

Datum: 14.12.2018

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 118/18 Umzug an den Marktplatz
- 119/18 Erlebnistouren Karlsruhe – Mit unserer Gästeführerin Ulla Friede on Tour
- 120/18 Kulturhütte auf dem Christkindlesmarkt
- 121/18 Wandkalender 2019
- 122/18 Personelle Veränderungen – Verabschiedung von Bettina Reitze-Lotz
- 123/18 Geschenketipps für Weihnachten
- 124/18 Seminare und Weiterbildung

● **Neue Produkte**

- 125/18 Schneekugel und Turmberghonig
- 126/18 Printprodukte: Neuauflage von „Familienspaß in Karlsruhe“

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 127/18 Messe-/Veranstaltungstermine 1. Quartal 2019
- 128/18 Save the Date: 13.02.2019 - 19. Round Table Tourismus

● **Rückblick Marketingaktionen Oktober - November 2018**

- 129/18 10. Karlsruher Tourismustag am 25.10.2018 – IHK Karlsruhe
- 130/18 Offerta 27.10. - 4.11.2018
- 131/18 ST-Art Straßburg 16. - 18.11.2018
- 132/18 18. Round Table Tourismus am 19.11.2018 im erasmus
- 133/18 Städtekreis - Strategiemeeting vom 17. - 18.10.2018 im Tollhaus
- 134/18 Campus trifft Kultur am 21.11.2018 im ZKM
- 135/18 Tag der offenen Tür am 24.11.2018 im Rathaus Karlsruhe
- 136/18 Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks
- 137/18 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 138/18 Aus unserer Ausschussarbeit



Kontakt:

Klaus Hoffmann
Tel.: +49 (0) 721-602997-500
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de

Aktuelles und Informationen

118/18

Umzug an den Marktplatz

Ende November war es nun soweit. Wir sind umgezogen in die neuen Räumlichkeiten an den Marktplatz. Noch ist nicht alles fertig, aber wir freuen uns über die schönen Büroräume mit tollem Blick auf das Schloss auf der einen und Marktplatz auf der anderen Seite. Sie finden hier die Geschäftsführung, Verwaltung, das Team Kommunikation/PR/Öffentlichkeitsarbeit, die Themenmanager, das Team „Kultur in Karlsruhe“, das Convention Bureau, sowie Frau Wolf, Leiterin der Tourist-Info mit Teilen ihres Teams, Incoming und Servicestelle.

Die Tourist-Information ist im Moment noch am Standort Bahnhofplatz 6, wird aber im Frühjahr nächsten Jahres nachziehen ins Erdgeschoss und damit das neue „Schaufenster Karlsruhes“ bilden. Im Schaufenster unten bei der großen gelben Lampe am Marktplatz (#spotonKA) findet man bereits die Vorankündigung sowie auf [folgender Homepage](#).

Anbei ein paar Fotoimpressionen:



Unsere neue Firmenadresse lautet:

KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
Kaiserstr. 72 - 74
76133 Karlsruhe

Auch unsere Telefonnummer hat sich geändert.

Neu: Tel: 0721-602997-DW
Die Durchwahlnummern der Ansprechpartner ersehen Sie [hier](#).



Ulla Friede

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel.: +49 (0) 721-602997-580
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

119/18

Erlebnistouren Karlsruhe – Mit unserer Gästeführerin Ulla Friede on Tour

Seit über 30 Jahren führt Ulla Friede mit viel Freude und Begeisterung durch ihre Heimatstadt. Fast ihr gesamtes Leben bis auf zwei Jahre Aufenthalt in den USA hat sie hier verbracht. Ihre Schwerpunktthemen bei den Führungen sind: Badische Geschichte, Heimatstadt Karlsruhe, Karlsruhe im Recht, Frauen in Karlsruhe, Architektur, Schloss- und Botanischer Garten. Sie führt die Stadtbesichtigungen neben deutscher auch in englischer Sprache durch.

[Beispiel „Karlsruhe im Recht“](#)



Kontakt:

Jennifer Hohmann
Tel.: +49 (0) 721-602997-536
E-Mail: jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de

120/18

Kulturhütte auf dem Christkindlesmarkt

Seit dem 27. November belebt die urig-gemütliche Waldweihnacht erneut den Friedrichsplatz mit hunderten von Lichtern, Düften und Klängen. Die beliebte Kulturhütte der Dachmarke „Kultur in Karlsruhe“ ist auch in diesem Jahr wieder prominent auf dem Karlsruher Christkindlesmarkt vertreten: Im Kreativen Kreisel auf dem Friedrichsplatz können sich alle kulturinteressierten Besucherinnen und Besucher der Weihnachtsstadt zentral und umfassend über das außergewöhnliche Kulturprogramm der Fächerstadt informieren. An der Hütte, die in den knalligen Beerenfarben der Kultur-Kampagne hervorsticht, gibt es alles, was das Kultur-Herz begehr: Neben der druckfrischen Übersichtsbroschüre „Highlights 2019“, detaillierten Informationen zum breitgefächerten Kulturangebot der Karlsruher Museen, Theater, Archive und Bildungseinrichtungen finden Besucher*innen des Christkindlesmarktes hier auch originelle Geschenkideen für die Weihnachtszeit. Weitere Informationen zum Christkindlesmarkt finden Sie unter www.karlsruher-christkindlesmarkt.de, alles Wissenswerte zur Kampagne „Kultur in Karlsruhe“ gibt es unter www.kultur-in-karlsruhe.de.

[Pressemitteilung](#)



Kontakt:

Stefanie Sprenger,
Tel.: +49 (0) 721-602997-511
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

121/18

Wandkalender 2019

Unser Wandkalender 2019 mit den Highlight-Veranstaltungen des Jahres. Kommen Sie auf uns zu. Wir lassen Ihnen gerne ein Exemplar zukommen. Gerne können Sie ihn aber auch selbst im gewünschten Format ausdrucken. Einfach auf Bild links klicken.



122/18

**Personelle Veränderungen –
Verabschiedung von Bettina Reitze-Lotz**

Abschiednehmen heißt es nach 16 Jahren von Bettina Reitze-Lotz. Wir verlieren eine kompetente Mitarbeiterin, die viele Themen bearbeitet hat. Neben der Marktforschung war sie zuletzt als Themenmanagerin für den Bereich Lebensart verantwortlich. Sie übernimmt ab 1. Januar 2019 die verantwortungsvolle Aufgabe der Geschäftsführerin von Albtal plus, einem unserer engen regionalen Kooperationspartner in der Region. Wir wünschen ihr für ihre berufliche und private Zukunft alles Gute.

Kontakt:

Klaus Hoffmann
Tel.: +49 (0) 721-602997-500
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel.: +49 (0) 721-602997-580
E-Mail: [touristinfo@
karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

123/18

Geschenketipps für Weihnachten

Gerne stellen wir Geschenk-Gutscheine für Weihnachten in beliebiger Höhe aus, einlösbar für Veranstaltungen, Konzerte, die Karlsruhe City Tour mit dem roten Hop-on/Hop-Off-Bus und vieles mehr. Ob für Veranstaltungen im Konzerthaus, Tollhaus, Substage, Badischem Staatstheater, Kammertheater, Festhalle Durlach, D'Badisch Bühn, Sandkorn, Tempel, Jubez u.v.m. In der Tourist-Information werden Sie fündig. Wir sind ebenfalls Verkaufsstelle des Karlsruher Geschenkgutscheins der City Initiative Karlsruhe.

Verschenken Sie ein Stück Karlsruhe: [Karlsru`Gschenkle](#) oder [Karlsru`Gschenkle Kultur](#)



124/18

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preisen und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg.

[Seminare und Weiterbildung](#)

Neue Produkte



125/18

Schneekugel und Turmberghonig

Passend zur Winterzeit: [Schneekugel](#) mit unserem schönen Schloss im Zentrum. Einmal kräftig geschüttelt und „Let it snow“.

[Turmberghonig](#): Genießen Sie das „flüssige Gold“ vom Turmberg.

Eine feine regionale Spezialität zum selbst genießen oder verschenken.

Beide Produkte erhältlich direkt in unserer Tourist-Information oder im [Online-Shop](#).

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel.: +49 (0) 721-602997-580
E-Mail: [touristinfo@
karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721-602997-513
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

126/18

Printprodukte: Neuauflage von „Familienspaß in Karlsruhe“

Um die vielen Freizeitangebote zu präsentieren, wurde im vergangenen Jahr die Broschüre „Familienspaß in Karlsruhe“ aufgelegt. Diese beinhaltet viele Vorschläge für aufregende Unternehmungen in Karlsruhe, familienfreundliche Restaurants in Karlsruhe und Kulturtipps, so dass auch der Museums- oder Theaterbesuch mit den Kindern Spaß macht. Ende Oktober erschien nun die Neuauflage in noch schönerem Design, aktualisiert und ergänzt um einige weitere spannende Aktionen, wie zum Beispiel auch die City & Quest Rätseltour. Ein Stadtplan ist natürlich dabei und ein hübsches Ausmalbild. Für Familien, die sich die neue Broschüre in unserer Tourist-Information abholen, gibt es für die Kids eine kleine Überraschung dazu!

[Familienbroschüre zur Ansicht und Download](#)

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

127/18

Messe-/Veranstaltungstermine 1. Quartal 2019

CMT	Stuttgart	12. - 20.01.2019
FESPO	Zürich	30.01. - 04.02.2019
Kulturreisemesse	Hamburg	16. - 17.02.2019
ITB	Berlin	06. - 10.03.2019



128/18

Save the Date: 13.02.2019 - 19. Round Table Tourismus

Termin: Mittwoch, 13.02.2019 ab 9.30 Uhr bis ca.12.00 Uhr

Einladung mit Thema, Location und allen Informationen erfolgt im Januar

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721-602997-513
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Rückblick Marketingaktionen (Oktober - November 2018)



Kontakt:

Eileen Gaiser,
Tel.: +49 (0) 721-602997-516
E-Mail: eileen.gaiser@karlsruhe-tourismus.de

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721-602997-513
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

129/18

10. Karlsruher Tourismustag am 25.10.2018 – IHK Karlsruhe

Das Reisen der Zukunft mit Alexa, Cortana, Google Home und Co: Auf großes Interesse stieß der 10. Karlsruher Tourismustag am 25. Oktober 2018 der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. Mehr als 120 Leistungsträger aus Politik, Hotellerie und Gastronomie, Vertreter von Freizeit- und Kultureinrichtungen, touristische Dienstleister sowie Vertreter von Tourismusverbänden aus Region waren in die Räume der IHK Karlsruhe gekommen, um unter dem Motto „Mund und Ohren auf!“ über die Auswirkungen von Sprachassistenten im Tourismus zu diskutieren.

Fotoimpressionen und Präsentationen haben wir [hier](#) verlinkt.

[Pressemitteilung](#)



Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel.: +49 (0) 721-602997-535
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

130/18

Offerta 27.10. - 4.11.2018

Auch dieses Jahr war die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH sowie die Kampagne „[Kultur in Karlsruhe](#)“ mit einer Präsentation vom 27.10. bis 04.11. auf der offerta in der Messe Karlsruhe vertreten. Gemeinsam mit der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH präsentierte man sich an einem großen Gemeinschaftsstand. Besonders die druckfrisch zur offerta erschienene Broschüre „Kultur Highlights 2019“ der Kulturkampagne war hierbei stark nachgefragt. Neben einer großen Präsentation auf Bildschirmen von aktuellen und zukünftigen Veranstaltungen sowie einer Glücksradaktion konnten wir immer wieder interessierte Gäste an den Stand ziehen.



Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel.: +49 (0) 721-602997-535
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

131/18

ST-Art Straßburg 16. - 18.11.2018

Erstmals beteiligte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zusammen mit den Kollegen aus Mannheim mit einem Stand auf der Kunstmesse ST-Art in Straßburg. Nicht nur die gelungene Kooperation beider Städte ist dabei hervorzuheben, sondern auch die sehr erfolgreichen drei Tage der Präsentation. Besonders die Produkte aus Karlsruhe waren beim kulturinteressierten Publikum stark nachgefragt. Durch die digitalen Stelen, die auch in Straßburg dabei waren, konnte man den Gästen der Messe die komplette Bandbreite des Kulturangebotes der Stadt präsentieren. Für das Jahr 2019 haben sich beide Städte bereits für einen Gemeinschaftsstand vormerken lassen.



132/18

18. Round Table Tourismus am 19.11.2018 im erasmus

Rund 50 Partner sind unserer Einladung ins Restaurant erasmus gefolgt. Bettina Reitze-Lotz/KTG präsentierte das Thema Kulinarik als Teil des touristischen Marketings bei der Karlsruhe Tourismus GmbH. Unsere Gastgeber Andrea und Marcello Gallotti vom Restaurant erasmus stellten ihr Haus und das Slow-Food-Konzept vor. Aus Berlin angereist war Frau Astrid Hamer, Geschäftsführerin von eat the world. Sie zeigte das einzigartige Konzept der kulinarisch-kulturellen Stadtführungen auf, die bereits in 44 Städten durchgeführt werden und ab nächstem Jahr gerne auch in Karlsruhe.

Alle Informationen, die Präsentationen und die Stellenbeschreibung von eat the World zur Koordinierung der kulinarischen Stadtteilstadtführungen sind [hier](#) verlinkt. Interessierte melden sich gerne bei uns.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721-602997-513
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel.: +49 (0) 721-602997-535
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

133/18

Städtekreis – Strategiemeeting vom 17. - 18.10.2018 im Tollhaus

Vom 17. bis 18. Oktober 2018 traf sich der TMBW Städtekreis mit seinen Partnern, den neun kreisfreien Städten des Landes, auf Einladung der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, im Tollhaus zu seinem alljährlichen Strategiemeeting, um sich zu den Marketingmaßnahmen 2019 sowie über die Strategie der Jahre 2020 bis 2022 Gedanken zu machen. Neben einem intensiven Austausch über die Ausrichtung der zukünftigen Aktivitäten in den Märkten Frankreich und Deutschland blieb auch noch genug Zeit sich zu aktuellen Themen und Problemen auszutauschen. Anschließend lernten die Teilnehmer den Kreativpark Ost bei einer Führung kennen.



Kontakt:

Jennifer Hohmann
Tel.: +49 (0) 721-602997-536
E-Mail: jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de

134/18

Campus trifft Kultur am 21.11.2018 im ZKM

Größer als zuvor fiel in diesem Jahr die Veranstaltung „Campus trifft Kultur“ der Marketingkampagne „Kultur in Karlsruhe“ aus. Gemeinsam mit dem Wissenschaftsbüro der Stadt Karlsruhe präsentierte sich die Vielfalt der Karlsruher Kulturlandschaft am 21. November im ZKM I Zentrum für Kunst und Medien in einer vierstündigen „Taster Session“. Von 18 - 22 Uhr gab es für alle Kulturgeiste und solche, die es werden wollen, ein großes Mitmach-Event, das in entspannter Atmosphäre Theater, Kunst, Film und Musik auf die Bühne brachte. Bei kostenlosem Eintritt zeigte sich das große Spektrum an kulturellen Veranstaltungen und Angeboten in der Fächerstadt von seiner besten Seite. Von Poetry Slam über Mitmach-Stationen und Bühnenprogramm in den Räumen der „Open Codes“-Ausstellung bis hin zu Informationsständen und DJ-Musik war alles dabei: Das Format „Campus trifft Kultur“ zeigt, dass Kultur Spaß macht und der künstlerischen Kreativität keine Grenzen gesetzt sind.



Kontakt:

Pascal Rastetter
Tel.: +49 (0) 721-602997-503
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

135/18

Tag der offenen Tür am 24.11.2018 im Rathaus Karlsruhe

Am 24. November 2018 fand im Rathaus der [Tag der offenen Tür](#) der Stadtverwaltung Karlsruhe statt. Ebenfalls wurde an das Thema 300 Jahre Gemeinderates erinnert, der ersten Sitzung des Gemeinderates gedacht. Diese fand exakt am 24.11.1718 statt.

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH präsentierte den Besuchern aktuelle Printprodukte und informierte über attraktive Ausflugsziele und Attraktionen wie den HopOn/HopOff-Bus, die NaturRadTour und die Karlsruhe Card.



Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel.: +49 (0) 721-602997-510
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

136/18

Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks

Pressereise Weihnachtsstadt Karlsruhe/Mykene

Gemeinsam mit unserer PR-Agentur rausch communication luden wir vom 30. November bis 2. Dezember sechs Journalisten aus Hamburg und Berlin ein, um sich die Highlights der Weihnachtsstadt Karlsruhe anzusehen mit dem Christkindlesmarkt, der Stadtwerke EISZEIT und dem Mittelalterlichen Weihnachtsmarkt in Karlsruhe. Außerdem bekamen die Journalisten eine exklusive Führung durch die neue Sonderausstellung „Mykene - die sagenhafte Welt des Agamemnon“.

Bloggerreisen Arbeitskreis Ausland Schwarzwald Tourismus

Im Rahmen der Auslandsmarketingkooperation der Schwarzwald Tourismus GmbH waren vom 30.11. - 1.12.2018 zwei Bloggerinnen aus Frankreich in Karlsruhe zu Gast. Ebenso besuchten zwei Blogger aus Großbritannien vom 5. - 6.12.2018 die Fächerstadt. Highlights der beiden Reisen waren die Weihnachtsstadt Karlsruhe und das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien.

Blogger Preview zur Mykene-Ausstellung im Badischen Landesmuseum

Das Badische Landesmuseum veranstaltete auch in diesem Jahr zur neuen Sonderausstellung „Mykene - die sagenhafte Welt des Agamemnon“ wieder eine Blogger-Preview. Insgesamt 10 Blogger und Instagramer aus Karlsruhe und der Region waren dabei und haben sich vor der offiziellen Eröffnung die Sonderausstellung angeschaut.

Bloggerreise von Anja vom Blog „schönes und leben“

Anfang Oktober freuten wir uns auf Anja, die Karlsruhe bei schönstem Wetter entdeckte und über Instagram, facebook und ihrem Blog „schönes und leben“ mit tollen Bildern berichtete.

<http://schoenesleben.net/karlsruhe-entdecken-in-48-stunden/>

<http://schoenesleben.net/karlsruhe-an-einem-wochenende/>

Bloggerreise von Sabrina und Steffen vom Blog „feedmeupbeforeyougogo“

Auch die food- und reiseblogger Sabrina und Steffen aus München waren begeistert von Karlsruhe und werden in Kürze auf ihrem Blog darüber schreiben:

<https://feedmeupbeforeyougogo.de/>

<https://www.facebook.com/feedmeupbeforeyougogo>

<https://www.instagram.com/feedmeupbeforeyougogo>



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721-602997-700
E-Mail: pk@100pro-MICE.de
Homepage: www.100pro-MICE.de

137/18 Convention Bureau Karlsruhe + Region

56. Convention Bureau-Stammtisch am 06.12.2018 in der Kulisse Ettlingen

Unsere Stammtische haben sich in der regionalen MICE-Branche zu einer Networking-Plattform, auf der sich alle lokalen und regionalen Akteure und Protagonisten der MICE-Branche treffen, etabliert. Im legeren Kreis konnten Kontakte geknüpft und vertieft werden. Die Kulisse Ettlingen – Kino, Eventlocation, Open-Air bietet neueste technische Ausstattung und ein einzigartiges Flair in einem über 100 Jahre alten historischen Gebäude. Ein Kulturdenkmal mit neobarocker Formsprache und außerordentlicher architektonischen Qualität. Modernsten Kinosäle, stilvolles, lichtdurchflutetes Entree mit Bar, klimatisierte Räume, riesiger Freifläche und kostenlosen Parkplätzen. Das ganze nur 300 Meter von der Ettlinger Innenstadt entfernt! Weitere Informationen zur Eventlocation Kulisse Ettlingen finden Sie [hier](#).

Partnerversammlung des Convention Bureau Karlsruhe am 13. November 2018 von 14.00 bis 16.00 Uhr in der Location räume in Karlsruhe.

Thema: Spitzenleistung – Peak Performance

Möchten Sie Ihre persönliche Spitzenleistung abrufen können? Frank Fuhrmann ist ein Experte für SPITZENLEISTUNG. Als Redner, Coach und Berater nutzt er das seit über 20 Jahren gesammelte und ausgeprägte Fachwissen aus dem Feld der Positiven Psychologie und des Sports. Er begeistert seine Zuhörer durch seinen lebendigen, interaktiven und authentischen Vortragsstil. Der erfolgreiche Unternehmer, 3-fache Tennis Weltrekordhalter und ehemalige Leistungssportler schafft es immer wieder in seinen Vorträgen und Seminaren, komplexe Zusammenhänge aus Beruf und Sport, verständlich, motivierend und wertschätzend zu vermitteln und dadurch etwas zu bewirken!

Die Partner nutzten die Gelegenheit und die Partnerversammlung als Treffpunkt, um

- neue Impulse und Ideen zu erhalten
- neue Kontakte zu knüpfen und bestehende aufzufrischen
- sich von Experten inspirieren zu lassen
- anregende Gespräche und Diskussionen mit Teilnehmern der Meeting & Event Industrie zu führen.

Erleben Sie ganz exklusiv die Dinnershow „DAS FLIEGENDE EINHORN – Mon Amour“

Wir freuen uns sehr, dass die Einhorn Entertainment GmbH zum 1.10. 2018 neuer Partner des Convention Büro Karlsruhe ist. Wir begrüßen unseren 115. Partner und freuen uns auf gute Zusammenarbeit.

Sie haben Lust auf Magie? Dann besuchen Sie die Dinner-Show im Restaurant Surumu der Baden-Badener Auktionsgesellschaft e.V. Lassen Sie sich begeistern!

Weitere Informationen zur Dinner-Show [hier](#).



138/18
Aus unserer Ausschussarbeit

Thema	Ort	Datum
Diskussion über neue Tourismusstrategie Baden-Württembergs	Sasbachwalden	08.10.2018
Vorstandssitzung Vis à vis	Lauterbourg	23.10.2018
Aufsichtsrat und Gesellschafterversammlung der STG Schwarzwald Tourismus GmbH	Freudenstadt	07.11.2018
Partnerversammlung Conventionbureau Karlsruhe + Region in „Räume“	Karlsruhe	13.11.2018
Mitgliederversammlung von Vis-à-Vis	Mothern	04.12.2018

Klaus Hoffmann wurde bei der Mitgliederversammlung von Vis-à-Vis als Beisitzer wiedergewählt. Seit 2011 bekleidet er bei Vis-à-Vis das Amt des Schatzmeisters.

Im Herbst wurde er über sein Ehrenamt im Bund der Vertriebenen in Baden-Württemberg zum Beisitzer in den Medienrat der Landesanstalt für Kommunikation (LfK) berufen.

