 6 präsentieren.

[Pressemitteilung CMT](#)

28/14

Weitere Messetermine 1. Quartal 2015 in Kürze

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf Tour!

Auf folgenden weiteren touristischen Messen wird die Werbetrommel gerührt:

Messe	Ort	Datum
Vakantiebeurs	Utrecht (NL)	13.01. – 18.01.2015
Ferienmesse	Wien	15.01. – 18.01.2015
FESPO	Zürich	29.01. – 01.02.2015
Reisemesse	Hamburg	04.02. – 08.02.2015
ITB	Berlin	04.03. – 08.03.2015
MomenTour	Pforzheim	13.03. – 15.03.2015

Rückblick Marketingaktionen 4. Quartal 2014

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

29/14

DZT Workshops in Paris und Brüssel

DZT Deutschland Workshop in Paris, 16.10.2014

Am 16. Oktober 2014 fand in Paris im Quartier Général der Deutschland-Workshop der Deutschen Zentrale für Tourismus statt.

In der einzigartigen Location, die heute hauptsächlich für Fashion-Shows genutzt wird, hatte die Karlsruhe Tourismus GmbH die Möglichkeit, sich neben 42 weiteren Ausstellern auf dem französischen Markt zu präsentieren.

Bei diesem Workshop konnten sich über 110 Besucher aus der Reiseveranstalterbranche, Presse und MICE-Branche aus Paris und der Region über Karlsruhe und die Angebote der KTG informieren. Insgesamt traf Karlsruhe auf reges Interesse, insbesondere der Festival-sommer und die Highlight-Veranstaltungen im Jahr 2015.

Die KTG konnte außerdem beim Besucher-Gewinnspiel mit freundlicher Unterstützung des Schlosshotels Karlsruhe und Alleo einen Hotelaufenthalt in Karlsruhe inkl. Anreise sponsern.

DZT Workshop Brüssel, 13.11.2014

Um die belgische Reisebranche über das Reiseland Deutschland zu informieren, organisiert die Deutsche Zentrale für Tourismus den alljährlichen Deutschland Workshop. Dieser fand am 13. November 2014 im Husa Resident Park Hotel statt. Über 100 Besucher aus der Presse- und Reiseveranstalterbranche nahmen an der Veranstaltung teil. Die Karlsruhe Tourismus GmbH war zusammen mit der Schwarzwald Tourismus GmbH an einem Counter vertreten, um ihre Produkte und Highlights für 2015, insbesondere den Festival-sommer, zu präsentieren.

Kontakt:

Yvonne Halmich,
Tel: +49 721 3720-2303,
E-Mail:
yvonne.halmich@
karlsruhe-tourismus.de

30/14

Pressereisen

Pressereisen Oktober – Dezember 2014

Am 14. Oktober besuchten Journalisten aus Kanada und den USA Karlsruhe im Rahmen einer gemeinsamen Pressereise von Upper Rhine Valley. Die Journalisten zeigten sich bei einer Stadtführung durch Karlsruhe sehr interessiert an der Stadt und ihrer Geschichte. Im Schloss erhielten sie darüber hinaus eine Führung durch das Haus und konnten vom Schlossturm aus den Fächergrundriss der Stadt betrachten.

Am 27. Oktober recherchierte eine Journalistin vom SlowFood-Magazin für ihren Beitrag „Genussreise Karlsruhe“, der im Januar 2015 erscheint, bei einem kulinarischen Rundgang durch die Stadt.

Vom 27. bis 28. November findet die Pressereise einer französischen Journalistin im Rahmen der Kooperation Städtekreis Baden-Württemberg statt. Das Thema lautet „Weihnachtsmärkte in Baden-Württemberg“ und sie wird die Weihnachtsmärkte in Karlsruhe, Durlach und Ettlingen besuchen.

Gemeinsam mit der Staatlichen Kunsthalle und dem Tourismus Basel führt die KTG erstmals eine Blogger-Reise durch. Reise- und Kulturblogger haben die Möglichkeit, die Degas-Ausstellung zu besuchen, an einer Stadtführung teilzunehmen und werden danach die Möglichkeit nutzen, auf eigene Faust Karlsruhe zu erkunden.

Ferner erhalten wir Besuch von den Betreibern eines französischen Online Portals mit ca. 2,5 Millionen Besuchern pro Monat auf ihrer Homepage. Sie möchten vom 1. bis 3. Dezember nach Karlsruhe, Ettlingen und Stuttgart kommen, um die Weihnachtsmärkte sowie insgesamt die Städte kennenzulernen.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim Badischen Landesmuseum und der Staatlichen Kunsthalle für fachliche Unterstützung sowie dem Schlosshotel Karlsruhe, dem Alfa Hotel und dem Hotel Berliner Hof, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmer zum Sonderpreis unterstützen.



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz
Tel: +49 721 3720-5381,
E-Mail:
bettina.reitze-lotz@
karlsruhe-tourismus.de

31/14

Erfolgreicher 6. Tourismustag

Mehr Kooperationen für eine erfolgreiche Tourismus-Marke Karlsruhe.

Auf dem 6. Karlsruher Tourismustag lieferten die Tourismusverantwortlichen der Region wertvolle Impulse für künftige Strategien. Mehr als 120 Teilnehmer waren am 29. Oktober 2014 ins Radisson BLU Hotel gekommen, um gemeinsam über Synergien, Kooperationen und Strategien für den Karlsruher Tourismus zu diskutieren.

Die neugewählte Wirtschafts- und Finanzbürgermeisterin von Karlsruhe, Gabriele Luczak-Schwarz, lobte bei ihrem „Antrittsbesuch bei den Tourismusverantwortlichen“ den Tourismustag als den wichtigen Treffpunkt, auf dem sich alle Tourismus-Akteure austauschen und vernetzen können.

Sehr aufschlussreiche Erkenntnisse über die Tourismus-Marke Karlsruhe konnten die Teilnehmer aus dem **Vortrag von Professor Dr. Bernd Eisenstein von der FH Westküste** gewinnen. So ist die Bekanntheit der „Marke Karlsruhe“ als Reiseziel bei den Urlaubern im Bundesgebiet mit 72 Prozent gut, jedoch müsse der Sympathiewert der Tourismus-Marke noch gesteigert werden: 31 Prozent finden Karlsruhe als Reisedestination sehr sympathisch oder sympathisch. Punkten könne **Karlsruhe vor allem als Städtereiseziel und mit den Themen Kultur und Events sowie Rad fahren und Familien.**

Pressemitteilung 6. Karlsruher Tourismustag

Das Zielgruppenhandbuch für Karlsruhe sowie die Zusammenfassung des Referats von Prof. Dr. Eisenstein und der Workshops des 6. Karlsruher Tourismustages können Sie bei Frau Bettina Reitze-Lotz anfordern (Kontakt sh. anbei).



32/14

offerta 2014

Wir waren wieder dabei! Auch 2014 präsentierten sich Karlsruhe Tourismus zusammen mit dem Stadtmarketing und vielen verschiedenen Partnern wieder zahlreichen Besuchern und Gästen der Fächerstadt.

An einem 170qm großen Stand in Halle 1 rund um den Karlsruher Schlossturm erhielt der Besucher zahlreiche Tipps zu kulturellen und touristischen Highlights sowie einen umfassenden Überblick über das Programm des 15-wöchigen Festivalsommers sowie das Programm der Weihnachtsstadt Karlsruhe.

Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel: +49 721 3720-5390,
E-Mail:
stephan.theysohn@
karlsruhe-tourismus.de

Insgesamt war die Resonanz äußerst positiv. Um die 9000 Besucher informierten sich und nahmen auch an Gewinnspielaktionen teil. Ferner wurden unsere neusten Printprodukte, unter anderem unser neuer Katalog für Einzel- und Gruppenreisende präsentiert.

Wir danken allen Partnern, die am Erfolg dieses Messeauftrittes beteiligt waren.

Pressemitteilung offerta 2014

33/14

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Deutscher Städtetag - Tourismuskonferenz	17. / 18.09.2014
Upper Rhine Valley-Special Interest – Workshop in Freiburg	25.09.2014
Schwarzwald Tourismus Kongress in Schiltach	08.10.2014
Präsentation der Museumsmeile Hamburg in der Staatlichen Kunsthalle	09.10.2014
DTV Mitgliederversammlung	24.10.2014
Certess Interreg IVC-Projekt – Präsentation des Leitfadens zum Aufbau eines kulturtouristischen Netzwerkes und einer Kulturstraße – Baden-Baden	30.10.2014
TANS – Tourismustag Nördlicher Schwarzwald in Bad Wildbad	05.11.2014
Fachtagung Weintourismus	11.11.2014
Tagung Städtekreis TMBW	11.11.2014
FlyBaden –Sitzung Marketing-Ausschuss	11.11.2014
Gesellschafterversammlung und Aufsichtsratssitzung der Schwarzwald Tourismus GmbH	12.11.2014
DRV-Netzwerkstatt Wolfsburg	13.- 14.11.2014
Jahreshauptversammlung Vis-a-Vis	18.11.2014
Badische Weinstraße im Kraichgau – Regierungspräsidium –	19.11.2014

KONUS-Auftaktveranstaltung im Albtal

Klaus Hoffmann wurde neu zum stellvertretenden Vorsitzenden des Marketingausschusses der Schwarzwald Tourismus GmbH und wieder zum Schatzmeister bei Vis-à-Vis gewählt.

34/14

Neues vom Convention Bureau Karlsruhe & Region

Sensationeller Erfolg für das Convention Bureau Karlsruhe & Region:

Unser Convention Bureau wurde als erstes Convention Bureau in die MICE Hall of Fame aufgenommen

Die Verleihung des MICE Hall of Fame®-Awards 2014 fand am 11. Oktober 2014 im Rahmen von ICJ mice Advantage National statt. Das Convention Bureau Karlsruhe & Region wurde ausgezeichnet. In der Kategorie Convention Bureaus erhalten Persönlichkeiten den MICE Hall of Fame® Award, die mit dauerhaften Erfolg am Markt agieren und sich durch ihr langjähriges hervorragendes und MICE-kundenfreundliches Angebot profiliert haben.

Pressemitteilung Convention Bureau

CONVENTION BUREAU KARLSRUHE & REGION

Kontakt:

Pia Kumpmann
Convention Bureau
Karlsruhe und Region
Tel.: +49 721 3720 2500 /-2501
E-Mail: pk@100pro-MICE.de



Unser Maskottchen Karl und das gesamte Team der Karlsruhe Tourismus GmbH wünschen all unseren Partnern eine frohe besinnliche Adventszeit!

