

Datum: 02.10.2014

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles/Informationen**

- 1/14 Informationen zum Laden KA300
- 2/14 6.Tourismustag am 29.10.2014 im RadissonBLU Hotel
- 3/14 offerta Karlsruhe
- 4/14 Freizeitengel
- 5/14 Upper Rhine Valley / Karlsruhe Tourismus:
Wie empfange ich indische Gäste
- 6/14 Aktuelles von Upper Rhine Valley
- 7/14 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 8/14 Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 9/14 Aktuelle Erlebnistouren
- 10/14 Dinershow mal Anders
- 11/14 Amüsanter Stadtspaziergang mit dem „Waschweib Mimi“

● **Termine, Messen, Vorschau**

- 12/14 Karlsruhe Tourismus präsentiert sich im 4.Quartal 2014
- 13/14 Aus unserem Partnernetzwerk:
12.Sponsoring Round Table Staatliche Kunsthalle am 09.10.14
- 14/14 Aus unserer Ausschussarbeit

● **Rückblick Marketingaktionen 2014**

- 15/14 RDA in Köln sowie weitere Messepräsenz
- 16/14 Pressereisen
- 17/14 1. Round Table 15.09.14, Buhlsche Mühle



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe, Tel:
+49 721 3720-5383 / -5384
E-Mail:
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Aktuelles/Informationen

1/ 14

Informationen zum Laden KA 300

Der Laden KA300 ist seit dem 20. August eine weitere touristische Informationsstelle für unsere Gäste direkt in der Innenstadt. Am Counter gibt es Informationen zum Stadtgeburtstag sowie touristische Informationen zu Karlsruhe.

Adresse: Kaiserstraße 97 in 76133 Karlsruhe (Nähe Kronenplatz). Der Laden KA300 wurde genau 300 Tage vor Beginn der Feierlichkeiten zum 300. Jahrestag der Stadtgründung, dem 17.06.2015, eröffnet.

[Zur Pressemitteilung](#)



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz
Tel: +49 721 3720-5381,
E-Mail:
bettina.reitze-lotz@
karlsruhe-tourismus.de

2/14

6. Karlsruher Tourismustag am 29.10.2014 im RadissonBLU Hotel

Seit 2009 ist der Tourismustag unsere Plattform für Synergien, Kooperation und Strategien für ein erfolgreiches Destinationsmanagement in Karlsruhe. Der diesjährige 6. Tourismustag, der am 29. Oktober 2014 ab 9:00 Uhr im RadissonBLU Hotel Karlsruhe stattfindet, steht unter dem Motto: „die Tourismus-Marke Karlsruhe – Ergebnisse und Trends aus der Marktforschung.“

[Zur Online-Anmeldung / Für Detailinformation](#)



Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel: +49 721 3720-5390,
E-Mail:
stephan.theysohn@
karlsruhe-tourismus.de

3/14

offerta Karlsruhe 25.10. – 02.11.2014

Wir sind wieder dabei! Wir freuen uns auf Ihren Besuch in Halle 1, Stand C.40. Auch 2014 präsentieren sich KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und Stadtmarketing Karlsruhe GmbH mit einem gemeinsamen Karlsruhe-Stand auf der offerta. Der Turm weist den Weg: Der sieben Meter hohe Nachbau des Karlsruher Schlossturms ist zentrales Element des Karlsruhe-Stands im Themenbereich „freizeit & region“ in der Halle 1 und Anlauf- und Servicepunkt für die Besucher. So erhält der Besucher hier alle Tipps für den perfekten Karlsruhe-Aufenthalt, Wissenswertes rund um die Hauptattraktionen der Weihnachtsstadt Karlsruhe 2014 und die neuesten Highlights der Karlsruher Kulturlandschaft. Großes Thema ist natürlich der 300. Stadtgeburtstag 2015: Am Karlsruhe-Stand gibt es einen umfassenden Überblick über das Programm des 15-wöchigen Festivalsommers und ein Gewinnspiel zum Jubiläum. Parallel zum großen Mitmachprogramm am Stand präsentiert sich die Kultur- und Erlebnisstadt Karlsruhe am 27. Oktober 2014 auf der Showbühne der offerta. Ferner präsentieren wir unseren Besuchern vor Ort erstmalig unsere neue Broschüre für Einzel- und Gruppenreisende 2015.

Nähere Informationen zur offerta: <http://www.offerta.info/de/home/homepage.jsp>

FreizeitEngel

Kontakt FreizeitEngel:

Sörn Weiß
Geschäftsführer

Marketing & Internetinhalte
Kaiserslauterer Straße 42
66123 Saarbrücken
Fon: +49 (0)6 81/95 27 74-22
Mobil: +49 (0)151 14 74 32 91
Fax: +49 (0)6 81/95 27 74-21
<http://www.freizeit-engel.de>
sw@freizeit-engel.de

Kontakt bei KTG:

Bettina Reitze-Lotz
Tel: +49 721 3720-5381,
E-Mail:
bettina.reitze-lotz@
karlsruhe-tourismus.de

4/14

Freizeitengel

Seit Juni kooperieren wir mit dem Internetportal www.freizeitengel.de, bei der sich familienfreundliche Freizeitanbieter, Veranstalter, Gastronomen und Unterkunftsnehmer beteiligen können. Der Freizeit-Engel ist Deutschlands größter Freizeitführer, der in Familien seine Hauptzielgruppe sieht. Über 3 Millionen Familien nutzen jährlich das Portal, um ihre Freizeit- und Urlaubsaktivitäten zu planen. Über 80.000 haben sich bereits als Mitglied registriert.

Karlsruhe hat einen eigenen Eintrag

In der Rubrik Familienurlaub hat der Schwarzwald ein umfangreiches Online-Special auf www.freizeitengel.de. In diesem Special haben wir gemeinsam mit dem Freizeit-Engel einen eigenen Eintrag erstellt, der Familien für einen (Kurz-)Urlaub in Karlsruhe begeistern soll.

Schauen Sie sich den Eintrag doch einmal an unter

<http://www.freizeitengel.de/Angebot/Familienurlaub%20in%20Karlsruhe/auswahl?p=188536>

Bereits über 150 familienfreundliche Freizeitangebote für Karlsruhe Stadt und Land wurden eingestellt.

Dieser Link ist sowohl auf unserer Homepage verlinkt unter:

<http://www.karlsruhe-tourismus.de/erleben/familien-und-kinder>

als auch über die [Homepage](#) der Schwarzwald Tourismus GmbH.

Mitmachen ist erwünscht – und günstiger

Sie können sich als familienfreundlicher Freizeitanbieter, Veranstalter, Gastronom oder Hotelier/ Unterkunftsnehmer einen eigenen Eintrag erstellen bzw. attraktiver gestalten lassen. Durch unsere Partnerschaft erhalten Sie beim Freizeit-Engel günstigere Konditionen. Setzen Sie sich einfach in Verbindung mit Herrn Weiß (Kontaktdaten sh. Links).

5/14

Upper Rhine Valley / Karlsruhe Tourismus - Wie empfange ich indische Gäste

Am 23.06.14 fand in der IHK Karlsruhe ein Info-Forum statt mit dem Thema „Wie empfange ich indische Gäste“, organisiert von Upper Rhine Valley in Kooperation mit KTG Karlsruhe Tourismus GmbH.

Für indische Gäste ist Europa ein beliebtes Reiseziel. Sie suchen immer mehr auch ihnen unbekannte Destinationen auf. Auch in der Stadt Karlsruhe sind die Übernachtungszahlen indischer Gäste in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen. Der große Unterschied zwischen der indischen und unserer Kultur führt häufig zu Missverständnissen. Bei dieser Veranstaltung wurden die Teilnehmer kurz begrüßt durch Herrn Hager vom Regionalverband Mittlerer Oberrhein sowie Frau Keidel von der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, die auch kurz die Statistiken der indischen Gäste in Karlsruhe präsentierte. Dann wurden den Teilnehmern, durch die Referentin Frau Regi Wittwer von Crossworld in der Schweiz, die kulturellen Besonderheiten dieser Zielgruppe näherge-

bracht und wichtige Tipps unterbreitet, wie man als Gastgeber mit indischen Gästen am besten umgeht. Es wäre schön, wenn das nächste mal mehr Hoteliers dieser Einladung folgen könnten, da sich diese Veranstaltungsreihe auch sehr stark an die Hotellerie richtet.



Anbei zum Nachlesen die 10 wichtigsten Tipps: [als Download-pdf](#)



6/ 14

Aktuelles von Upper Rhine Valley

Neue Broschüren:

- Touristische Radkarte „Upper Rhine Radweg“
- Flyer „Hundert Jahre Erster Weltkrieg 1914- 1918“
- Broschüre „Sustainable Visits“ – Fachbesucher erleben Nachhaltigkeit
- Die Broschüre „Wein & Genuss“
- Weihnachtsmarktflyer

<http://www.upperrhinevalley.com/de/service/broschueren>

http://www.schwarzwald-tourismus.info/content/download/78756/1722714/version/1/file/URV_Weihnachtsmarktflyer_2014_D.pdf

Am Donnerstag, den 30.10.2014 findet die nächste Expertentour im Rahmen des Projekts „Upper Rhine Valley“ statt. Dieses Mal besichtigen wir Sélestat und Region.

Die Einladung und das Programm finden Sie im Anhang und im Internet unter <http://www.upperrhinevalley.com/de/partner-veranstaltungen-fuer-touristiker/expertentouren>. Die Teilnahme ist **kostenlos**. Eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich bis zum 20.10.2014 bei Frau Anne Beger - E-Mail: anne.beger@region-karlsruhe.de

Vormerkung: In der Winterzeit wird am 3.12.2014 eine Expertentour in Karlsruhe stattfinden.

Ansprechpartnerin:

Sigrid Hoffert,
Projektleiterin Marketing,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49(0)7231.147 38-13
E-Mail:
hoffert@schwarzwald-tourismus.info

7/ 14

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für **Touristiker, Hoteliers, Gastronomen** und **Auszubildende** mit detaillierter Beschreibung zu den Veranstaltungen, Terminen, Preisen und Online-Anmeldungsmöglichkeiten – sind eingestellt auf folgender Homepage - hier der Link: [Seminare und Weiterbildung 2014](#). **Kosten:** Bitte beachten Sie: statt offiziell **249 €** (netto) bezahlen Sie in Bad Krozingen für die Teilnahme am Seminar nur **149 €** (netto)! Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, werden die Plätze nach Eingang der Anmeldeformulare vergeben. Detailinformationen sowie das Anmeldeformular sind der Anlage zum Download beigefügt

Online-Buchungsportale: Seminar für pfiffige Gastgeber am 6. November 2014

Thema: Vom „Looker“ zum „Booker“ und wie man letztendlich mehr Direktbuchungen bekommt

Inhalt: Tipps und Tricks rund um den „Online-Vertriebsdschungel“

Die optimale Nutzung von Buchungsportalen.

[Anlage zum Download.](#)

Weitere Seminare beim DSFT: <http://www.dsft-berlin.de/>

Zahlen / Fakten

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Karlsruhe Tourismus
Tel: +49 721 3720-5381,
E-Mail:
bettina.reitze-lotz@
karlsruhe-tourismus.de

8/14

Übernachtungstatistik Karlsruhe

Mit einem Zuwachs von knapp 9000 Übernachtungen sprang nach der Auswertung des Statistischen Landesamtes die Übernachtungszahl in Karlsruhe im Juli auf 107.000; dabei war wieder eine hohe Anzahl von ausländischen Gästen zu verzeichnen, die mit einem Plus von 5.000 Übernachtungen verbucht werden konnten.

Mit einem Plus von 5,2% bei den Ankünften liegen wir in den Monaten Januar bis Juli nun bei 340.200 Ankünften. Damit setzt sich der Trend der ersten Monate fort.

[Link zu den aktuellen Statistiken über SISKA \(Statisches Informationssystem Karlsruhe\), Sachgebiet 12: Gastgewerbe und Reiseverkehr.](#)

[Pressemitteilung: Tourismuszahlen im 1. Halbjahr 2014.docx](#)

Neue Produkte

Erlebnistouren September - Dezember 2014

Touchen Sie ein und entdecken Sie Karlsruhe hautnah.

Touristik Stadtrundgänge / Stadtrundfahrten

Öffentliche Stadtrundfahrt:

- Jeden Samstag (bis Oktober)
- Immer am zweiten Samstag des Monats (ab November)
- 10:45 – 12:45 Uhr

Öffentlicher Stadtrundgang (per Rad):

- Jeden Samstag (bis Oktober)
- 10:45 – 12:45 Uhr

Karlsruhe entdeckEN (per Rad):

- Jeden Samstag (bis Oktober)
- 10:45 – 12:45 Uhr

Kinderstadtrundgang:

- Mittwoch, den 03.09.2014
- 10:45 – 12:45 Uhr

Kulinarischer Stadtrundgang:

- Freitag, den 10.10.2014
- Um 16:00 Uhr

Spaziergang durch das vorweihnachtliche Karlsruhe

- Freitag, den 28.11. / 12.12.2014
- Jeweils um 18:00 Uhr

Kultureller Stadtrundgang:

- Samstag, den 27.09. / 29.11.2014

IGuide PDA

- Ausleihstation Tourist-Information Karlsruhe, Bahnhofplatz 6
- Ausleihe nach Verfügbarkeit

Touristik-Information Karlsruhe

26437 Karlsruhe
Bahnhofplatz 6
Fax: +49 721 3720-5384
E-Mail: touristik@karlsruhe-tourismus.de
Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 09:00 – 17:00 Uhr
Sa.: 10:00 – 13:00 Uhr (April – Oktober)



[Zum Download-pdf](#)

9/14

Aktuelle Erlebnistouren

Unsere aktuellen Erlebnistouren September - Dezember 2014:

Öffentliche Stadtrundfahrt:

- Jeden Samstag (bis Oktober)
- Immer am zweiten Samstag des Monats (ab November)
- 10:45 – 12:45 Uhr

Öffentlicher Stadtrundgang:

- Jeden Sonntag (bis Oktober)
- 10:45 – 12:45 Uhr

Jüdische Geschichte

- Freitag, den 10.10.2014
- Um 16:00 Uhr

Spaziergang durch das vorweihnachtliche Karlsruhe

- Freitag, den 28.11 / 12.12.2014
- Jeweils um 18:00 Uhr

Kulinarischer Stadtrundgang

- Samstag, den 29.11.2014

IGuide PDA

- Ausleihstation Tourist-Information Karlsruhe, Bahnhofplatz 6
- Ausleihe nach Verfügbarkeit



Kontakt:

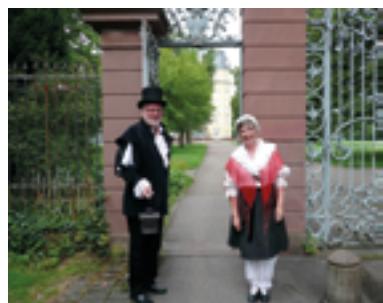
Dorotheé Kemper,
Tel: +49 721 3720-2243,
E-Mail:
dorothee.kemper@
karlsruhe-tourismus.de

10/14
Crazy Palace – Dinershow mal Anders

Unser neues Übernachtungsarrangement in Kooperation mit Crazy Palace und dem Allvitalis Traumhotel.

Nähere Informationen:

www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/pauschalen/crazy-palace



11/14
„Amüsanter Stadtspaziergang mit dem Waschweib Mimi“

Sowohl für Einzelreisende als auch für Gruppen ein ganz besonderes Erlebnis ! Die Gäste begeben sich mit dem „Waschweib Mimi“ auf die amüsanteste Geschichtsstunde, die Sie je erlebt haben. Der Stadtgründer, Markgraf Karl-Wilhelm, „spielte“ mit seinen „Tulpenmädchen“. Mimi nimmt alle Gäste spielend und humorvoll mit in ihre Zeit: das Barock der Stadtgründer. Historisch korrekt berichtet sie über die Stadtgründung, aber mehr noch über Liebe und Leid, Hass und Intrige.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail:
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Nähere Informationen zu diesem Rundgang erhalten Sie [hier](#).

[Beitrag der SWR Landesschau vom 01.09.14](#)

Termine / Messen / Vorschau

12/14
Karlsruhe Tourismus präsentiert sich im 4. Quartal 2014

Inland:

25.10. - 02.11.2014

offerta Karlsruhe
Halle 1, C.40

08. - 09.11.2014

Reisemesse Heilbronn

Ausland:

17.10.2014

DZT Deutschland
Workshop Paris

13.11.2014

DZT Deutschland
Workshop Brüssel

13/14

Aus unserem Partnernetzwerk:

12. Sponsoring-Round Table in der Kunsthalle Karlsruhe

Kontakt:

Daniel Wensauer-Sieber
Tel: 0721/ 17 087 80
E-Mail: daniel.wensauer-sieber@ziel-fuehrt-zum-weg.de

Termin: 09.10.2014, 10.30 Uhr – 12.00 Uhr

Thema: „Kunstmeile Hamburg- neue Vermarktsungsstrategien für Museen“
Anmeldung und Information über Herrn Daniel Wensauer-Sieber von der Agentur „Das Ziel führt zum Weg“ bzw. über seinen XING-Account:
https://www.xing.com/profile/Daniel_WensauerSieber/events

14/14

Aus unserer Ausschussarbeit:

Wir nahmen teil an:

17.-18.09.2014 Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag in Freiburg;
Schwerpunkt MICE

09.09.2014 Delegiertenversammlung TMBW in Stuttgart

Marketingaktionen 2014

Der Gesamtjahresbericht der Marketingaktivitäten 2014 wird Ende des Jahres auf folgender Partnerseite eingestellt.

Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel: +49 721 3720-5390,
E-Mail:
stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

15/14

RDA Workshop 29. - 31.07.2014 in Köln

Der RDA Workshop gilt als wichtigste Fachmesse für die Bustouristik. Nach den letzten Jahren mit einem 10 qm großen Normstand beteiligte sich die KTG 2014 erstmals mit einer 20 qm großen Fläche, um auf den 300. jährigen Stadtgeburtstag Karlsruhes 2015 mit den vier Sonderausstellungen und den zu erwartenden Events und Kulturveranstaltungen hinzuweisen, sowie den Busunternehmern, Reiseveranstaltern und Reiseentscheidern aus Deutschland und dem benachbarten Ausland zu präsentieren. Anzeigen in verschiedenen Multiplikatorenmagazinen und eine Mailingaktion im Vorfeld sowie ein 16 x3m großes Banner am Messeeingang machten auf den Stand aufmerksam und sorgten für eine sehr gute Besucherresonanz, wichtige Kontakte und interessante Gespräche.

Weitere Messepräsenzen 2014

Messe	Ort	Datum
CMT	Stuttgart	11. - 19.01.2014
Vakantiebeurs	Utrecht (NL)	14. - 19.01.2014
FESPO	Zürich (CH)	30.01. - 02.02.2014
REISEN HAMBURG	Hamburg	05. - 09.02.2014
Salon des Vacances	Brüssel (BE)	06. - 10.02.2014

Reisemarkt Saarbrücken	Saarbrücken	14. - 16.02.2014
Location Rhein-Neckar	Mannheim	20.02.2014
Kultur Reise Messe	Hamburg	22. – 23.02.2014
ITB Berlin	Berlin	05. - 09.03.2014
MomenTour	Pforzheim	28. - 30.03.2014
Maimarkt Mannheim	Mannheim	26.04. - 06.05.2014
German Travel Mart	Bremen	11. - 13.05.2014
IMEX	Frankfurt	20.-22.05.2014
RDA	Köln	29. - 31.07.2014
Zukunft Personal	Köln	14.-16.10.2014

Kontakt:

Yvonne Halmich,
 Tel: +49 721 3720-2303,
 E-Mail:
 yvonne.halmich@
 karlsruhe-tourismus.de

16/14
Pressereisen
Pressereisen August – September 2014

Anfang August besuchte der Schweizer Journalist Alfred Stäheli (Zürcher Regionalzeitungen ZRZ) Karlsruhe und recherchierte im Rahmen der KAMUNA über die Karlsruher Kulturszene. Matthias Reinbold, Chefredakteur von news-aus-baden.de, Freiburg, ließ sich die Sehenswürdigkeiten von Karlsruhe zeigen und nahm an einer Führung durch die Hausbrauerei Vogelbräu und das Staatweingut Durlach teil. Die chinesische Journalistin Yin Wu (Intelligent Life, Magazin im Luxus-Segment, Shanghai) reiste durch die Region, besuchte die Schmuckwerkstatt „Kreativer Schmuck“ in Durlach und testete die badische Sterneküche bei Manfred Schwarz, Golfclub Bruchsal und Ralph Knebel, Erbprinz Ettlingen. Der französische Radjournalist Nicolas Moreau-Delaquis recherchierte für die Neuauflage des „Vélo Guide français“ bei einer Radtour von Durlach (mit Besuch des Waldseilparks) nach Karlsruhe (mit Besuch des Zoologischen Gartens und des Europabads). Bei einer Pressreise zum Thema „Kultur und Kulinarik“ zeigten sich sieben renommierte Reisejournalisten aus Belgien beeindruckt von der Staatlichen Kunsthalle und der Majolika und nahmen an einer Brauereiführung im Vogelbräu und an einem Pralinenseminar beim „Zuckerbecker“ teil. Vom 14. bis 15. September informierte sich Uwe Blümel von der Dresdner Morgenpost über die Sehenswürdigkeiten Karlsruhes. Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für Ihre Unterstützung, besonders beim Schlosshotel Karlsruhe, dem Hotel Erbprinz Ettlingen, dem Hotel Renaissance sowie dem Hotel Eden, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmer zum Sonderpreis unterstützten.

Kontakt:

Stephanie Sivic,
Tel: +49 721 3720-5393,
E-Mail:
stephanie.sivic@
karlsruhe-tourismus.de

17/14

Round Table Tourismus am 15.09.14

Kooperationen als clevere Strategie für den Tourismus: Erfolgreiche Premiere
für „Round Table Tourismus“ für Karlsruhe und die Region.

Wie Kooperationen im Tourismus gestaltet werden können und welche Schritte dabei zu beachten sind, waren die Themen des ersten „Round Table Tourismus“ für Karlsruhe und die Region am 15. September 2014. Zur erfolgreichen Premiere waren rund 70 Partner aus den Tourismusverbänden des Umlands sowie Vertreter aus der Hotellerie und Gastronomie, den Kultur- und Freizeiteinrichtungen und der Politik in die Buhlsche Mühle nach Ettlingen gekommen.“

Pressemitteilung unter:

<http://www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemittelungen>