

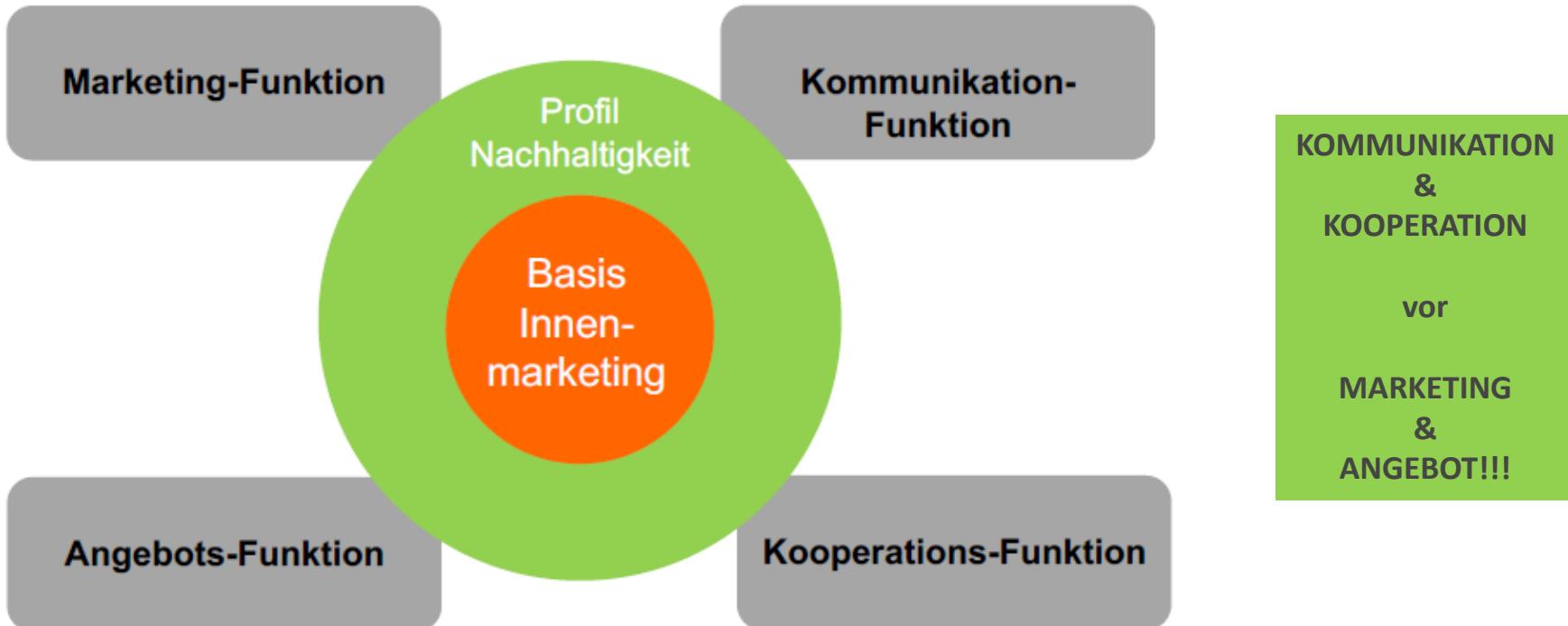
# Tourismus Neustart im Nördlichen Schwarzwald



Karlsruhe Tourismus GmbH |  
4. digitales Branchentreffen am 17. Juni



# MODERNER TOURISMUS HAT EINEN PLAN



# PHASE 1: Informieren, Beraten, Beruhigen!

Informationen aus den relevanten Quellen zusammentragen und für die Zielgruppen aufbereiten!

Als Ansprechpartner kompetent und verfügbar sein!

Fragen und Befürchtungen ernst nehmen und aufgreifen!

Feedback und Hinweise an Entscheidungsträger spiegeln!



# PHASE 2: Sammeln und Motivieren!

---

Kontakt zu den wichtigen Multiplikatoren und Partnern halten. Netzwerke aktivieren und aufbauen!

Vorreiterfunktion übernehmen und Möglichkeiten zur Aktivierung von Potenzialen suchen!

Marketing/Kommunikation anpassen und Maßnahmen und Aktionen mit Partnern abstimmen!



# Die DMO als Kommunikationsdrehscheibe



# PHASE 3: Lockerungen für die Tourismuswirtschaft

## seit 18. Mai:

- Gastronomie im Außen- und Innenbereich
- Ferienwohnungen und Campingplätze (bei autarker Versorgung)
- Freiluft-Ausflugsziele mit Einlasskontrolle
- Kontaktarm auszugestaltende Freizeitangebote

## seit 29. Mai:

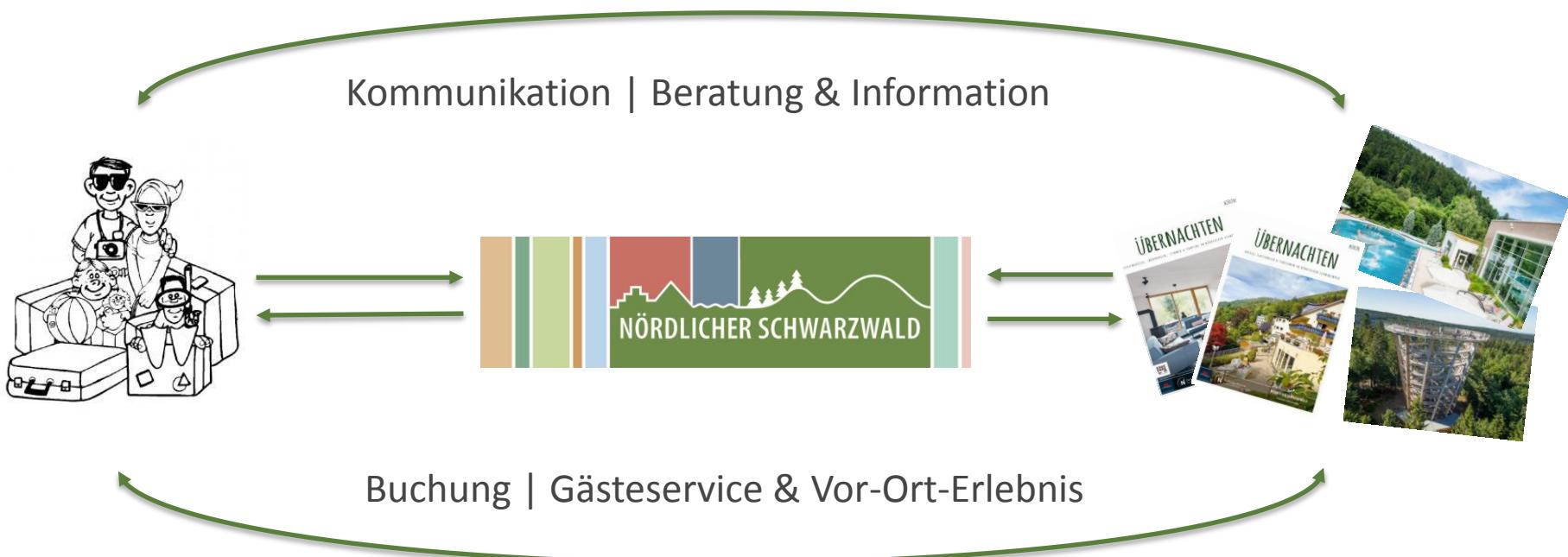
Die Wiederaufnahme des Betriebs der sonstigen Beherbergungsbetriebe wie insbesondere Hotels sowie Freizeitparks ist gestattet. Darüber hinaus ist die Öffnung von sonstigen touristischen Einrichtungen erlaubt.



## seit 6. Juni:

- Saunen und Wellnessbereiche
- Touristische Führungen

# Die DMO als Angebotsdrehzscheibe



# Sensibilisierung der touristischen Akteure

Hygiene- und Schutzkonzepte



Besucherlenkung und  
Abstandsregeln



Kommunikation und  
Mitverantwortung der Gäste



Verfügbarkeit eines ganzheitlichen  
Angebots



# AKTUELLE MARKETINGAKTIONEN TNS

## Kampagne Kraftorte

<https://wellness.mein-schwarzwald.de>



## Start der Wanderkampagne

<https://wandern.mein-schwarzwald.de>



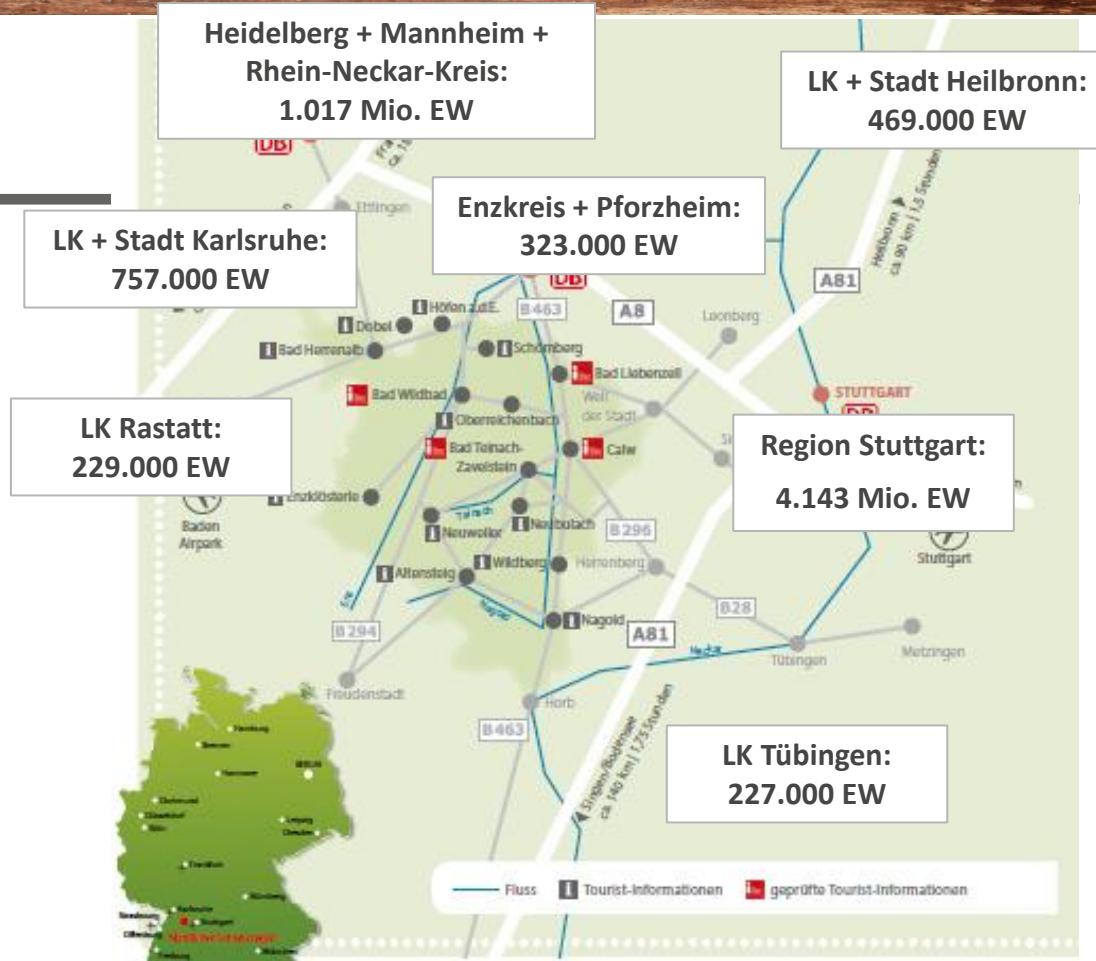
## Stuttgart-Online

## Angepasstes Adword-Marketing

## PR-Arbeit in Abstimmung mit piroth-kommunikation

# QUELLMARKT

**6.929 Mio. Einwohner  
wohnen rund um den  
Nördlichen Schwarzwald  
mit maximal 150 Kilometer  
Entfernung und weniger als 2  
Stunden Anreise**



# WEITERES VORGEHEN TNS

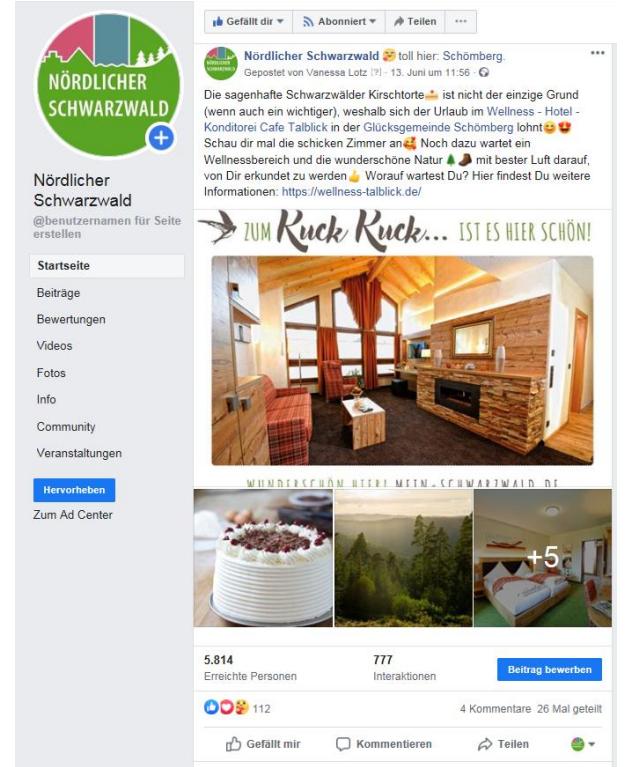
Von der Inspiration hin zum konkreten Angebot!

Sensibilisierung und Achtsamkeit in den Fokus rücken!

BEST PRACTICE und Geheimtipps!

Zielgruppen und Quellmärkte genau beachten!

Zusammenarbeit mit den touristischen Akteuren!



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Nördlicher Schwarzwald'. The post features a green profile picture with the text 'NÖRDLICHER SCHWARZWALD' and a blue plus sign. The post itself reads: 'Die sagenhafte Schwarzwälder Kirschtorste ist nicht der einzige Grund (wenn auch ein wichtiger), weshalb sich der Urlaub im Wellness - Hotel - Konditorei Cafe Talblick in der Glücksgemeinde Schömberg lohnt. Schau dir mal die schicken Zimmer an! Noch dazu wartet ein Wellnessbereich und die wunderschöne Natur mit bester Luft darauf, von Dir erkundet zu werden! Worauf wartest Du? Hier findest Du weitere Informationen: <https://wellness-talblick.de/>'.

The post has received 5.814 likes and 777 interactions. It includes three images: a cozy living room with a fireplace, a large cake decorated with cherries, and a scenic view of a forest.

# WILLKOMMEN ZURÜCK IM NÖRDLICHEN SCHWARZWALD!

Newslettervorlage für  
Gemeinden

Banner für die  
Onlinekommunikation

Vorlagen und Inspirationen für  
Gemeinden und  
Leistungsträger



# PRESSEARBEIT TNS

# TUE etwas und REDE darüber!

# Medieninformationen gemeinsam mit Presseagentur an deutschlandweiten Verteiler

# Pressereisen wieder in Vorbereitung

## **Permanente Betreuung und Bearbeitung von Medien und Partnern**



# WEITERE MARKETINGAKTIVITÄTEN

## Kampagnen der STG und TMBW

Abstimmung und Austausch mit den touristischen Akteuren zu weiteren Aktionen und Maßnahmen

## Zielgruppen- und Quellmarktorientierung

Konkrete Angebote im Fokus mit Ziel der Buchung bzw. Generierung von touristischer Wertschöpfung

Weiterentwicklung und Kommunikation des Angebots/Produkts





# VIELEN DANK!

[WWW.MEIN-SCHWARZWALD.DE](http://WWW.MEIN-SCHWARZWALD.DE)

