

# Tourismus Neustart im Nördlichen Schwarzwald

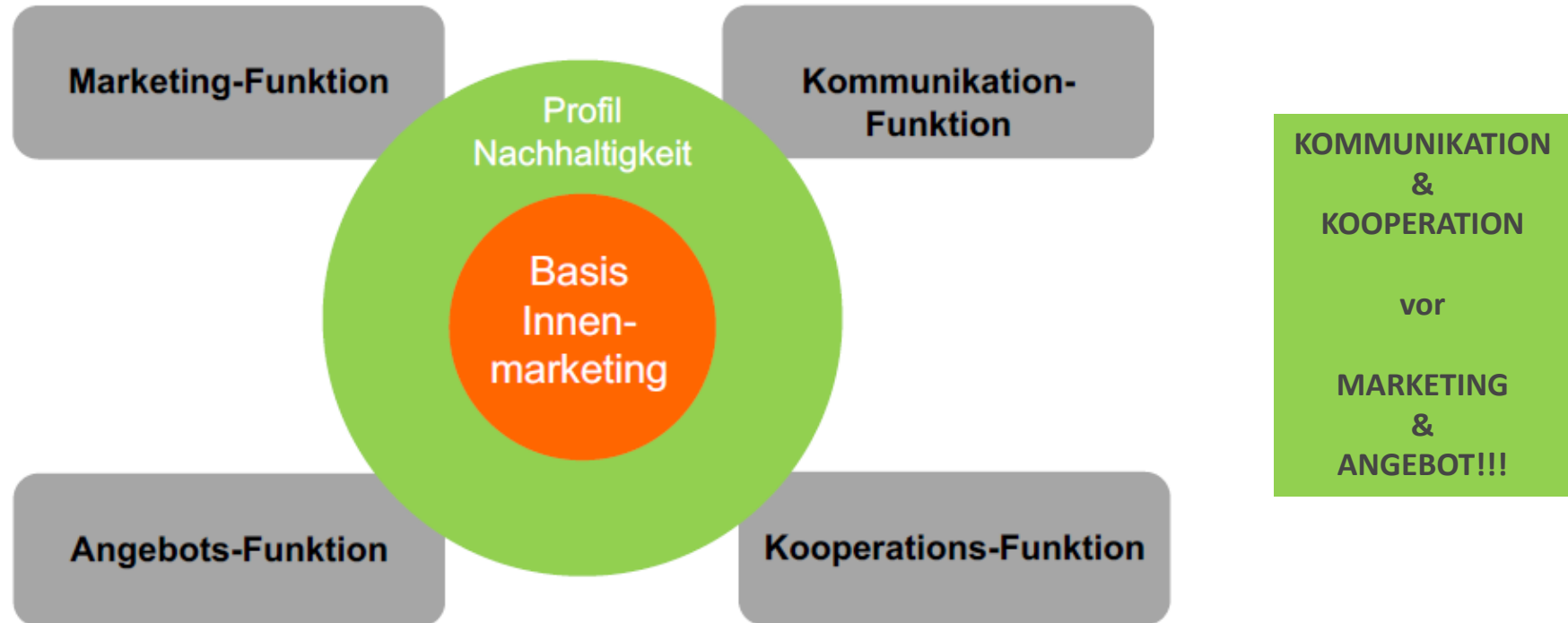


Karlsruhe Tourismus GmbH |  
4. digitales Branchentreffen am 17. Juni



# MODERNER TOURISMUS HAT EINEN PLAN

---





# PHASE 1: Informieren, Beraten, Beruhigen!

---

Informationen aus den relevanten Quellen  
zusammentragen und für die Zielgruppen  
aufbereiten!

Als Ansprechpartner kompetent und verfügbar  
sein!

Fragen und Befürchtungen ernst nehmen und  
aufgreifen!

Feedback und Hinweise an Entscheidungsträger spiegeln!



# PHASE 2: Sammeln und Motivieren!

---

Kontakt zu den wichtigen Multiplikatoren und Partnern halten. Netzwerke aktivieren und aufbauen!

Vorreiterfunktion übernehmen und Möglichkeiten zur Aktivierung von Potenzialen suchen!

Marketing/Kommunikation anpassen und Maßnahmen und Aktionen mit Partnern abstimmen!



# Die DMO als Kommunikationsdrehscheibe



# PHASE 3: Lockerungen für die Tourismuswirtschaft

---

## seit 18. Mai:

- Gastronomie im Außen- und Innenbereich
- Ferienwohnungen und Campingplätze (bei autarker Versorgung)
- Freiluft-Ausflugsziele mit Einlasskontrolle
- Kontaktarm auszugestaltende Freizeitangebote

## seit 29. Mai:

Die Wiederaufnahme des Betriebs der sonstigen Beherbergungsbetriebe wie insbesondere Hotels sowie Freizeitparks ist gestattet. Darüber hinaus ist die Öffnung von sonstigen touristischen Einrichtungen erlaubt.

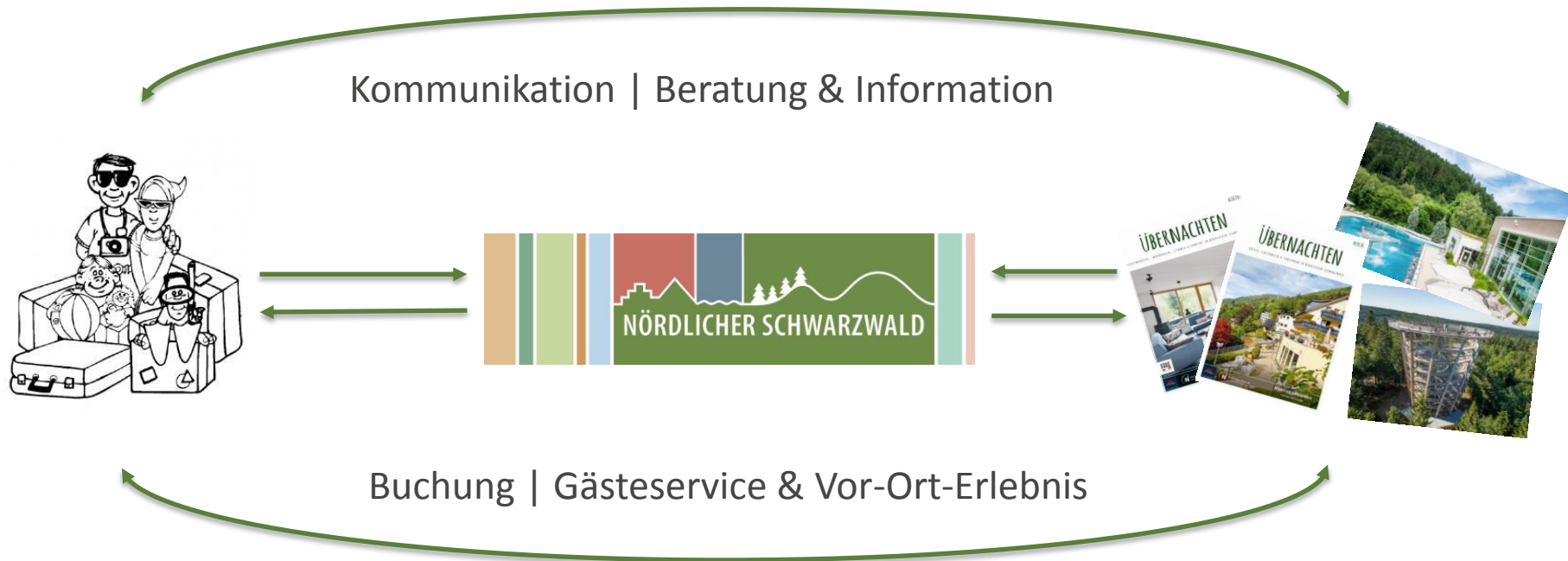


## seit 6. Juni:

- Saunen und Wellnessbereiche
- Touristische Führungen



# Die DMO als Angebotsdrehscheibe



# Sensibilisierung der touristischen Akteure

Hygiene- und Schutzkonzepte

Besucherlenkung und  
Abstandsregeln

Kommunikation und  
Mitverantwortung der Gäste

Verfügbarkeit eines ganzheitlichen  
Angebots





# AKTUELLE MARKETINGAKTIONEN TNS

## Kampagne Kraftorte

<https://wellness.mein-schwarzwald.de>

## Start der Wanderkampagne

<https://wandern.mein-schwarzwald.de>

## Stuttgart-Online

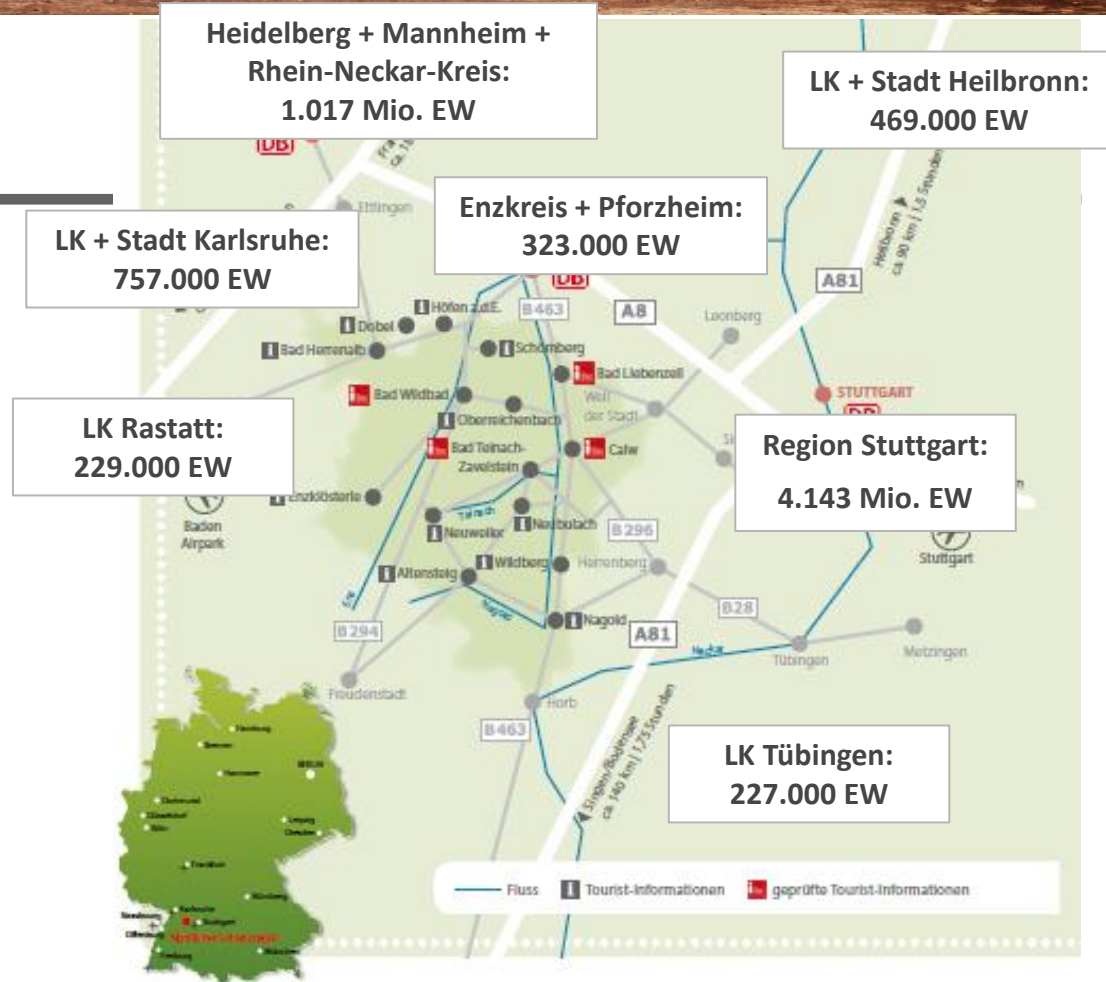
## Angepasstes Adword-Marketing

## PR-Arbeit in Abstimmung mit piroth-kommunikation



# QUELLMARKT

**6.929 Mio. Einwohner**  
wohnen rund um den  
Nördlichen Schwarzwald  
mit maximal 150 Kilometer  
Entfernung und weniger als 2  
Stunden Anreise



# WEITERES VORGEHEN TNS

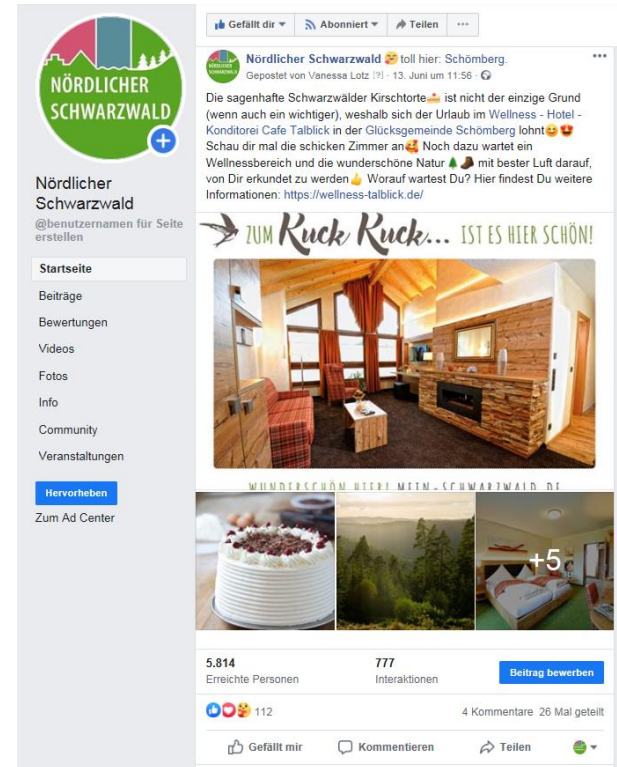
Von der Inspiration hin zum konkreten Angebot!

Sensibilisierung und Achtsamkeit in den Fokus rücken!

BEST PRACTICE und Geheimtipps!

Zielgruppen und Quellmärkte genau beachten!

Zusammenarbeit mit den touristischen Akteuren!



The image shows a Facebook post from the page 'Nördlicher Schwarzwald'. The post is dated June 13, 2020, at 11:56 AM, and was posted by Vanessa Lotz. The text of the post promotes a wellness hotel in Schömburg, highlighting its location in the Black Forest, its wellness facilities, and its scenic views. It includes a link to the hotel's website. The post has received 5,814 likes, 777 interactions, and 4 comments. The post also features a photo of a cozy interior room with a fireplace and a photo of a cake.

**Nördlicher Schwarzwald** toll hier: Schömburg.  
Gepostet von Vanessa Lotz · 7 · 13. Juni um 11:56 ·

Die sagenhafte Schwarzwälder Kirschtorte ist nicht der einzige Grund (wenn auch ein wichtiger), weshalb sich der Urlaub im Wellness - Hotel - Konditorei Cafe Talblick in der Glücksgemeinde Schömburg lohnt 😊  
Schau dir mal die schicken Zimmer an 🏡 Noch dazu wartet ein Wellnessbereich und die wunderschöne Natur 🌲 mit bester Luft darauf, von Dir erkundet zu werden 🍷 Worauf wartest Du? Hier findest Du weitere Informationen: <https://wellness-talblick.de/>

**ZUM Ruck Ruck... IST ES HIER SCHÖN!**

WUNDERGUT HIER IM NÖRDLICHEN SCHWARZWALD

5.814 Erreichte Personen 777 Interaktionen [Beitrag bewerten](#)

4 Kommentare 26 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen



# WILLKOMMEN ZURÜCK IM NÖRDLICHEN SCHWARZWALD!

Newsletternvorlage für  
Gemeinden

Banner für die  
Onlinekommunikation

Vorlagen und Inspirationen für  
Gemeinden und  
Leistungsträger





# WEITERE MARKETINGAKTIVITÄTEN

## Kampagnen der STG und TMBW

Abstimmung und Austausch mit den touristischen Akteuren zu weiteren Aktionen und Maßnahmen

Zielgruppen- und Quellmarktorientierung

Konkrete Angebote im Fokus mit Ziel der Buchung bzw. Generierung von touristischer Wertschöpfung

Weiterentwicklung und Kommunikation des Angebots/Produkts







NÖRDLICHER SCHWARZWALD

# VIELEN DANK!

[WWW.MEIN-SCHWARZWALD.DE](http://WWW.MEIN-SCHWARZWALD.DE)

